

河北保定至叶卡新能源汽车出口铁路运输

产品名称	河北保定至叶卡新能源汽车出口铁路运输
公司名称	河南铁桥国际货运代理有限公司国际联运部
价格	.00/个
规格参数	服务类型:国际物流 运输形式:铁路集装箱,汽运整车 装运日:按需求定制
公司地址	河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号24层2413号
联系电话	037188886948 13938213388

产品详情

河北保定至叶卡新能源汽车出口铁路运输 掘金跨境电商是“支点” 2023-10-26 09:36:04

第134届正在如火如荼进行中，“丝路电商”成为热词近年来，我国与共建“一带一路”国家经贸往来日益频繁，带动跨境电商贸易实现快速增长，“丝路电商”合作蓬勃兴起当前，跨境电商发展有哪些新亮点与新痛点、新业态与新趋势？期间，记者进行了走访了解 跨境支付有新业态新难点 新兴金融机构护航“出海” 第134届开幕近两周来，场外，从广州地铁到涉外酒店，从周边商圈到珠江琶醍啤酒文化创意艺术区，在外商消费热门地，蓝色的“Alipay+”宣传立牌和实用手册布置得清晰明了；场内，咖啡店、美食城等消费场景，更有不少“老外”开始尝试自己手机“埋单”的单“移动支付是数字化的一张名片，过去它可能只有中文版，现在我们希望把它变成多语言的”蚂蚁集团大中华区跨境业务总经理傅露介绍，相比往年，今年的一大变化就是，境外展客商来了也能像人一样用移动支付了，参展期间消费更方便，这也进一步放大了“经济”给珠三角带来的跨国商机“外贸经营主体活力进一步增强，一批新兴金融机构为外贸企业提供了更灵活的融资渠道和更完善的金融服务，助力更多的‘广东制造’‘制造’货通”广东省贸促会副会长崔爽表示

事实上，在上，不管是便民的移动支付，还是跨境的收付款，都是客商们十分关心的问题面对数字外贸新风口的到来，外贸卖家正进入新一轮的数字化转型关键期，而“钱要收得

回来”，也须面对跨境支付里的新痛点和新难点 广州北斗互联技术公司是做一件代发的新业态公司，小单、高频是他们接待客户的日常需求 据该公司CEO谭培福介绍，当外贸订单碎片化，很难一笔笔甄别资金风险，所以他们最关心资金周转和安全

“‘能不能’和‘有多快’收到订单回款，对一家外贸企业来说意义非同小可”

PingPong业务战略总监徐中平说 作为跨境贸易数字化服务商的PingPong，在本届现场发布了《中小外贸企业资金风险白皮书》 这份白皮书显示，目前，不少中小外贸企业主要通过选择靠谱的第三方平台来实现资金风险管理 外贸企业在选择第三方平台时，会从收费标准、支持的支付方式、支持的收款币种、到账速度、支付安全和反欺诈能力、平台信誉度、客户服务能力等七大要素进行综合评估 当前，随着贸易数字化发展，中小企业的经营业态进一步多元化，业务布局也在向更多不同国家和地区铺开，过程中可能涉及的资金交易场景、安全风险等也愈发复杂，跨境支付痛点仍在 “为了便利中小企业的资金管理统筹、降低资金风险，我们基于合规、金融合作、生态伙伴等3张网络，围绕中小企业在贸易过程中的完整路径和各类场景，推出了一站式跨境解决方案

在这次上，前来咨询的企业和采购商都不在少数” 徐中平表示 依托广东供应链优势

做大做强跨境电商 受益于消费信心和国内经济运行的逐步恢复，出口将迎来新机遇 海关总署数据显示，今年前三季度，我国货物贸易进出口平稳运行、积极向好，其中出口17.6万亿元，同比增长0.6%；预期第四季度将维持修复态势

宏观的“成绩”体现在一个个微观的数据里 以跨境电商和外贸B2B跨境收付兑服务为主营业务的万里汇给出了这样的数据：前三季度，万里汇B2B外贸平台上的活跃卖家同比去年增长超过了80%，且季度环比增速也均超过了10% 可见，数字化正在推动供应链快速发展，跨境电商B2B直接出口、出口海外仓、市场采购、一件代发（Drop-

shipping）等外贸新业态蓬勃发展，让传统跨境采购方式发生明显改变 北鼎股份（300824）海外业务负责人表示，目前北鼎股份在美国市场主要以电商渠道销售为主，占到了80%以上，只有剩下20%以线下代理为主 中山市欧莱克电器有限公司也在2022年建立了海外部门，不到两年时间里，公司已开拓了超10个海外市场 同样来自广东的鹰金钱也在不断加快跨境电商业务拓展，今年其对于市场的目标是同比30%的销售增长 “广东的供应链出口实力在全国范围内都很强，这外在体现为广东的外贸、跨境电商都非常强” CBRE研究部董事杨丰宁向记者分析称，除了阿里巴巴站、速卖通等B2C外贸电商平台以外，堪称“线下的B2B外贸平台” 杨丰宁指出，许多中小企业在上获得桶金，找到“走出去”的渠道，而后又依托于广东的供应链优势发展跨境电商

