

湖北武汉至阿塞拜疆巴库铁路运输准时发车

产品名称	湖北武汉至阿塞拜疆巴库铁路运输准时发车
公司名称	河南铁桥国际货运代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	服务类型:国际物流 运输形式:铁路集装箱,汽运整车 装运日:按需求定制
公司地址	郑州市郑东新区商都路中兴南路交叉口凯利国际中心-A座
联系电话	037188886948 13526626668

产品详情

河南铁桥货运代理有限公司

，我司执行铁路公路联合运输18载，公司在欧洲俄罗斯设有分公司，公司创始人在俄罗斯留学经营公司多年，对欧洲美食，文化，生态环境有浓厚的兴趣和爱好，从俄罗斯远东造船厂的起重机，桥梁，大型设备，到普通欧洲民众用的纸张，打印机，不粘胶，铝板，电缆，小型设备，机械设备，锻造机床，烘干机，球磨机，金矿设备，石油设备等拥有从集装箱，到大型超重超尺寸设备等都有成熟的全供应链物流方案，我们公司汇聚了从俄罗斯，欧洲留学，上海，深圳归来的物流青年才俊，为您的铁路公路联合运输全航线保驾护航，我们是国内几大陆港平台前期的策划方和顾问方之一，我们有和国铁近20年的良好合作关系，各地铁路陆港从13年陆续开行，一般是本地国资国企其他企业的高管进入铁路物流行业，对这个行业是一个探索的模式，铁桥人依托多年成熟的铁路和国联计划的经验，对各地陆港平台提供了深度的建议和合作方案，我们经营中欧班列，中亚班列，中俄班列，中越班列往返双向去成回程业务，中欧班列每周固定10-15班次，中亚班列固定每周3-5班，俄罗斯线路每周5-9班。

湖北武汉至阿塞拜疆巴库铁路运输准时发车 连续3年居全省首位！济南中欧班列累计开行量突破3000列
2023-10-26 08:37:28 10月25日，济南市委、市举行“纵深推进黄河重大国家战略落地落实”主题系列发布会第5场，围绕“打造黄河流域对外开放门户”介绍有关情况
记者从会上获悉，中欧班列已成为济南与共建“一带一路”国家互联互通的重要载体纽带
截至目前，累计开行线路13条，通达20个国家47个城市，累计开行量突破3000列，连续3年居全省首位
今年前三季度，开行量同比增长41.6% 济南市人民副市长杨丽表示，从历看，济南是一座融通中外的开放之城，开放包容是这座城市的“基因” 1904年，千年古城济南自开商埠，成为近代个主动自开商埠的内陆大城市；1983年，济南缔结个友好城市，40年来，友城已覆盖五大洲，与26个国家的29个城市结为友好城市，与32个国家的58个城市结为友好合作城市 从区位上看，济南通衢南北，横贯东西，北连京津冀，南接长三角，是环渤海经济区和京沪经济轴上的重要交汇点，是黄河流域沿海省份的省会，也是黄河中下游地区中心城市、国家纵深开放的重要战略支点、黄河流域水陆交汇的战略中枢 在以国内大循环为主体、国内双循环相互促进的新发展格局下，济南凭借“东西双向互济，内外陆海联动”的区位优势，正迎来快速发展新机遇 从战略上看，2021年10月8日，党、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量

发展规划纲要》中明确提出，支持济南等沿黄大城市建设黄河流域对外开放门户。同时，济南还是“一带一路”重要战略支点、新亚欧大陆桥经济走廊的主要节点。中欧班列已成为济南与共建“一带一路”国家互联互通的重要载体纽带。

截至目前，累计开行线路13条，通达20个国家47个城市，累计开行量突破3000列，连续3年居全省首位。今年前三季度，开行量同比增长41.6%（来源：鲁网）。

掘金跨境电商是“支点” 2023-10-26 09:36:04
第134届正在如火如荼进行中，“丝路电商”成为热词。近年来，我国与共建“一带一路”国家经贸往来日益频繁，带动跨境电商贸易实现快速增长，“丝路电商”合作蓬勃兴起。

