

“一带一路”背景下工程测绘行业发展态势分析与十四五投资战略研究报告2024-2030年

产品名称	“一带一路”背景下工程测绘行业发展态势分析与十四五投资战略研究报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

“一带一路”背景下工程测绘行业发展态势分析与十四五投资战略研究报告2024-2030年*****
*****【报告编号】380819【出版日期】2023年10月【出版机构】
中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分行业国际发展环境

章 “一带一路”背景下工程测绘行业发展环境分析

节 工程测绘行业基本情况

- 一、工程测绘行业定义
- 二、工程测绘行业分类
- 三、工程测绘行业应用

第二节 工程测绘行业发展政策环境分析

- 一、工程测绘行业监管体制分析
- 二、工程测绘行业相关政策分析
- 三、工程测绘行业相关标准分析

第三节 “十四五”经济发展环境分析

- 一、宏观经济发展形势

二、“十四五”行业结构调整趋势

三、“十四五”消费水平及城镇化趋势

四、“十四五”规划及远景目标前瞻性思考

第二章 2021-2023年“一带一路”国家工程测绘厂商发展态势分析

第一节 2021-2023年“一带一路”国家工程测绘市场发展状况分析

一、“一带一路”国家工程测绘行业现状分析

1、国际工程测绘厂商优劣势分析

2、存在问题及解决途径

二、2021-2023年国际工程测绘厂商同类产品的占有状况

1、

2、国际市场

三、与国内厂商合作机会分析(合作工程测绘厂发展规模、种类、目标市场、销售渠道)

第二节 2021-2023年“一带一路”国家工程测绘市场分析

一、2021-2023年“一带一路”国家工程测绘需求分析

二、2021-2023年“一带一路”国家工程测绘产销分析

三、2021-2023年中外工程测绘市场对比

第三节 “一带一路”国家工程测绘重点厂商分析

一、A公司

1、企业工程测绘市场地位分析

2、企业在华工程测绘市场布局分析

二、B公司

1、企业工程测绘市场地位分析

2、企业在华工程测绘市场布局分析

三、C公司

1、企业工程测绘市场地位分析

2、企业在华工程测绘市场布局分析

第三章 “一带一路”工程测绘行业的战略性与可行性分析

第一节 中国与中亚合作的良好基础

- 一、中国与中亚国家政治互信程度高
- 二、中国与中亚国家的经济合作快速发展
- 三、互联互通已初具规模
- 四、中国与中亚的人文交流不断扩大

第二节 中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持

- 一、哈萨克斯坦的战略支持
- 二、乌兹别克斯坦的战略支持
- 三、土库曼斯坦的战略支持
- 四、塔吉克斯坦的战略支持
- 五、吉尔吉斯斯坦的战略支持
- 六、多元合作方式与前景展望

第三节 中国主要区域对外开放态势

- 一、西北、东北地区
- 二、西南地区
- 三、沿海和港澳台地区
- 四、内陆地区

第四节 “一带一路”建设规划的发力点

- 一、通路是“丝绸之路经济带”基础
- 二、通航是“21世纪海上丝绸之路”基础
- 三、通商是“一带一路”的基础

第五节 “一带一路”建设规划的关注点

- 一、促进东中西部、沿海和内地的联动发展
- 二、加快缩小区域发展差距
- 三、强调各个区域联动发展

四、推动产业的有序转移和承接

五、沿大江大河和陆路交通干线引领发展

六、积极培育新的区域经济带和增长极

第六节 “一带一路” 直击三个战略问题

一、中国的过剩产能的市场问题

二、中国的资源获取问题

三、纵深开拓和国家安全的强化问题

第四章 “一带一路” 国家工程测绘行业进出口渠道分析

节 “一带一路” 国家工程测绘行业销售渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对工程测绘行业的影响