“现在，像希音等跨境电商巨头企业‘攻城略地’，在广东布局了自己的仓储基地 据我

观察，他们的需求去向也与本届的客商特点相吻合——都是共建‘一带一路’国家的客户”杨丰宁表示，“背靠珠三角供应链及珠江口机场港口群等完备的基础设施，广佛片区成为出海先锋的物流配送中心”经济交流中心副理事长、商务部原副部长魏建国表示，借助平台，更多中小微企业、跨境电商企业、中西部内陆企业将更直接、更便利地与境内外采购商对接，把自己的产品、技术和品牌推向市场中山大学区域开放与合作研究院院长毛艳华认为，随着跨境电商的增长速度加快，外贸企业除了借助加强与客商对接之外，还需利用好跨境电商平台拓展交易，要重视把有形产品和无形服务结合起来，比如，重视海外仓的建设，提供更优质的服务

链接 2023年设计创新奖出炉 141件产品脱颖而出 讯 10月24日，家居行业设计新趋势论坛暨2023年设计创新奖（简称“CF奖”）颁奖仪式举行 本届CF奖共有1288家单位的2284件产品参评，经多轮甄选，最终118家单位的141件产品脱颖而出 其中，金奖1件，由佛山电器照明股份有限公司的低位照明桌灯斩获，另有金奖13件、银奖42件、铜奖85件以及可持续发展奖3件

CF奖于2013年创办，每年举办一次，树立标杆，引导创新 十余年来，这一奖项见证了众多企业的创新成果，见证了海量设计精品的市场转化，也见证了产业链、供应链创新推动贸易繁荣兴旺 今年是该奖项创办的第十一年，奖项评审办公室广邀来自设计界、商贸界、产业界的29位评委参与评审，包括世界设计组织现任大卫·库苏马等专家

境外大型采购商评委占比从约20%提升至30%，评选更贴近市场，更体现消费端需求 参评单位中，包括近300家工业设计中心、制造业单项企业、专精特新“小巨人”企业等，汇聚大量创新精品 获奖产品的创新性和竞争力突出，有的填补了行业技术空白、实现行业突破，有的拓宽了跨产业合作空间，有的体现绿色可持续发展潮流，充分体现了产业创新发展的成果（沈钊 孙绮曼）

海铁联运班列受外商青睐 讯 10月23日17时许，随着一声汽笛长鸣，满载着23个集装箱的海铁联运班列启动，从南沙港黄圃货场向着南沙港南港口驶去，现场考察的本届参展商——来自土耳其Dinchan Group贸易公司的外商一行鼓起掌来 据悉，作为跨境运输重要渠道之一的铁海联运，兼具铁路运输安全稳定、绿色环保、快捷的优势，以及海洋运输量大价廉之长，成为越来越多进出口企业跨境运输的主要选择

“对我们来说，运输是至关重要的一个环节，它的成本是我们极其关注的 对比公路运输，通过南沙港黄圃货场海铁联运的成本将会降低20%左右，这十分吸引人”Dinchan Group贸易公司物流经理Mr

Nazmi说，公司计划与广铁集团就海铁联运跨境运输展开深层次洽谈合作 来自广铁集团货运部的数据显示，截至24日，广铁期间累计发送海铁联运班列208趟、集装箱13100TEU、货物12.7万吨，助力更多“制造”快速走出国门、畅销世界

中欧班列（中豫号）突破10000列，总开行量居全国三甲 2023-10-26 09:34:01 10月24日晚，一列满载机械设备、汽车整车及零配件、纺织品的中欧班列（中豫号）从郑州出发，驶向一万多公里之外的比利时列日。这是中欧班列（中豫号）的第10000列，自2013年7月开行首班以来，总累计货值达到333亿美元，货重达到665万吨，开行总量居全国三甲。中欧班列（中豫号）第10000列开行时值“一带一路”倡议提出十周年之际，十年栉风沐雨，十年春华秋实，共建“一带一路”倡议从理念到蓝图，从方案到实践，从愿景到现实，从谋篇布局到精耕细作，已经成为惠及发展的重要公品和构建人类命运共同体的重要实践平台。中欧班列（中豫号）紧跟脚步、抢抓机遇，在中欧班列大家族中，是“一带一路”最早的践行者之一，为“一带一路”沿线贸易提供坚实运力支撑，构建了辐射欧洲、中亚、东盟、亚太（日韩）等的“21个境外直达站点，8个出入境口岸”的物流网络，业务范围辐射40多个国家140多个城市，境内外合作伙伴逾6000家，郑州获批国家发改委全国五个之一、中东部中欧班列集结中心，为“一带一路”沿线贸易提供丰富多样的物流选择。十年来，中欧班列（中豫号）通过高频次、常态化往返奔驰于与“一带一路”沿线国家，推动进境粮食口岸、汽车整车进口口岸、邮政口岸、肉类口岸等功能性口岸相继落地郑州，为宇通客车、信阳绿茶、郑煤机液压支架、新能源汽车等贸易提供全程物流运输服务，拉动2000余种进口商品进入国内市场，打造了“郑欧进口商品”品牌，将“一带一路”建设成果惠及千家万户生活。以“班列”为基点，陆港功能不断拓展。目前，郑州已拥有“国家一类铁路口岸”（内陆货运铁路口岸）、陆港型国家物流枢纽等，进境粮食、汽车整车进口、邮政、肉类等口岸业务纷纷落地。2022年9月，我省启动了郑州陆港新址建设，按照年承载能力“万列、千万吨”的目标，努力打造铁路枢纽港、中欧班列运贸产创新发展示范区、内陆口岸经济高质量发展先行区（来源：大象新闻）

