

## 自行车上架亚马逊美国站CPC认证如何办理？

产品名称	自行车上架亚马逊美国站CPC认证如何办理？
公司名称	深圳市贝华检测技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	检测周期:5--7天 送样地址:深圳宝安 检测认证费用:电话咨询，根据产品评估
公司地址	深圳市宝安区新安街道布心社区74区布心二村商住楼6栋三单元503
联系电话	18824158163 18824158163

### 产品详情

#### 适用的自行车

自行车是一种两轮的或三轮的交通工具，完全靠人力驱动后轮前进。本政策所涵盖的自行车包括当座位调整到最高位置时，座位离地面超过 25 英寸的自行车，以及座位高度为 25 英寸或以下的人行道自行车。本政策也适用于公路使用的卧式自行车。

本政策不包括：根据个人订单制作的，没有组装库存或生产部件的，独一无二的自行车；设计并打算用于比赛的、有管状轮胎的、有单一齿轮比的、没有自由转向功能的赛道自行车；或儿童自行车。

#### 我们关于自行车的政策

根据亚马逊要求，所有自行车均应经过检测，并且符合下列特定法规或标准要求：

商品	法规/标准要求
自行车	《美国联邦法规》第 16 卷第 1512 部分（自行车要求）

### 必填信息

我们可能随时要求您提供以下信息，因此建议您备好这些信息，方便提交：

您的公司名称（如适用）和卖家编号

您的联系信息：电子邮件地址和电话号码

您发布的所有自行车商品的列表

您发布的所有自行车的商品图片和商品包装图片（如适用）。图片必须包含商品和商品包装的所有面，以供我们审核

商品图片或检测报告，证明商品符合强制性自行车指示说明和贴标要求（《美国联邦法规》第 16 卷第 1512.19 部分）

您发布的所有自行车的通用合格证书 (GCC)

由 ISO 17025 认可的实验室出具的检测报告，确认每件商品均已经过检测，符合上述适用要求

有些实验室会为亚马逊提供优惠的检测费率。要了解有关这些提供商的更多信息，请访问服务提供商网络。

如何提交信息？

如果您收到我们要求您提供合规文件的请求，请按照以下步骤提交所需信息：

在卖家平台中，选择【绩效】选项卡，然后选择【账户状况】。

在右下角的【管理您的合规性】下，点击【商品合规性请求】。

要为单个商品添加合规性或申诉，请点击【添加/申诉合规性】。要为多个商品添加合规性或申诉，请在

商品左侧选择相应商品，然后点击商品要求表顶部的【对所选商品执行操作】，以选择如何提交文件和信息。

在【提供文件】部分提供合规文件和信息，或在【申诉请求】部分提供申诉信息和文件。

点击【提交以供审批】，以发送您提交的信息供亚马逊审核。

**注意：检测报告必须包含受检商品的图片，且图片应足以证明受检商品与详情页面上发布的商品相同。**

**亚马逊美国站UL认证/报告办理流程是什么？**

- 1、 申请人提出申请。
- 2、 申请人填写申请表，提供说明书和技术文件。
- 3、 确定测试标准及测试项目并报价。
- 4、 申请人确认报价，提交样品和有关技术文件。
- 5、 向申请人发出收费通知，申请人根据收费通知要求支付认证费用。
- 6、 安排产品进行测试。
- 7、 如果试验不合格，讲通知申请人，允许申请人对产品进行改进。

如此，直到试验合格。申请人应对原申请中的技术资料进行更改，以便反映更改后的实际情况。

- 8、 测试合格向申请人提供UL测试报告。

**亚马逊UL检测报告办理费用**

具体费用要看具体产品功能，不同产品的测试项目不一样，所以费用也不一样。

亚马逊UL检测报告办理周期及有效期

周期：一般5-7个工作日，

有效期：法规不变，长期有效

亚马逊美国站不提交UL认证/测试报告都有哪些危害？

带电的产品上架亚马逊都需要相关的UL报告/UL标准，需要有ISO 17025资质的实验室出具的测试报告才能正常销售和恢复链接。

如果未提交符合指定的UL标准报告，或者不合格很容易发生起火，\*\*等危及消费者生命财产的安全，因此很多客户因为缺少UL报告，导致产品被下架，销售权被移除等问题，当然也少不了同行之间的恶意举报触发审核，这在亚马逊平台是家常便饭，所以在亚马逊产品合规很重要。