

拼多多运营 拼多多网店运营 拼多多平台活动小技巧

产品名称	拼多多运营 拼多多网店运营 拼多多平台活动小技巧
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务模式:四对一 服务内容:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

产品详情

一、拼多多首页活动介绍1、首页：拼多多大首页活动是每天由系统拉取，单日单品产出要求非常高，至少是3—5W以上才有机会上此资源位。

2、新品：门槛低，有商家后天提报，没销量要求。

3、爱逛街：适合低客单[服装配件](#)，商家后台提报。

4、9.9特卖：适合29.9以下爆品，商家后台提报。

5、[食品超市](#)：食品类目，由运营发布需求并收集提报。

注意：[电器城](#)

、时尚穿搭、家居优品大部分有系统自动抓取商品，除运营发布需求外，不接受商家单独提报。

二、活动进阶之路

拼多多活动的资源位GMV为关键！！！！

第一步：新品上架（新品上架后，优化图片和标题）

第二步：报名新品活动（新店即可报名，积累销量）

第三步：首页秒杀（限量抢效果好，报首页秒杀活动）

第四步：测款（当有基础销量和评价后，报[海淘](#)横屏测款）

第五步：选款（通过之前测款，选出产出效果好的潜力爆款，推送海淘页）

第六步：[直通车](#)推广（直通车推广，增加开团数，保证上新效果）

第七步：多多进宝（通过折扣[佣金](#)，获取liuliang，tishengliuliang）

第八步：品牌[清仓](#)（同时潜力爆款报名品牌清仓）

报名品牌清仓亏损置换精选页前50位，liuliang非常大！

第九步：名品折扣（同时报类目活动限量抢置顶）

最后：[亏损](#)置换（产出足够，晋升首页）

作者：淘宝jinpai运营链接：<https://zhuanlan.zhihu.com/p/76829976>来源：知乎著作权归作者所有。商业转载请联系作者获得授权，非商业转载请注明出处。