

淘宝控价几天能下架链接（控价技巧）

产品名称	淘宝控价几天能下架链接（控价技巧）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

在如今的电商市场上，淘宝作为中国最大的在线购物平台，提供了优质的商品和便捷的购物体验。然而，随之而来的是淘宝乱价销售的问题，这不仅对消费者权益构成威胁，也影响了品牌方的声誉和利益。淘宝控价怎么做？几天能下架低价链接？

一、淘宝乱价销售的危害

消费者权益受损：乱价销售可能导致消费者产生误导，让他们误以为商品的真实价值低于标价，从而影响他们做出正确的购买决策。

品牌声誉受损：乱价销售不仅容易让消费者品牌的信任降低，还会引发竞争对手的投诉和媒体的负面报道，对品牌声誉造成严重损害。

利益受损：乱价销售直接导致品牌方的利润减少，影响他们的经济利益，降低了他们在市场竞争中的优势。

市场秩序扰乱：乱价销售会破坏公平竞争的市场秩序，扰乱了正常经济发展的有序运行。

二、品牌方控价的原因

维护品牌形象：品牌方控价是为了维护商品的品牌形象，确保产品价格的合理性和公平性，为消费者提供一个良好的购物环境和产品体验。

保障市场秩序：品牌方通过控价来维护市场秩序，防止乱价销售的出现，保证市场竞争的公平性和诚信性。

维护自身利益：品牌方控价能够确保商品的销售利润，保障品牌方的经济利益，并为他们提供更好的发展和投资机会。

三、淘宝控价的投诉办法

知识产权投诉

品牌方可以通过淘宝的知识产权保护平台，进行侵权投诉，要求对涉嫌乱价销售的链接进行下架，维护自身权益。

一般来说，审核周期会在1-7个工作日内，即比较快速。审核结果一般是对方的链接被下架，同时销量会被清零，而店铺会被扣除2分。

非知识产权投诉

在发现乱价销售的链接后，品牌方可以选择购买商品并进行投诉，提供购买凭证和相关证据，要求平台处理乱价问题。

非知识产权的投诉审核时间相对较长，一般需要7-15个工作日。审核结果也会根据情况而异。一般情况下，对方的链接会被下架，销量会被清零，店铺会被扣除12分。更严重的情况下，店铺甚至会被平台屏蔽7-15天。这是一种比较严厉的处理措施，因此平台一般不会轻易通过这类投诉。