

2024上交会|中国（上海）国际技术进出口交易会

产品名称	2024上交会 中国（上海）国际技术进出口交易会
公司名称	北京铭世博国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市通州区新华大街ONE
联系电话	18515556762 18515556762

产品详情

2024上交会|中国（上海）国际技术进出口交易会

China (Shanghai) International Technology Fair

时间:2024年6月12-14日 地点:上海世博展览馆

主办单位

中华人民共和国商务部

中华人民共和国科学技术部

中华人民共和国国家知识产权局

上海市人民政府

支持单位

联合国工业发展组织（UNIDO）

联合国kaifa计划署（UNDP）

世界知识产权组织（WIPO）

展会介绍

中国（上海）国际技术进出口交易会-上交会(CSITF)是经国务院批准，由中华人民共和国商务部、科技部、国家知识产权局和上海市人民政府共同主办，联合国工发展组织UNIDO、联合国kaifa计划署UNDP、世界知识产权组织WIPO支持的专门为技术贸易设立的、国际性的展会。

中国（上海）国际技术进出口交易会-上交会(CSITF)主题"创新驱动发展，保护知识产权，促进技术贸易"。通过举办多种形式的创新活动，不断传播和交流创新、创业、文化、艺术等多层次的理念与思想，提升观众的互动体验，深化全球创新资源互联、协同创新资本，引领创新时代。

中国（上海）国际技术进出口交易会-上交会(CSITF)以“技术，让生活更精彩”为核心理念，以“创新驱动发展，保护知识产权，促进技术贸易”为主题。旨在通过整合海内外科技力量和创新成果，积极打造促进技术贸易发展，推进实现创新升级战略的性展示、交流、服务的平台。

参展范围

数字技术展区

商用密码：

基础设施和云计算、大数据、区块链、物联网、人工智能等领域的数字加密技术、数字签名技术、身份认证技术和密钥管理技术等。用创新思维解决关键密码技术难题，构建以密码为基础的数字城市安全保障体系。

智能机器人：

聚焦人工智能关键算法、操作系统、传感器、装备研发等关键领域，展示AI芯片、先进传感器、机器视觉、语音识别、深度学习、智能驾驶等技术，促进项目与产品的迭代更新和突破创新，进一步推动形成智能制造体系。

数字智造：

展示数字技术在高端装备、轨道交通、能源电力、水务环保、基础设施及城市更新等领域的运用，用数字化、智能化推动产业技术变革和优化升级。

能源低碳技术展区

新能源装备：

风力发电、光伏发电、核电、氢能、智能电网、燃料电池、海洋能开发利用等。

绿色低碳交通运输：

新能源汽车、载人飞行器、无人机等交通工具，以及智能驾驶等技术与成果。

生物医药展区

医疗器械：

医用影像、手术器械、体外诊断、康复理疗、智能医疗健康等。

研发技术：

细胞治疗、基因治疗、农作物基因改良、杂交选育等。

上届回顾

第九届上交会展览面积3.5万平方米，参展企业958家;吸引观众37925人次，56家机构在“上交会发布”推出61个创新项目。

958家展商，来自11个国家和地区以及国内27个省、市、自治区和计划单列市境外展商分别来自澳门、以色列、墨西哥、韩国、德国、英国、新加坡、泰国、澳大利亚、越南、香港等国家和地区。

37925参观人次，来自8个国家和地区

观众来自中国29个省、自治区、直辖市和计划单列市，以及德国、韩国、马来西亚、美国、法国、泰国、波兰、新西兰等8个国家和地区。

论坛和活动

全球技术贸易高峰论坛:邀请主办单位领导出席并致辞;邀请国际组织负责人、学术界精英、创新企业家等围绕技术贸易的机遇与挑战、全球开放创新、国际贸易合规等主题进行主旨演讲;发布技术贸易相关政策、标准、报告、指数等，着力打造创新理念和前沿思想交流平台。

主题日活动：主宾城主题日、联合国工发组织主题日、知识产权主题日。

特色论坛：商用密码高峰论坛、中国国际智能机器人创新发展大会、上交会国际人力资源主题论坛等。

上交会大讲坛:邀请各方专家就技术贸易、知识产权保护、人才、金融服务等领域的热点问题答疑解惑并提供解决方案

项目对接会：配套主宾机制和展区，开展若干场项目对接活动。

上交会发布：开展期间为展商提供宣传推介和项目对接服务。展前拟聚焦重点领域及有关省市和园区，持续开展走进地方活动，发布前沿技术项目、促进成果预筹。

宣传与推广

新媒体全覆盖

门户网站、微信公众号、Bilibili、抖音、视频号、头条、EDM、H5。

垂直的媒体合作

一对一深度专访，行业领域投放。

官方的主流媒体活动

媒体探营、媒体沟通会、新闻发布会、报刊专版、节目录制现场多维度报道:探馆直播、在线圆桌派、聊天室采访。

全年宣传活动

展商短视频全年展播、新媒体公益培训会、上交汇访谈、技术贸易领域公共信息推送。

合作媒体

人民日报、新华社、中新社、解放日报、文汇报、新民晚报、新闻晨报、劳动报、青年报、上海日报、

财经、上海电视台、东方财经·浦东、上海外语频道、东方网、广州日报、国际商报、澎湃、国际商报、国际市场、中国企业报·中企视讯、科技视讯、安全419、数观天下、C114、FreeBuf、嘶吼、商密在线、药精通bio等。

参观须知

入场费全免

展会只对人士开放,18岁以下人士谢绝入内。

观众须在会场观众登记处填写登记表格及出示名片以换取入场证。

观众须填写登记表格,并在观众登记处出示名片两张,免费办理入场证。

网上预登记观众,只需于特快通道出示预登记确认函及名片两张,便可即时免费换领观众入场证。

行业协会或企业单位组织的参观团(10人以上),可预先为该团办理参观登记,由专人现场接待参观、免除现场登记手续及享有其他预登记折优惠。

参展程序

- 1、展位安排原则：“先申请、先付款、先安排”。
- 2、为使本届展会整体安排更趋合理化、国际化请认真填写《参展申请及合约书》表并加盖公章传真或邮寄至大会组委会；
- 3、参展单位报名后须按照合同约定时间付款，否则大会组委会有权调整或取消其所定展位；
- 4、未经大会组委会同意，参展企业单方面取消参展计划，其已付参展费用不予退还；
- 5、未经大会组委会同意参展企业不得转让已定展位，否则大会组委会有权取消其参展资格；