

中国滑雪产业投资分析及前景展望报告2024-2030年

产品名称	中国滑雪产业投资分析及前景展望报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国滑雪产业投资分析及前景展望报告2024-2030年*****

*【报告编号】 380737【出版日期】 2023年10月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 滑雪相关概述1.1
滑雪运动及器材的相关概述1.1.1 滑雪的概念及分类1.1.2 滑雪相关术语1.1.3 滑雪运动的项目介绍1.1.4
滑雪器材的分类及用途1.2 滑雪产业化的特征1.2.1 政府引导与政策支持1.2.2 全产业链运作模式1.2.3
产业共融与资源整合1.2.4 “互联网+滑雪” 异军突起 第二章
2021-2023年全球滑雪产业发展经验借鉴分析2.1 全球滑雪产业发展总体分析2.1.1 产业发展历程2.1.2
产业分布状况2.1.3 产业发展现状2.2 美国滑雪产业发展分析2.2.1 产业发展阶段2.2.2 产业发展特点2.2.3
产业规模分析2.2.4 重点企业状况2.3 全球其他地区或国家滑雪产业发展经验借鉴分析2.3.1 奥地利2.3.2
法国2.3.3 瑞士2.3.4 加拿大2.3.5 日本2.3.6 韩国 第三章 2021-2023年中国滑雪产业发展环境分析3.1
经济环境3.1.1 世界经济形势分析3.1.2 中国经济发展现状3.1.3 经济结构转型分析3.1.4 宏观经济发展走势3.2
政策环境3.2.1 产业支持政策3.2.2 国家战略调控3.2.3 区域发展规划3.3 消费环境3.3.1 居民收入水平3.3.2
居民消费价格3.3.3 居民文化消费水平3.3.4 体育消费状况3.3.5 滑雪消费者心理动因 第四章
2021-2023年中国滑雪产业发展分析4.1 2021-2023年中国滑雪产业发展概况4.1.1 产业发展阶段4.1.2
产业发展特点4.1.3 产业现状分析4.1.4 产业发展效益4.1.5 娱乐化发展模式4.2
2021-2023年中国滑雪市场运行分析4.2.1 产业运行综述4.2.2 市场需求规模4.2.3 市场渗透率4.2.4
市场客源分布4.3 中国滑雪旅游产业的SWOT分析4.3.1 产业发展优势4.3.2 产业发展劣势4.3.3
产业发展机遇4.3.4 产业潜在威胁4.4 中国滑雪业面临的问题4.4.1 产业经营问题4.4.2 产业结构问题4.4.3
可持续发展问题4.5 中国滑雪产业发展对策4.5.1 产业发展战略4.5.2 可持续发展策略4.5.3
竞争力提升策略4.5.4 市场营销策略4.5.5 产业经营对策 第五章 2021-2023年中国滑雪场市场发展分析5.1
中国滑雪场发展综合分析5.1.1 滑雪场发展综述5.1.2 滑雪场规模分析5.1.3 滑雪场经营状况5.1.4
滑雪场分布状况5.1.5 滑雪场人力资源5.1.6 滑雪场安全问题5.2 中国滑雪场分类统计分析5.2.1
按核心目标客群分类5.2.2 按垂直落差统计5.2.3 按造雪面积统计5.2.4 按滑雪人次统计5.3
中国滑雪场设施发展状况5.3.1 滑雪场上行设施5.3.2 滑雪场造雪压雪设施5.3.3 滑雪场主要租赁装备5.4
中国四季滑雪场所分析5.4.1 室内滑雪馆5.4.2 旱雪及室内滑雪训练场地 第六章
2021-2023年中国滑雪装备市场分析6.1 滑雪装备及品牌分类6.1.1 滑雪服分类与品牌6.1.2
滑雪板分类及品牌6.2 中国滑雪装备市场现状6.2.1 滑雪板市场现状6.2.2 滑雪服市场现状6.2.3

其他滑雪用品市场现状	6.3
国产滑雪装备生产研发状况	6.3.1
滑雪板的生产研发	6.3.2
滑雪服的生产研发	6.3.3
滑雪手套的生产研发	6.4
中国滑雪装备使用群体分析	6.4.1
消费群体的构成	6.4.2
消费群体购买与使用状况	6.5
中国滑雪装备品牌发展策略	6.5.1
打造品牌理念	6.5.2
树立品牌传播体系	6.5.3
tisheng产品及服务质量	6.5.4
赛事+运动+互动营销	6.5.5
个性化定制	6.6
中国滑雪装备市场发展预测分析	6.6.1