当前，跨境电商发展有哪些新亮点与新痛点、新业态与新趋势？期间，记者进行了走访了解。跨境支付有新业态新难点，新兴金融机构护航“出海”。第134届开幕近两周来，场外，从广州地铁到涉外酒店，从周边商圈到珠江琶醍啤酒文化创意艺术区，在“老外”开始尝试自己手机“埋单”的现场，蓝色的“Alipay+”宣传立牌和实用手册布置得清晰明了；场内，咖啡店、美食城等消费场景，更有不少“老外”开始尝试自己手机“埋单”的单。“移动支付是数字化的一张名片，过去它可能只有中文版，现在我们希望把它变成多语言的。”蚂蚁集团大中华区跨境业务总经理傅露介绍，相比往年，今年的一大变化就是，境外展客商来了也能像人一样用移动支付了，参展期间消费更方便，这也进一步放大了“经济”给珠三角带来的跨国商机。“外贸经营主体活力进一步增强，一批新兴金融机构为外贸企业提供了更灵活的融资渠道和更完善的金融服务，助力更多的‘广东制造’‘制造’货通。”广东省贸促会副会长崔爽表示。

事实上，在上，不管是便民的移动支付，还是跨境的收付款，都是客商们十分关心的问题。面对数字外贸新风口的到来，外贸卖家正进入新一轮的数字化转型关键期，而“钱要收得回来”，也须面对跨境支付里的新痛点和新难点。

广州北斗互联技术公司是做一件代发的新业态公司，小单、高频是他们接待客户的日常需求。据该公司CEO谭培福介绍，当外贸订单碎片化，很难一笔笔甄别资金风险，所以他们最关心资金周转和安全。

“‘能不能’和‘有多快’收到订单回款，对一家外贸企业来说意义非同小可。”

PingPong业务战略总监徐中平说。

作为跨境贸易数字化服务商的PingPong，在本届现场发布了《中小外贸企业资金风险白皮书》。

这份白皮书显示，目前，不少中小外贸企业主要通过选择靠谱的第三方平台来实现资金风险管理。外贸企业在选择第三方平台时，会从收费标准、支持的支付方式、支持的收款币种、到账速度、支付安全和反欺诈能力、平台信誉度、客户服务能力等七大要素进行综合评估。当前，随着贸易数字化发展，中小企业的经营业态进一步多元化，业务布局也在向更多不同国家和地区铺开，过程中可能涉及的资金交易场景、安全风险等也愈发复杂，跨境支付痛点仍在。“为了便利中小企业的资金管理统筹、降低资金风险，我们基于合规、金融合作、生态伙伴等3张网络，围绕中小企业在贸易过程中的完整路径和各类场景，推出了一站式跨境解决方案。在这次上，前来咨询的企业和采购商都不在少数。”徐中平表示。

依托广东供应链优势，做大做强跨境电商，受益于消费信心和国内经济运行的逐步恢复，出口将迎来新机遇。

海关总署数据显示，今年前三季度，我国货物贸易进出口平稳运行、积极向好，其中出口17.6万亿元，同比增长0.6%；预期第四季度将维持修复态势。宏观的“成绩”体现在一个个微观的数据里。以跨境电商和外贸B2B跨境收付兑服务为主营业务的万里汇给出了这样的数据：前三季度，万里汇B2B外贸平台上的活跃卖家同比去年增长超过了80%，且季度环比增速也均超过了10%。可见，数字化正在推动供应链快速发展，跨境电商B2B直接出口、出口海外仓、市场采购、一件代发（Drop-

shipping）等外贸新业态蓬勃发展，让传统跨境采购方式发生明显改变。北鼎股份（300824）海外业务负责人表示，目前北鼎股份在美国市场主要以电商渠道销售为主，占到了80%以上，只有剩下20%以线下代理为主。