三、主要国家工程测绘企业渠道策略研究

四、各国主要代理商情况

第二节 “一带一路” 国家工程测绘行业进出口分析

一、2021-2023年出口分析

1、我国工程测绘行业出口总量及增长情况

2、“一带一路” 工程测绘海外市场分布情况

3、工程测绘行业经营海外市场的主要品牌

4、工程测绘行业出口态势展望

二、2021-2023年进口分析

1、我国工程测绘行业进口总量及增长情况

2、“一带一路” 工程测绘进口主要国家及地区

3、进口品牌对工程测绘行业的促进与影响

4、工程测绘行业进口态势展望

第二部分 市场现状与竞争格局

第五章 “十四五” 工程测绘行业发展环境分析

节 工程测绘产业链发展分析

一、工程测绘产业链概述

二、工程测绘上游产业分析

1、上游产品及产量变动趋势

2、原料价格现状及变化趋势

三、工程测绘下游产业分析

1、工程测绘下游产业基本情况

2、工程测绘下游产业市场需求

3、工程测绘下游产业需求前景

第二节 工程测绘行业技术发展趋势

一、国内工程测绘行业技术现状

1、质量指标情况

2、国外主要生产工艺

3、国内主要生产方法

二、工程测绘行业技术研发趋势

第六章 中国工程测绘市场规模与重点企业发展现状

节 中国工程测绘行业经营情况分析

一、行业中国市场规模分析

二、行业竞争现状分析

1、行业区域竞争格局

2、2021-2023年行业前五大企业市场份额

3、行业国际市场竞争情况

三、中国工程测绘行业市场销售数据分析

1、2021-2023年销售总体规模数据

2、2021-2023年重点地区销售市场区域分布

(1)区域分布

(2)重点地区销售市场份额及数据

3、2021-2023年主要销售产品结构分析

(1)产品价格情况

(2)产品结构分析

四、2021-2023年销售数据预测

第二节 北京市测绘设计研究院

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

1、企业相关业务投资策略

2、企业相关业务投资进展

第三节 北京苍穹数码测绘有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

1、企业相关业务投资策略

2、企业相关业务投资进展

第四节 北京京昌工程测绘技术有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

1、企业相关业务投资策略

2、企业相关业务投资进展

第五节 上海市测绘院

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

1、企业相关业务投资策略

2、企业相关业务投资进展

第六节 上海达华测绘有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

1、企业相关业务投资策略

2、企业相关业务投资进展

第七节 河北九华勘查测绘有限责任公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

1、企业相关业务投资策略

2、企业相关业务投资进展

第八节 河北天元地理信息科技工程有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

第九节 深圳市勘察测绘院有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

第十节 深圳市蓝天鹤测绘有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

第七章 “十四五”工程测绘行业国际竞争力分析

节 国内工程测绘行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争(大企业排名分析与市场占有率、销售渠道、经济指标、发展战略分析)

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 2021-2023年工程测绘产品的行业竞争态势

一、产业链竞争格局

二、中国工程测绘行业竞争格局发展趋

第三节 工程测绘行业集中度分析

第四节 中国工程测绘行业国际竞争力分析

一、中国工程测绘行业竞争力剖析

二、中国工程测绘企业市场竞争的优势

三、中国企业与外企比较分析

四、中国工程测绘企业竞争能力提升途径

第五节 “十四五”中国工程测绘企业竞争策略分析

一、提高工程测绘企业核心竞争力的对策

二、影响工程测绘企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高工程测绘企业竞争力的策略

第三部分 “十四五”投资价值评估

第八章 “一带一路”背景下工程测绘行业投资现状

节 工程测绘行业发展态势分析

一、工程测绘行业发展特点分析

二、工程测绘行业经营模式分析

三、工程测绘行业重点企业分析

第二节 工程测绘行业投资状况分析

一、工程测绘行业投资规模分析

二、工程测绘行业招商引资情况分析

1、工程测绘行业招商引资状况

2、工程测绘行业招商引资规划

三、工程测绘行业对外投资分析

1、工程测绘行业对外投资状况

2、工程测绘行业海外并购情况

3、工程测绘行业对外投资规划

第三节 工程测绘行业市场竞争分析

第九章 “十四五”期间工程测绘市场发展前景预测分析

节 “十四五”期间工程测绘市场发展驱动因素分析

一、“十四五”期间产品优势

二、“十四五”期间政策扶持

三、“十四五”期间产业化趋势

第二节 2017-2020工程测绘市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 2024-2030年工程测绘细分市场需求情况预测

第四节 工程测绘市场供给平衡性分析

一、2024-2030年中国工程测绘产量增长预测

二、2024-2030年中国工程测绘进出口数据预测

1、价格

2、数量及增长情况

3、全球xinguan疫情对工程测绘行业发展影响分析(对行业本身的影响、对上下游产业的影响、对工程测绘价格的影响)

第十章 “十四五”期间工程测绘行业投资价值评估分析

第一节 工程测绘行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第二节 “十四五”期间工程测绘行业发展的影响因素

一、有利因素

1、经济增长对工程测绘行业的支撑因素

2、下游行业的需求对工程测绘行业的推动因素

3、工程测绘产品相关产业的发展对工程测绘行业的带动因素

二、不利因素

第三节 “十四五”发展预测分析

一、“十四五”期间工程测绘发展方向分析

二、“十四五”期间工程测绘行业发展规模预测

三、“十四五”期间工程测绘行业发展趋势预测

第四节 “十四五”中国工程测绘行业投资收益预测

一、投资价值指标分析

1、盈利能力

2、偿债能力

3、运营效率

4、成长收益率

二、“十四五”中国工程测绘行业市场结构预测

三、“十四五”中国工程测绘行业市场供需平衡预测

四、“十四五”中国工程测绘行业利润总额预测

第五节 “十四五”期间工程测绘行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 研究结论及投资建议

节“十四五”工程测绘行业研究结论及建议

第二节 中道泰和工程测绘行业“十四五”投资建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善工程测绘技术标准规范

图表目录

图表：工程测绘行业生命周期

图表：工程测绘行业产业链结构

图表：2021-2023年工程测绘行业风险投资项目数

图表：产能配置与产能利用率调查

图表：近三年大企业排名分析与市场占有率

图表：近三年大企业销售渠道分布

图表：近三年大企业经济指标分析

图表：2021-2023年工程测绘市场价格走势

图表：国际工程测绘厂商同类产品的占有状况

图表：2021-2023年中国工程测绘产量

图表：2021-2023年中国工程测绘进出口情况

图表：2021-2023年中国工程测绘价格

图表：2021-2023年全球工程测绘需求分析

图表：2021-2023年全球工程测绘产销分析

图表：2021-2023年中外工程测绘市场对比

图表：2024-2030年工程测绘细分市场的需求情况预测

图表：工程测绘市场供给平衡性分析

图表：中国工程测绘市场集中度

图表：2024-2030年中国工程测绘进出口数量及增长情况

图表：“十四五”中国工程测绘行业投资收益预测

图表：“十四五”中国工程测绘行业总产值预测