零售市场规模预测	6.6.2
租赁市场规模预测	6.6.3
第七章 2021-2023年中国滑雪产品进出口数据分析	7.1
2021-2023年中国滑雪服进出口数据分析	7.1.1
进出口总量数据分析	7.1.2
主要贸易国进出口情况分析	7.1.3
主要省市进出口情况分析	7.2
2021-2023年中国滑雪靴进出口数据分析	7.2.1
进出口总量数据分析	7.2.2
主要贸易国进出口情况分析	7.2.3
主要省市进出口情况分析	7.3
2021-2023年中国滑雪履进出口数据	7.3.1
进出口总量数据分析	7.3.2
主要贸易国进出口情况分析	7.3.3
主要省市进出口情况分析	7.4
2021-2023年中国其他滑雪器械进出口数据	7.4.1
进出口总量数据分析	7.4.2
主要贸易国进出口情况分析	7.4.3
主要省市进出口情况分析	7.4.4
第八章 2021-2023年黑龙江滑雪产业发展分析	8.1
2021-2023年黑龙江滑雪产业整体发展状况	8.1.1
产业发展意义	8.1.2
行业现状综述	8.1.3
行业发展趋势	8.2
2021-2023年黑龙江滑雪旅游发展探析	8.2.1
产业发展特点	8.2.2
产业经济效应	8.2.3
产业发展规划	8.3
黑龙江省滑雪场发展状况分析	8.3.1
滑雪场发展现状分析	8.3.2
滑雪场经营问题分析	8.3.3
滑雪场发展策略分析	8.3.4
滑雪场安全运营思考	8.4
黑龙江滑雪行业发展中的问题及策略	8.4.1
行业发展问题	8.4.2
行业对策建议	8.4.3
第九章 2021-2023年其他部分地区滑雪产业发展分析	9.1
辽宁	9.1.1
产业发展阶段	9.1.2
市场需求现状	9.1.3
市场规模分析	9.1.4
行业发展问题	9.1.5
行业发展对策	9.2
吉林	9.2.1
资源现状	9.2.2
场地分布	9.2.3
场地规模	9.2.4
运营现状	9.3
北京	9.3.1
产业综述	9.3.2
总体要求	9.3.3
重点任务	9.3.4
政策措施	9.3.5
组织保障	9.4
新疆	9.4.1
产业发展综述	9.4.2
产业发展优势	9.4.3
产业发展劣势	9.4.4
产业发展机会	9.4.5
产业发展挑战	9.4.6
产业发展战略	9.5
河北	9.5.1
滑雪旅游资源分析	9.5.2
崇礼县滑雪产业	9.5.3
承德市滑雪产业	9.5.4
冬奥会带来的机遇	9.5.5
产业发展政策建议	9.6
其他地区	9.6.1
陕西省	9.6.2
内蒙古	9.6.3
六盘水市	9.6.4
第十章 2021-2023年中国主要滑雪场发展状况分析	10.1
黑龙江亚布力滑雪场	10.1.1
范围界定	10.1.2
发展历程	10.1.3
资源禀赋	10.1.4
发展现状	10.1.5
发展问题	10.1.6
发展对策	10.2
长白山万达滑雪场	10.2.1
发展现状分析	10.2.2
消费市场现状	10.2.3
消费者特点	10.2.4
SWOT分析	10.2.5
发展中的问题	10.2.6
经营对策分析	10.2.7
结论与建议	10.3
国内其他主要滑雪场发展分析	10.3.1
河北木兰围场滑雪场	10.3.2
吉林北大湖滑雪场	10.3.3
内蒙古阿尔山滑雪场	10.3.4
云南玉龙雪山滑雪场	10.3.5
四川峨眉山滑雪场	10.3.6
北京南山滑雪度假村	10.3.7
湖北神农架旅游滑雪场	10.3.8
河北崇礼万龙滑雪场	10.3.9
第十一章 滑雪产业的投资分析及前景展望	11.1
滑雪产业的投资分析	11.1.1
项目开发在建设分析	11.1.2
产业投资综合效益	11.1.3
产业投资注意事项及策略	11.1.4
产业投资规模及回收	11.1.5
产业投资成本控制分析	11.2
中国滑雪业发展前景分析	11.2.1
产业前景展望	11.2.2
市场空间分析	11.2.3
市场趋势分析	11.3
2024-2030年中国滑雪产业预测分析	11.3.1
产业发展因素	11.3.2
产业规模预测	11.3.3
滑雪人次预测	11.3.4
附录 附录一：中国滑雪场所管理规范	
附录二：经营高危险性体育项目许可管理办法	

图表目录	
图表 世界滑雪发展历程	