中山市欧莱克电器有限公司也在2022年建立了海外部门，不到两年时间里，公司已开拓了超10个海外市场。

同样来自广东的鹰金钱也在不断加快跨境电商业务拓展，今年其对于市场的目标是同比30%的销售增长。“广东的供应链出口实力在全国范围内都很强，这外在体现为广东的外贸、跨境电商都非常强。”CBRE研究部董事杨丰宁向记者分析称，除了阿里巴巴站、速卖通等B2C外贸电商平台以外，堪称“线下的B2B外贸平台”。杨丰宁指出，许多中小企业在上获得桶金，找到“走出去”的渠道，而后又依托于广东的供应链优势发展跨境电商。

“现在，像希音等跨境电商巨头企业‘攻城略地’，在广东布局了自己的仓储基地。

据我观察，他们的需求去向也与本届的客商特点相吻合——都是共建‘一带一路’国家的客户。”杨丰宁表示，“背靠珠三角供应链及珠江口机场港口群等完备的基础设施，广佛片区成为出海先锋的物流配送中心。”经济交流中心副理事长、商务部原副部长魏建国表示，借助平台，更多中小微企业、跨境电商企

业、中西部内陆企业将更直接、更便利地与境内外采购商对接，把自己的产品、技术和品牌推向市场 中山大学区域开放与合作研究院院长毛艳华认为，随着跨境电商的增长速度加快，外贸企业除了借助加强与客商对接之外，还需利用好跨境电商平台拓展交易，要重视把有形产品和无形服务结合起来，比如，重视海外仓的建设，提供更优质的服务 链接 2023年设计创新奖出炉 141件产品脱颖而出 讯

10月24日，家居行业设计新趋势论坛暨2023年设计创新奖（简称“CF奖”）颁奖仪式举行 本届CF奖共有1288家单位的2284件产品参评，经多轮甄选，最终118家单位的141件产品脱颖而出 其中，金奖1件，由佛山电器照明股份有限公司的低位照明桌灯斩获，另有金奖13件、银奖42件、铜奖85件以及可持续发展奖3件 CF奖于2013年创办，每年举办一次，树立标杆，引导创新 十余年来，这一奖项见证了众多企业的创新成果，见证了海量设计精品的市场转化，也见证了产业链、供应链创新推动贸易繁荣兴旺 今年是该奖项创办的第十一年，奖项评审办公室广邀来自设计界、商贸界、产业界的29位评委参与评审，包括世界设计组织现任大卫·库苏马等专家

境外大型采购商评委占比从约20%提升至30%，评选更贴近市场，更体现消费端需求 参评单位中，包括近300家工业设计中心、制造业单项企业、专精特新“小巨人”企业等，汇聚大量创新精品 获奖产品的创新性和竞争力突出，有的填补了行业技术空白、实现行业突破，有的拓宽了跨产业合作空间，有的体现绿色可持续发展潮流，充分体现了产业创新发展的成果（沈钊 孙绮曼）海铁联运班列受外商青睐 讯 10月23日17时许，随着一声汽笛长鸣，满载着23个集装箱的海铁联运班列启动，从南沙港黄圃货场向着南沙港南港口驶去，现场考察的本届参展商——来自土耳其Dinchan Group贸易公司的外商一行鼓起掌来 据悉，作为跨境运输重要渠道之一的铁海联运，兼具铁路运输安全稳定、绿色环保、快捷的优势，以及海洋运输量大价廉之长，成为越来越多进出口企业跨境运输的主要选择

“对我们来说，运输是至关重要的一个环节，它的价格成本是我们极其关注的 对比公路运输，通过南沙港黄圃货场海铁联运的成本将会降低20%左右，这十分吸引人” Dinchan Group贸易公司物流经理Mr Nazmi说，公司计划与广铁集团就海铁联运跨境运输展开深层次洽谈合作 来自广铁集团货运部的数据显示，截至24日，广铁期间累计发送海铁联运班列208趟、集装箱13100TEU、货物12.7万吨，助力更多“制造”快速走出国门、畅销世界 湖北武汉至阿塞拜疆巴库铁路运输准时发车 搭上中欧班列，这家波兰商户的生意做大了 2023-10-26 09:41:18