河北保定至叶卡新能源汽车出口铁路运输

中欧班列前三季度开行量同比增长41.6%，济南多点发力打造区 2023-10-26 09:43:27 10月25日，记者从济南市“纵深推进黄河重大国家战略落地落实”主题系列发布会获悉，近年来，济南市立足黄河流域中心城市，坚定不移打造全国重要的区域性物流中心，不断壮大产业规模，完善基础设施，提升通道畅联水平，枢纽地位和辐射带动能力持续增强。济南市口岸物流办党组书记、主任翟立波表示，2020年以来，先后获批建设商贸服务型国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地、国家综合货运枢纽补链强链城市、国家绿色货运配送示范城市、全国供应链创新与应用示范城市、快递示范城市。今年以来，济南市口岸物流办聚焦市委、市“项目突破年”工作部署，狠抓“1175”工作体系落实，各项工作呈现良好发展势头。首先，产业规模不断壮大。坚持内培外引相结合，支持企业提质扩量，积极招引知名企

业，不断壮大市场主体实力，提升物流发展质量 截至2022年底，全市注册物流企业1万余家，其中规模以上物流企业316家，营收883.5亿元，占全市规上服务业营收的24.3% 今年1-8月，规上物流企业营收619.6亿元，增速11.7%

现有国家3A以上物流企业130余家，其中5A物流企业19家，居全国同类城市前列

其次，基础设施日趋完善 济南机场建成投用新厅，二期改扩建工程正加快建设；董家铁路货运中心增设海关监管场站，成为具备口岸功能的多式联运枢纽

全市重点物流园区23家，其中国家示范物流园区2家

北方生活消费品分拨中心等59个现代物流网项目加快建设，累计完成投资136.97亿元 省级邮政快递分拨中心11处，居全省首位；县级快递园区4家、乡镇快递共配示范中心27个；各类寄递服务网点7100余处，4699个建制村实现快递进村全覆盖 同时，通道网络持续拓展 加强以济南为关键枢纽节点的国内物流大通道建设，加快构建立体、畅通的联通网络 2022年，济南机场累计执飞航线182条，通达107个城市，货邮吞吐量13.77万吨，在全国排第18位 货邮吞吐量占比逐年增长，由2017年1.68%增至2022年40.23% 济南市中欧班列自2017年开行以来，发展势头迅猛，线路达到13条，通行20个国家47个城市，累计开行突破3000列，连续3年位居全省首位，进入全国前10 今年前三季度开行量同比增长41.6%

铁海联运常态化运行，推行“铁海E通”通关模式，海港功能延伸至陆港

先后开通至东部沿海、成渝、粤港澳大湾区、西部地区等国内集装箱班列 全市铁路集装箱发送量连续4年增速超30%，占全市铁路发送量的比重也由2018年2.86%增至2022年31.03% 今年1-9月，全市铁路集装箱到发量27.9万箱，同比增长28.02% 另外，区域协同逐步深化 今年5月召开“大交通 大枢纽 大平台”-2023济南服务黄河流域高质量发展研讨会，发布了建立黄河流域现代物流工作协调推进机制倡议，推动沿黄九省区工作部门、相关城市、行业协会及重点企业深化协同合作，共同构建沟通顺畅、运行的物流服务生态圈 与省内沿黄城市建立中欧班列合作机制，共建共享快捷的对外物流通道，加快形成干支结合、枢纽集散、集拼集运的中欧班列网络体系 积极争取省发展改革委、省口岸办及海关、铁路支持，与阿拉山口、霍尔果斯等边境口岸建立合作机制，着力提升中欧班列通关效率 翟立波表示，下一步，济南市口岸物流办将紧盯打造全国重要的区域性物流中心这一主要目标，按照“强枢纽、拓通道、兴产业、促发展”的总体思路，科学构建物流空间布局，健全现代物流体系，不断提升口岸开放水平，持续推进物流高质量发展，打造黄河流域对外开放门户，为强省会建设提供有力支撑