

广东深圳至俄罗斯莫斯科铁路快线：铁路运输18-25天直达

产品名称	广东深圳至俄罗斯莫斯科铁路快线：铁路运输18-25天直达
公司名称	河南铁桥国际货运代理有限公司国际联运部
价格	.00/个
规格参数	服务类型:国际物流 运输形式:铁路集装箱,汽运整车 装运日:按需求定制
公司地址	河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号24层2413号
联系电话	037188886948 13938213388

产品详情

广东深圳至俄罗斯莫斯科铁路快线：铁路运输18-25天直达

今年重庆江津开行862列西部陆海新通道班列 2023-10-26 09:21:54 今年以来，重庆江津区已成功开通中欧、中老、中越、中缅、成渝等10条国内西部陆海新通道江津班列，截至目前，已开行862列西部陆海新通道江津班列，增长157.3%，重庆江津区前三季度进出口总额162.2亿元，江津珞璜港连续两年在货量、货值上均实现翻番 重庆物流集团旗下的江津珞璜港占地面积为1050亩、岸线1500米、4个5000吨级直立式泊位、1个下河泊位、设计年通过能力1090万吨，实际通过能力可达2000万吨，是国家重庆储煤基地 拥有6公里铁路专用线与渝黔铁路小南垭车站（珞璜铁路物流枢纽）接轨，具有铁路整列到发装卸能力，与西部陆海新通道、中欧班列、长江经济带实现无缝衔接，是长江上游水铁公多式联运辅枢纽港 据重庆江津区相关负责人介绍，江津珞璜港列入国家第四批多式联运示范工程后，聚力从三方面提升通道能级：一是提升通道基础能力，启动小南垭铁路物流中心两条集装箱线改造工程，作业能力升级达到60万标箱；二是提升通道口岸功能，小南垭海关监管作业场所、珞璜港进境粮食中转码头等建成投用；三是提升通道班列品牌 随着重庆小南垭智慧货站建成后，将搭建多跨协同的数字通道，通道物流成本将下降15%

徐州“保税+铁海联运”班列 2023-10-26 09:13:43

10月18日，徐州综合保税区举行“保税+铁海联运”发运活动 班列为工程机械零部件产品，货物从综保区出发至徐州北站，经铁路运输、公路短驳到上海洋山港装船，再出口至欧美 该模式从门（企业）到港时间短，物流成本低、通关效率高，让企业充分享受到“家门口搞外贸”的便利 当天上午9时许，在位于徐州经济开发区北部产业集聚区的徐州综合保税区内，经过企业装箱、报关等手续的货车整装待发，随着车辆鸣笛，满载工程机械零部件的车队缓缓启动，前往徐州北站“保税+铁海联运”业务流程为港口调运空箱在综保区集中堆存、提空箱至企业工厂装箱、综保区报关等待集中发运、重箱发运至徐州北站装车、铁路运输至上海铁路芦潮港站、公路短驳至上海洋山港装船，从门（企业门）到港的全流程服务仅需四天 保税+铁海联运”班列成功发运，是徐州主动融入长三角一体化发展机遇的有效举措，也是推动外贸扩量提质、提升开放平台能级、打造内陆型综保区创新发展新样板的有力措施

（来源：徐州市铁路建设发展服务中心）广东深圳至俄罗斯莫斯科铁路快线：铁路运输18-25天直达

掘金跨境电商是“支点” 2023-10-26 09:36:04 第134届正在如火如荼进行中，“丝路电商”成为热词 近年来，我国与共建“一带一路”国家经贸往来日益频繁，带动跨境电商贸易实现快速增长，“丝路电商”

合作蓬勃兴起

当前，跨境电商发展有哪些新亮点与新痛点、新业态与新趋势？期间，记者进行了走访了解。跨境支付有新业态新难点，新兴金融机构护航“出海”。第134届开幕近两周来，场外，从广州地铁到涉外酒店，从周边商圈到珠江琶醍啤酒文化创意艺术区，在外商消费热门地，蓝色的“Alipay+”宣传立牌和实用手册布置得清晰明了；场内，咖啡店、美食城等消费场景，更有不少“老外”开始尝试自己手机“埋单”。单“移动支付是数字化的一张名片，过去它可能只有中文版，现在我们希望把它变成多语言的”。蚂蚁集团大中华区跨境业务总经理傅露介绍，相比往年，今年的一大变化就是，境外展客商来了也能像人一样用移动支付了，参展期间消费更方便，这也进一步放大了“经济”给珠三角带来的跨国商机。外贸经营主体活力进一步增强，一批新兴金融机构为外贸企业提供了更灵活的融资渠道和更完善的金融服务，助力更多的“广东制造”“制造”货通。广东省贸促会副会长崔爽表示，事实上，在上，不管是便民的移动支付，还是跨境的收付款，都是客商们十分关心的问题。面对数字外贸新风口的到来，外贸卖家正进入新一轮的数字化转型关键期，而“钱要收得回来”，也须面对跨境支付里的新痛点和新难点。

广州北斗互联技术公司是做一件代发的新业态公司，小单、高频是他们接待客户的日常需求。据该公司CEO谭培福介绍，当外贸订单碎片化，很难一笔笔甄别资金风险，所以他们最关心资金周转和安全。“‘能不能’和‘有多快’收到订单回款，对一家外贸企业来说意义非同小可。”

