

## 2024亚洲（上海）物流展、中国物流展

产品名称	2024亚洲（上海）物流展、中国物流展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:亚洲国际物流技术与运输系统展览会 展会时间:2024年11月5日 - 11月8日 展会地点:上海新国际博览中心
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

### 产品详情

2024第24届亚洲国际物流技术与运输系统展览会(CeMAT ASIA)|上海物流展|亚洲物流展|中国物流展

物料搬运、自动化技术、运输系统、物流的国际盛会

时间：2024年11月5日 - 11月8日

地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：中国物流与采购联合会、中国机械工程学会、德国汉诺威展览公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司

参展\参观联系：肖琳女士

汉诺威上海工业联展，作为shijieji工业技术盛会的传承者，代表着亚太地区的jianduan实力，在今日盛大开幕。本次联展包含了亚洲国际动力传动与控制技术展览会、亚洲国际物流技术与运输系统展览会、上海国际压缩机及设备展览会等shida上下游行业展会，超过23万平方米的展示面积，近3,200家海内外zhiming企业共同参展，为这场年度工业盛会带来了无限的活力，共同开启未来工业的新时代。

汉诺威木三展览会（中国）有限公司董事总经理刘国民表示，汉诺威上海工业联展时隔两年再次盛大回归。从展会参展报名开始，就受到了众多企业的积极响应。今年的展馆规划特别开辟了多处室外场馆，其中全新物流C位馆以科技、绿色与数字化为主题；OE2、OE3馆扩容升级，打造液压、气动、密封、轴承馆；OW6馆则集合了第二届高端制造发展论坛与中国大学生机械工程创新创业大赛——智能制造赛，两大biaogan活动。灵活的馆内外联动展示，结合线上、线下的多媒体手段，以及贯穿整个展期的重磅论坛活动，将多维度地呈现未来工业的新势力，给观众带来了崭新的观展体验。

PTC ASIAjiema数字低碳趋势

作为亚太地区动力传动行业的风向标，本届PTC ASIA涵盖了液压、弹簧、齿轮、气动、密封、电机、链传动、带传动、传动联结件、轴承和工业分包等11大类。恒立液压、泰丰、华德、榆次、征和、恒久、希普拓、盛天、盖茨、力源、佳尔灵、亿太诺、索诺、科德宝德氏封、金龙、安波、舍弗勒、铁姆肯、哈威、洛轴、SEW、东力、泰隆、阿托斯、川崎，开天、波克兰、人本、捷诺、南高齿、杰牌、方力、希艾特意得维等超1,500家智能制造领域核心零部件企业齐聚申城，深度jiema数字化、低碳化升级趋势下的创新解决方案。德国展团和意大利展团也再度集结，一展国际化制造力量。

在精密加工领域，工欲善其事，必先利其器。一台高质量的加工设备在精密加工过程中起到了关键的作用。本届PTC ASIA展会主办方特别在E4馆设立了“精密加工特别展区”，展区面积达到600平米，汇集了近20家企业，集中展示各类“首创”、“首发”的精密加工设备。

值得一提的是，中国液压气动密封件工业协会将以“技术创新深度融合”为主题，在OE2馆A601展位盛大亮相。该展区将设立六大功能区：报告区、精品展示区、高校科研成果展示区、优势企业展示区、新技术展示区和荣誉展示区。其中，“优势企业展示区”、“青年论坛”、“企业家论坛”和“上下游对接会”将首次亮相，旨在服务政府和引导行业发展，为青年才俊和企业家提供一个专门的平台，以发表真知灼见。同时，该展区还为上游和本行业企业与下游企业之间的供需对接和交流提供了良好的平台。

近期将举办一系列活动，为展商和观众提供了解行业趋势、把握未来风向的机会。其中，由德国机械设备制造业联合会（VDMA）主办的“第三届智能与可持续解决方案论坛”和上海液压气动密封行业协会牵头的“数智液压广场创新产品论坛”备受关注。这些活动将邀请一些zhiming企业如波兰、舍弗勒、邦飞利等共同分享他们的经验和前沿资讯。此外，许多外资品牌也将参与其中，他们将在中国发展根植的理念将在论坛上进行深入解读。