9月27日，从石家庄陆港开来的又一趟中欧班列到达波兰 安吉丽卡·格雷修克和他的员工们一整天都处于忙碌之中

他们从河北乐友自行车有限公司采购的自行车正是搭乘这趟中欧班列而来

“不少经销商提前下了订单，中欧班列一到，他们就能来取货了”安吉丽卡·格雷修克说，今年，河北乐友自行车有限公司研发了一批新产品，颜色更多样、骑行更轻便的新款自行车成为波兰市场上的紧俏商品 40多岁的安吉丽卡·格雷修克和妻子在波兰希隆斯克地区经营着一家批发公司，的自行车、运动护具、健身垫、儿童玩具等都是他们货架上的商品“的产品性价比高，在波兰很畅销”安吉丽卡·格雷修克说，近几年，通过销售产品，他的公司规模也不断壮大，产品远销罗马尼亚、芬兰和瑞士等国，还开展了线上业务 2013年，提出共建“一带一路”重大倡议，中欧班列作为丝路上的“钢铁驼队”驰而不息，搭建了经贸合作新平台，成为造福共建“一带一路”国家人民的“幸福列车” 2016年，安吉丽卡·格雷修克结识了河北乐友自行车有限公司总经理王敬，并从王敬的工厂购买了一部分童车和山地自行车 起初，由于波兰消费者对自行车并不了解，前来购买的人并不多

于是，安吉丽卡·格雷修克就尝试着将它们作为赠品，同其他商品一同出售

渐渐地，当地的消费者开始认可自行车，还有经销商到安吉丽卡·格雷修克的公司专门找自行车

2019年初，安吉丽卡·格雷修克从河北乐友自行车有限公司一次性购买了2000余辆山地自行车

没想到，当地的经销商知道后纷纷到他的公司来订货 很快，那批货物便销售一空

不少经销商向他反馈的自行车质量好、价格相对便宜，消费者非常喜欢

2019年秋季，安吉丽卡·格雷修克来参加进出口商品交易会，恰巧王敬也在会场

尽管之前双方用电子邮件已经沟通过多次，但真正见面还是次

这次，王敬特意邀请安吉丽卡·格雷修克到工厂参观

实地察看了工厂后，安吉丽卡·格雷修克与河北乐友自行车有限公司合作的信心更强了

自此，安吉丽卡·格雷修克几乎每个月都要从河北乐友自行车有限公司订购两三千辆山地自行车

生意往来多了，他和王敬也成了好朋友 他会告诉王敬哪一款自行车受欢迎，波兰消费者的骑行习惯等

而王敬也总会根据他反馈的信息对自行车进行改进 一次，王敬把“红”的颜色运用到自行车上，安吉丽卡·格雷修克发现这款自行车在波兰年轻人中非常受欢迎

于是，他建议王敬把更多的元素设计到自行车上 就这样，在双方的友好沟通与合作中，自行车已经成为

安吉丽卡·格雷修克公司的主营产品之一，仅最近两个月，他公司的自行车就销售了9000多辆。有了自行车的销售经验，安吉丽卡·格雷修克将目光向了更多的“制造”。他几乎每年都参加进出口商品交易会，从中寻找商机，健身器材、儿童玩具等都进入了他的采购目录。安吉丽卡·格雷修克还让王敬给推荐一些产品，这些产品都物美价廉，受到波兰消费者的青睐。在安吉丽卡·格雷修克看来，让他获益的不仅是“制造”，还有“速度”。安吉丽卡·格雷修克从采购的很多货物都是通过中欧班列运输，运输时间比海运缩短了大约30天，这让他能够更早地占有市场，更快地将货物卖出去，提高了资金周转率。圣诞节即将到来，安吉丽卡·格雷修克眼下正忙着做促销方案。他从订购了一批自行车、儿童玩具等，想趁这个消费旺季，卖出更多产品。安吉丽卡·格雷修克说，如今他的心里已经有了更大的目标，那就是做当地数一数二的批发商。

[中欧中俄中亚班列进口整箱麦麸颗粒到河南](#)