

# 电商循环购零售新模式积分累计更优惠

产品名称	电商循环购零售新模式积分累计更优惠
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

循环购是一种特殊的商业模式，其核心理念是资源的循环利用，以实现可持续消-费。

这种模式对于平台用户来说，可以通过积极参与和贡献，获得可观的回报，同时也有利于平台的可持续发展，形成了有利于平台发展的社交网-络。

能量值和贡献值的奖励体系：

能够有效地激发用户的积极参与和贡献。

能量值是用户在平台消 费购-买产品时，平台根据产品分类赠送的相对应能量值，这些能量值会用来计-算加权分-红的总-额。

而贡献值则是根据用户对商城整体营业-额流水所做的贡献数量，在分-红时进行加权计-算。

每个贡献值所产生的能量值，是根据平台销售额流水乘以分-红比例除以平台总贡献额（销售贡献值加推-荐贡献值）来计-算的。这种分-红会每天进行，直到所有能量值都被用完为止。

循环购模式具有以下优点：

**降低参与门槛：**循环购模式通常提供会员计-划，会员可以通过支-付一定的会员费-用，获得在一定时期内多次购-买某种产品的权利。这些积分或奖励可以用于兑换商品或享受更多的优惠。这种模式降低了用户的参与门槛，让更多人有机会获得优惠和奖励；

**增加用户忠诚度：**循环购模式通过提供更好的服-务和更优惠的价格来吸引用户长期消-费。用户在循环购过程中，可以通过累积消-费获得更多的积分或奖励，这些积分或奖励可以用于兑换商品或享受更多的优惠服-务。这种模式增加了用户的忠诚度和粘性，为商家带来更多的回头客和稳定客源；

**提高销售额：**循环购模式通过降低参与门槛和增加用户忠诚度，可以显著提高销售额。同时，循环购模式还采取一系列的促-销活动和营 销策略，以吸引更多的用户参与，进一步扩大销售额；

**创新商业模式：**循环购模式是一种创新的商业模式，它不同于传统的单次购-买模式，而是更注重用户的购-买习惯和消-

费行为。这种模式能够更好地满足用户的需求，提高用户的满意度，同时也为企业带来更多的收益；

**强-化品牌形象：**循环购模式通过长期、持续的销售和用户忠诚度的提高，可以进一步强-

化品牌形象。用户在循环购过程中，对品牌的认知度和好感度会逐渐提高，进而成为品牌的推广者。

循环购模式的运作流程包括三个阶段：

购-买阶段、回收阶段和再销售阶段。

在购-买阶段，用户在电商平台上选择所需商品并完成支-付。

在回收阶段，用户不再需要该产品时，可以选择将产品回收并出-售给电商平台，平台会对回收的产品进行检测，然后向其提供相应的回收价值。

在再销售阶段，平台会把回收的产品进行专业的清洁、翻新和维修，然后重新上架，以更加实惠的价格和一定的保修期重新呈现给用户。

通过这三个阶段的循环，用户不仅可以购-买产品，还可以通过回收和再销售参与到资源的循环利用过程中。这种模式不仅有利于平台的可持续发展，也有利于用户的收 益和社会的进步。