图表 世界滑雪场发展阶段及特征	
全球主要滑雪场分布地区	
图表 全球滑雪人口区域分布	
图表 全球50大滑雪胜地分布	
图表 全球滑雪客liuliang分布（按目的地分）	
图表 全球滑雪场按访客量排序	
图表 美国滑雪发展历年数据	
图表 美国滑雪市场规模分析	
图表 北美滑雪市场ETP（人均缆车票价）	
图表 美国女性滑雪运动用品销售额	
图表 美国青少年滑雪市场销售额	
图表 美国VAIL集团主要财务数据	
图表 美国VAIL集团旗下滑雪场	
图表 VAIL集团滑雪收入明细	
图表 奥地利滑雪人数规模统计	
图表 奥地利滑雪市场规模分析	
图表 法国滑雪人数规模统计	
图表 法国滑雪市场规模分析	
图表 瑞士滑雪人数规模统计	
图表 瑞士滑雪市场规模分析	
图表 加拿大滑雪人数规模统计	
图表 加拿大滑雪市场规模分析	
图表 日本滑雪人数规模统计	
图表 日本滑雪市场规模分析	
图表 韩国滑雪人数规模统计	
图表 韩国滑雪市场规模分析	
图表 服务业增加值增长情况	
图表 中国服务业占比趋势	
图表 中国规模城镇化率	
图表 2011-2021年中国社会消费品零售总额增长	
图表 “一次开放”与“二次开放”	
图表 2021年中国省市文化产业发展指数得分及排名情况	
图表 2021年中国文化消费指数总体变动情况	
图表 2021年中国与发达国家年人均体育消费水平对比	
图表 2021年我国20岁及以上人群不同体育消费项目占比	
图表 2011-2021年全国举办马拉松次数及参赛人数情况	
图表 2021年爱跑步城市排名	
图表 2021年中国跑友平均消费	
图表 我国滑雪产业发展历程	
图表 2005-2021年中国滑雪人数规模统计	

2010-2021年中国滑雪市场需求规模 图表 滑雪人口渗透率 图表 2002-2021年我国滑雪人数统计图 图表
滑雪产业组成与驱动因子关系框图 图表 我国代表性滑雪场投资主体组成一览表 图表
滑雪场经营项目组成对比框图 图表 全国滑雪场数量统计 图表 滑雪人口及产业规模预测 图表
我国滑雪产业经营规模现状及预测 图表 全国滑雪场分布图 图表 中国滑雪场分布比例 图表
全国各省雪场数量变化图 图表 人力资源调研主要雪场样本清单 图表
样本雪场核心人力资源统计表 图表 国内雪场核心人力资源从业类型分布示意图 图表
我国70家滑雪场重度受伤、死亡人数统计 图表 安全管理责任模型示意图 图表
滑雪场所安全监督体系 图表 国内滑雪场按核心目标客群分类 图表
三类滑雪场占比示意图（按目标人群分类） 图表 国内滑雪场按垂直落差统计占比示意图 图表
国内垂直落差超过300米的雪场统计表 图表 国内滑雪场数量按雪道面积统计表 图表
国内滑雪场数量按滑雪人次统计占比示意图 图表 全国滑雪场架空索道分布统计表 图表
全国滑雪场脱挂式架空索道分布统计表 图表 全国滑雪场魔毯信息统计表 图表
国内滑雪场新增魔毯数据统计表 图表 全国滑雪场魔毯分布比例示意图 图表
硕华基公司造雪系统工程信息统计表 图表 硕华基公司造雪系统工程信息统计表（续） 图表
新增进口压雪车数量示意图 图表 新增租赁双板信息统计表 图表 新增租赁双板数量示意图 图表
新增租赁双板数量结构对比图 图表 国内正在运营中的室内滑雪馆基本信息 图表
全球早雪分布情况 图表 国内早雪分布示意图 图表 主要滑雪板品牌 图表
新增租赁双板信息统计 图表 中国滑雪装备零售市场的消费预测 图表
滑雪场租赁装备的市场规模预测 图表 2021-2023年中国针织或钩编的滑雪服进出口总额 图表
2021-2023年中国针织或钩编的滑雪服进出口（总额）结构 图表
2021-2023年中国针织或钩编的滑雪服贸易顺差规模 图表
2021-2023年中国针织或钩编的滑雪服进口区域分布 图表
2021-2023年中国针织或钩编的滑雪服进口市场集中度（分国家） 图表
2021年主要贸易国针织或钩编的滑雪服进口市场情况 图表
2022年主要贸易国针织或钩编的滑雪服进口市场情况 图表
2021-2023年中国针织或钩编的滑雪服出口区域分布 图表
2021-2023年中国针织或钩编的滑雪服出口市场集中度（分国家） 图表
2021年主要贸易国针织或钩编的滑雪服出口市场情况 图表
2022年主要贸易国针织或钩编的滑雪服出口市场情况 图表