ComVac ASIA进发无限绿色动能

在当前全球逐渐倡导碳达峰和碳中和的大趋势下，压缩机行业迎来了新的发展机遇。绿色创新技术成为压缩机企业未来的主攻方向，旨在推动行业向绿色制造转型升级。作为该行业的重要展览活动，ComVac ASIA 2023一直以助推压缩机行业向绿色制造转型升级为己任。本次展会围绕着“智能制造”、“节能高效”和“科技环保”三大主题展开，从整机优化、空气系统评估到系统节能等多个方面和多个维度，探讨了压缩机的高效节能方案，为压缩机行业的智能制造时代4.0迈进提供了有力支持。另外，本届展会规模也得到了全面扩展，共有超过300家企业参与其中。其中值得关注的是众多外资参展商强势加入，鲍斯、斯可络、阿特拉斯科普柯（Atlas）、阿耐思特盐田、日立、宝华海恩斯（Bauer）、葆德在内的品牌企业齐齐亮相，整机展商比率达35%，全方位展示在空气压缩机、压缩机零部件、特种压缩机、压缩空气

后处理设备、真空泵、真空阀门等真空零部件方面的关键创新，并结合行业特色、企业战略目标及自身情况，共同交流探索智能制造具体解决方案。在展会现场，除了展示各种先进的压缩机产品，与会者还积极探索和讨论如何科学降低生产能耗和污染问题，改善生产工艺等相关话题。通过这些讨论与探索，压缩机行业正逐渐走向节能环保的成熟阶段。

在展会上，与会者热议如何在生产中降低能耗和污染问题。众多参与者纷纷分享自己的经验和观点，提出了一系列可行的方案和技术。有的人提到了优化设备的运行方式，通过改变操作参数来提高能效；有的人关注废气处理和废余热利用，将废气和废热转化为可再利用的资源；还有人提及了设备节能改造和替代，用先进的技术和设备替代能源消耗较大的旧设备。

此外，改善生产工艺也是与会者们关注的重点。大家纷纷探讨如何通过工艺改进来减少能源消耗和环境污染。有人建议在生产流程中引入高效的能源利用技术，减少浪费；有人关注减少生产过程中的辅助材料和原材料损耗，提高资源利用率；还有人提倡合理规划生产线布局，优化生产过程中的能效。

这些积极的探索和讨论推动着压缩机行业朝着节能环保方面迈进。通过展会这个交流平台，行业内的专家和企业之间进行了深入的交流和合作，共同寻求创新解决方案。在未来的发展中，我们相信压缩机行业将更加注重节能环保，致力于推动技术的进步和环境的改善，为社会做出更大的贡献。同期多场压缩机系列主题论坛和新品发布会也将带领观众探索压缩机行业的新风向。其中，蒲公英制药论坛聚焦药企公用系统全生命周期管理和验证管理体系的构建，以药厂真实发生事件为案例，探讨压缩机在制药行业实际运用中所存在的问题及解决方案。

#### CeMAT ASIA 起航高效物流时代

本届CeMAT ASIA展会以立足物流，打造高端制造业标杆平台为目标，吸引了超过800家品牌展商参与。这场盛会可谓千帆竞发、百舸争流，共同展示了物流行业的蓬勃发展。分别代表着系统集成、机器视觉和工控、移动机器人、叉车及配件、输送分拣系统、工业级无人驾驶等领域的核心力量：德马泰克、科纳普、北自所、北起院、昆船、新松、京东物流、德马、中鼎集成、凯乐士、兰剑智能、江苏华章、伍强、音飞、精星、普罗格、英腾、MIAS、中科微至、Automha、Modula、上虹、西门子、施耐德、松下、上海倍加福、西克传感器、康耐视、易福门、基恩士、得利捷、伦茨、丹佛斯、FESTO、安歌、隆链、科捷、如意、搬易通、卓一、储力、卡斯卡特、磅旗、博柯莱、玫德、仲秋、卡迪斯、哥伦布、威图、巴鲁夫、图尔克、万可电子、AGILOX、立镖、井松、炬星、里工、姜歌、镭神、裕新、优奇、魔仓、凡己、盛航、高博、华德、双鸟、魏德米勒、宜科、长江、米德克、锋馥、英特诺、华南新海、荻捷、阿波罗、康奋威、秦德、美凌格、赛那德、冠超、英普瑞、AmbaFlex、Apollo、海康、快仓、极智嘉、海柔、国自、欣奕华、海通、壹悟、励微、迈睿、九曜、驭势、捷象灵越、智千、梅卡曼德、中航电测、松灵、史陶比尔、姜歌、杭叉、比亚迪、诺力、诺威等齐聚现场，进一步深化智慧物流时代的技术创新。同时，世界机器人巨头ABB也携最前沿的物流机器人强势回归，尽显行业潮流。

