

# 腾讯广告投放价格怎么算？朋友圈广告怎么投放？

产品名称	腾讯广告投放价格怎么算？朋友圈广告怎么投放？
公司名称	合肥格千网络科技有限公司
价格	999.00/件
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市蜀山区祁门路333号新地中心A座4705室（注册地址）
联系电话	13355653334

## 产品详情

腾讯旗下有很多平台，比如微信、qq、腾讯新闻、腾讯视频、微视、全民K歌等等，而每个平台都有多个广告位。那么下面就给大家说说腾讯广告投放价格怎么算？

腾讯广告投放价格怎么算？看下方

腾讯广告投放价格怎么算

【1】目前腾讯社交广告投放一般是在官网上进行操作，当然腾讯有很多代理商，收费方式只有两种：CPC和CPM;

【2】CPC是按照点击量计费，简单说，当客户看到广告，并点进广告页面查看时，会收取单次点击费用，光看不点，不收费;

【3】CPM是千次广告展示计费，这种收费方式，不管客户点不点击，只要看到这条广告，就需要收费，这个是根据展现量计费的，通常新店开张，增加曝光的方式一般会使用CPM;

【4】目前腾讯官方推广平台有两个，智汇推和广点通，分别负责不同的平台和分类，但是计费方式是一样的，并且以CPC为主，也就是按次点击收费;

1、出价广告出价是否有上限？

是。首先，广告出价的上限为100元，广告出价不能超过这个上限;其次，在出价不超过100元的前提下，如广告出价 所在推广计划日限额的50%，可以成功保存设置或修改出价;如广告出价>推广计划日限额的50%，则系统将不会允许此次广告出价设置或修改。

举例说明：如果推广计划日限额50元，修改广告出价30元(大于25元)，系统会不允许设置或修改广告出价。

## 2、投放广告的建议出价范围是根据什么计算的?

建议出价是针对当前条件，给出的一个预计会获得较多曝光的出价范围，出价越高获得曝光的机会越多。

## 3、按照CPC方式推广APP平均费用是多少?

CPC出价并无平均范围可供参考。推广CPC起价为0.1元，具体投放费用要看您所处的竞争环境，如果您想要投放竞争激烈的广告位，则需提高相应出价才能获得良好的曝光。

## 朋友圈广告怎么投放?

朋友圈广告投放是根据“腾讯互联网大数据”进行投放。每个人每天都在用互联网，个人数据(例如活动轨迹、年龄、兴趣爱好等)都会被各个平台进行记录，毫不夸张地说：人在互联网大数据面前都是透明的！

在投放之前我们会根据客户的行业，智能分析对应的人群定位。

通过大数据的jingque定位，商家才可以把广告投放给对应的时间投放给对应的人群。

微盟-全国最大的腾讯广告服务商-专业的开户代运营服务-服务已经超过万家企业-强大的数据基础作为支持，详情可以来电咨询~