2021-2023年主要省市针织或钩编的滑雪服进口市场集中度（分省市） 图表
2021年主要省市针织或钩编的滑雪服进口情况 图表
2022年主要省市针织或钩编的滑雪服进口情况 图表
2021-2023年中国针织或钩编的滑雪服出口市场集中度（分省市） 图表
2021年主要省市针织或钩编的滑雪服出口情况 图表
2022年主要省市针织或钩编的滑雪服出口情况 图表 2021-2023年中国滑雪套服进出口总额 图表
2021-2023年中国滑雪套服进出口（总额）结构 图表 2021-2023年中国滑雪套服贸易顺差规模 图表
2021-2023年中国滑雪套服进口区域分布 图表
2021-2023年中国滑雪套服进口市场集中度（分国家） 图表
2021年主要贸易国滑雪套服进口市场情况 图表 2022年主要贸易国滑雪套服进口市场情况 图表
2021-2023年中国滑雪套服出口区域分布 图表
2021-2023年中国滑雪套服出口市场集中度（分国家） 图表
2021年主要贸易国滑雪套服出口市场情况 图表 2022年主要贸易国滑雪套服出口市场情况 图表
2021-2023年主要省市滑雪套服进口市场集中度（分省市） 图表
2021年主要省市滑雪套服进口情况 图表 2022年主要省市滑雪套服进口情况 图表
2021-2023年中国滑雪套服出口市场集中度（分省市） 图表 2021年主要省市滑雪套服出口情况 图表
2022年主要省市滑雪套服出口情况 图表
2021-2023年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进出口总额 图表
2021-2023年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进出口（总额）结构 图表
2021-2023年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴贸易顺差规模 图表
2021-2023年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口区域分布 图表
2021-2023年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口市场集中度（分国家） 图表

2021年主要贸易国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口市场情况 图表
2022年主要贸易国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口市场情况 图表
2021-2023年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口区域分布 图表
2021-2023年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口市场集中度（分国家） 图表
2021年主要贸易国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口市场情况 图表
2022年主要贸易国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口市场情况 图表
2021-2023年主要省市滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口市场集中度（分省市） 图表
2021年主要省市滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口情况 图表
2022年主要省市滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口情况 图表
2021-2023年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口市场集中度（分省市） 图表
2021年主要省市滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口情况 图表