经过多年的努力，亚洲物流展已经建立了一个多样化的品牌推广活动矩阵。其中，作为亚洲物流展的核心品牌主论坛，CeMAT ASIA创新沙龙将在为期三天的活动中与强大的论坛合作伙伴合作，为大家带来六大主题、近40场关于物流和高端制造领域的最前沿讲座。这些主题包括物流智能化、数字化、人工智能、供应链、绿色低碳和仓储转型升级等，涵盖了生鲜、快消品、qiche、新能源、服装和电商等多个用户领域。通过聚焦最新热点问题，我们让观众们能够一次性领略到一线专家的观点。

另外，由中国机械工程学会主办的第二届高端制造发展论坛今天也在展会现场成功举行。本次论坛以“智能引领，协同共赢”为主题，吸引了多位院士级专家和国内外科技企业的高层出席并发表演讲。他们将共同讨论中国物料搬运装备产业的发展、人工智能赋能高端装备数字化、数字孪生在物流行业的应用，以及智能制造与碳中和等议题，共同探讨制造业的新发展。超过1,000名工业制造领域的专业观众聚集在现场，见证了这场盛会。

今年再度回归的中国大学生机械工程创新创业大赛——智能制造赛年度总决赛，也在今天启动。本次大赛共有近2,000人参赛，参赛队伍由同济大学、西安交通大学、浙江大学等zhiming高校的youxiu学子组成。总决赛将持续三天，并将评选出各组别的优胜者。所有获奖选手将获得国际第三方认证机构德国TUV莱茵技术认证的证书。

今年，专业观众组团参观活动“享见计划”也进行了全面升级，来自DHL、稳健医疗、中国商飞、中国邮政、广汽丰田、伊利、华为、小米、索尼、顺丰、宜家、公牛电器、百胜、大陆、盒马、富士康、马士基、中远海运、途虎养车、上港集团、中航工业、益丰大药房、福特、江淮qiche、药明康德、欧派家居、音飞存储、中船集团、比亚迪qiche、沪东造船厂、上海电气、中车集团、徐工集团、米其林、特斯拉、蔚来、华晨宝马、德莎货运、坤合供应链、松下电器、金光纸业、雀巢、卜蜂莲花、国家电网、oulaiya、中策橡胶、一汽大众、上沃尔沃、可口可乐、国药集团、雅培制药、宝洁、亚马逊、百威、菜鸟物流、电装、华润医药、佳通轮胎、吉利qiche、奥乐齐、宝钢集团等zhiming用户企业的500多个专业参观团共赴年度采购盛宴。感谢您的参与，主办方为了提供更好的观展体验，特推出了全新的“享见之行”特别活动。在这个活动中，观众可以参与预先定制的巡馆路线，享受多项dujia服务。这些服务包括专家陪同讲解，zhiming展商的重点参观交流，VIP休息室商谈业务，以及主办方的专人接待引导等等。通过这些措施，将进一步提升现场专业买家与展商之间的互动交流以及商务配对。这也将使观众能够更好地了解展会内容，深入了解行业动向，交流业务，并为展商和买家提供更多的商机和合作机会。希望您能够充分利用这次活动，与展商和业界专家一同探索新的商机和合作可能性。