PingPong业务战略总监徐中平说

作为跨境贸易数字化服务商的PingPong，在本届现场发布了《中小外贸企业资金风险白皮书》。这份白皮书显示，目前，不少中小外贸企业主要通过选择靠谱的第三方平台来实现资金风险管理。外贸企业在选择第三方平台时，会从收费标准、支持的支付方式、支持的收款币种、到账速度、支付安全和反欺诈能力、平台信誉度、客户服务能力等七大要素进行综合评估。当前，随着贸易数字化发展，中小企业的经营业态进一步多元化，业务布局也在向更多不同国家和地区铺开，过程中可能涉及的资金交易场景、安全风险等也愈发复杂，跨境支付痛点仍在。“为了便利中小企业的资金管理统筹、降低资金风险，我们基于合规、金融合作、生态伙伴等3张网络，围绕中小企业在贸易过程中的完整路径和各类场景，推出了一站式跨境解决方案。在这次上，前来咨询的企业和采购商都不在少数。”徐中平表示。

依托广东供应链优势，做大做强跨境电商，受益于消费信心和国内经济运行的逐步恢复，出口将迎来新机遇。海关总署数据显示，今年前三季度，我国货物贸易进出口平稳运行、积极向好，其中出口17.6万亿元，同比增长0.6%；预期第四季度将维持修复态势。宏观的“成绩”体现在一个个微观的数据里。以跨境电商和外贸B2B跨境收付兑服务为主营业务的万里汇给出了这样的数据：前三季度，万里汇B2B外贸平台上的活跃卖家同比去年增长超过了80%，且季度环比增速也均超过了10%。可见，数字化正在推动供应链快速发展，跨境电商B2B直接出口、出口海外仓、市场采购、一件代发（Drop-shipping）等外贸新业态蓬勃发展，让传统跨境采购方式发生明显改变。北鼎股份（300824）海外业务负责人表示，目前北鼎股份在美国市场主要以电商渠道销售为主，占到了80%以上，只有剩下20%以线下代理为主。

中山市欧莱克电器有限公司也在2022年建立了海外部门，不到两年时间里，公司已开拓了超10个海外市场。

同样来自广东的鹰金钱也在不断加快跨境电商业务拓展，今年其对于市场的目标是同比30%的销售增长。“广东的供应链出口实力在全国范围内都很强，这外在体现为广东的外贸、跨境电商都非常强。”CBRE研究部董事杨丰宁向记者分析称，除了阿里巴巴站、速卖通等B2C外贸电商平台以外，堪称“线下的B2B外贸平台”。杨丰宁指出，许多中小企业在上获得桶金，找到“走出去”的渠道，而后又依托于广东的供应链优势发展跨境电商。

“现在，像希音等跨境电商巨头企业‘攻城略地’，在广东布局了自己的仓储基地。据我观察，他们的需求去向也与本届的客商特点相吻合——都是共建‘一带一路’国家的客户。”杨丰宁表示，“背靠珠三角供应链及珠江口机场港口群等完备的基础设施，广佛片区成为出海先锋的物流配送中心。”经济交流中心副理事长、商务部原副部长魏建国表示，借助平台，更多中小微企业、跨境电商企业、中西部内陆企业将更直接、更便利地与境内外采购商对接，把自己的产品、技术和品牌推向市场。中山大学区域开放与合作研究院院长毛艳华认为，随着跨境电商的增长速度加快，外贸企业除了借助加强与客商对接之外，还需利用好跨境电商平台拓展交易，要重视把有形产品和无形服务结合起来，比如，重视海外仓的建设，提供更优质的服务。链接2023年设计创新奖出炉，141件产品脱颖而出。10月24日，家居行业设计新趋势论坛暨2023年设计创新奖（简称“CF奖”）颁奖仪式举行。本届CF奖共有1288家单位的2284件产品参评，经多轮甄选，最终118家单位的141件产品脱颖而出。其中，

金奖1件，由佛山电器照明股份有限公司的低位照明桌灯斩获，另有金奖13件、银奖42件、铜奖85件以及可持续发展奖3件 CF奖于2013年创办，每年举办一次，树立标杆，引导创新 十余年来，这一奖项见证了众多企业的创新成果，见证了海量设计精品的市场转化，也见证了产业链、供应链创新推动贸易繁荣兴旺 今年是该奖项创办的第十一年，奖项评审办公室广邀来自设计界、商贸界、产业界的29位评委参与评审，包括世界设计组织现任大卫·库苏马等专家

境外大型采购商评委占比从约20%提升至30%，评选更贴近市场，更体现消费端需求 参评单位中，包括近300家工业设计中心、制造业单项企业、专精特新“小巨人”企业等，汇聚大量创新精品 获奖产品的创新性和竞争力突出，有的填补了行业技术空白、实现行业突破，有的拓宽了跨产业合作空间，有的体现绿色可持续发展潮流，充分体现了产业创新发展的成果（沈钊 孙绮曼）海铁联运班列受外商青睐 10月23日17时许，随着一声汽笛长鸣，满载着23个集装箱的海铁联运班列启动，从南沙港黄圃货场向着南沙港南港口驶去，现场考察的本届参展商——来自土耳其Dinchan Group贸易公司的外商一行鼓起掌来 据悉，作为跨境运输重要渠道之一的铁海联运，兼具铁路运输安全稳定、绿色环保、快捷的优势，以及海洋运输量大价廉之长，成为越来越多进出口企业跨境运输的主要选择

“对我们来说，运输是至关重要的一个环节，它的成本是我们极其关注的

对比公路运输，通过南沙港黄圃货场海铁联运的成本将会降低20%左右，这十分吸引人” Dinchan Group贸易公司物流经理Mr Nazmi说，公司计划与广铁集团就海铁联运跨境运输展开深层次洽谈合作 来自广铁集团货运部的数据显示，截至24日，广铁期间累计发送海铁联运班列208趟、集装箱13100TEU、货物12.7万吨，助力更多“制造”快速走出国门、畅销世界