2022年主要省市滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口情况 图表
2021-2023年中国滑雪履进出口总额 图表 2021-2023年中国滑雪履进出口（总额）结构 图表
2021-2023年中国滑雪履贸易顺差规模 图表 2021-2023年中国滑雪履进口区域分布 图表
2021-2023年中国滑雪履进口市场集中度（分国家） 图表 2021年主要贸易国滑雪履进口市场情况 图表
2022年主要贸易国滑雪履进口市场情况 图表 2021-2023年中国滑雪履出口区域分布 图表
2021-2023年中国滑雪履出口市场集中度（分国家） 图表 2021年主要贸易国滑雪履出口市场情况 图表
2022年主要贸易国滑雪履出口市场情况 图表
2021-2023年主要省市滑雪履进口市场集中度（分省市） 图表 2021年主要省市滑雪履进口情况 图表
2022年主要省市滑雪履进口情况 图表 2021-2023年中国滑雪履出口市场集中度（分省市） 图表
2021年主要省市滑雪履出口情况 图表 2022年主要省市滑雪履出口情况 图表
黑龙江省冰雪旅游人次及收入对比表 图表 黑龙江省冰雪旅游综合资源示意图 图表
滑雪意外伤害的主要类型 图表 黑龙江省滑雪场滑雪者受伤类型统计 图表
辽宁省滑雪场分布情况 图表 吉林省滑雪健身场所汇总 图表
吉林省举办主要综合冰雪赛事统计表 图表 吉林省各市雪场分布情况 图表
吉林省滑雪场质量等级统计 图表 净月潭滑雪场服务项目资金使用情况统计 图表
吉林省滑雪场经营项目及服务种类调查统计 图表 国内部分主要滑雪场报价 图表
新疆冰雪旅游的SWOT矩阵分析 图表 崇礼县滑雪场基础设施统计 图表
崇礼县滑雪场接待游客数量统计 图表 崇礼县雪季滑雪场价格统计 图表
崇礼县滑雪场普通滑雪教练一对一授课价格统计 图表 滑雪场区域分布情况 图表
陕西省滑雪场硬件设施统计 图表 亚布力滑雪旅游度假区3D立体图 图表
亚布力滑雪旅游度假区“三山联网”卫星图 图表 亚布力滑雪旅游度假区“三山联网”索道图 图表
亚布力滑雪旅游度假区交通区位平面图 图表 亚布力滑雪度假旅游者社会人口结构统计（一） 图表
亚布力滑雪度假旅游者社会人口结构统计（二） 图表
亚布力滑雪度假旅游者社会人口结构统计（三） 图表 亚布力滑雪度假旅游者社会人口年龄分布 图表
亚布力滑雪度假旅游者社会人口地域分布 图表 亚布力滑雪度假旅游者社会人口职业分析 图表
亚布力滑雪度假旅游者社会人口家庭月收入情况 图表 亚布力滑雪度假旅游者停留天数分析 图表
亚布力滑雪度假旅游者出游形式分析 图表 亚布力滑雪度假旅游者获取信息渠道 图表
滑雪度假旅游者购买滑雪度假旅游产品的方式 图表 滑雪度假旅游者日消费比例分析 图表
选择亚布力滑雪旅游度假区的理由分析 图表 亚布力滑雪旅游度假区滑雪相关要素评价 图表
全国滑雪场及滑雪人数历年统计表 图表 春节和黄金周黑龙江省旅游接待与旅游收入汇总表 图表
黑龙江省春节黄金周旅游接待人数变化趋势图 图表
黑龙江省春节黄金周旅游接待总收入变化趋势图 图表
亚布力滑雪旅游度假区旅游接待人数变化趋势图 图表
亚布力滑雪旅游度假区旅游产值变化趋势图 图表 亚布力阳光度假村旅游接待人数统计表 图表
长白山万达滑雪场雪道情况 图表 万达滑雪场比赛和雪场设施概况 图表
万达滑雪场开发潜力调查分析 图表 大型滑雪比赛之前的宣传力度调查分析 图表
当地政府对滑雪场开发的重视程度 图表 滑雪场开发过程中的障碍分析 图表
不同性别及年龄段参加冰雪旅游比例分析（N=115） 图表 男女所占的比例 图表
不同年龄段所占比例 图表 消费者的职业情况分析（N=115） 图表
滑雪消费者的职业所占比例图 图表 消费者的收入情况（N=115） 图表

消费者的消费目的分析 (N=115) 图表 消费者参与滑雪的组织形式分析 (N=115) 图表
参加滑雪次数分析 (N=115) 图表 滑雪场开发模式 图表 室外滑雪场建设条件 图表
滑雪旅游资源的技术性评估 (美国) 图表 滑雪场盈利模式 图表 滑雪场设备节能直观图 图表
中国滑雪产业发展趋势展望 图表 2024-2030年中国滑雪产业规模预测 图表
2024-2030年中国滑雪人次预测