

2022年中国睫毛膏销售市场规模、发展潜力、及增长分析报告

产品名称	2022年中国睫毛膏销售市场规模、发展潜力、及增长分析报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

睫毛膏销售行业调研报告聚焦睫毛膏销售市场并重点对该市场的历史与预测期市场规模做出了统计与预测，报告显示，2022年全球睫毛膏销售市场规模为 亿元（人民币）。基于过去五年内市场变化规律与市场发展态势来看，预计在预测期内全球睫毛膏销售市场规模将以 %的年复合增长率增长并在2028年将达亿元。

全球睫毛膏销售重点厂商有Marie Dalgar, Elizabeth Arden, Procter & Gamble, Chanel, Oriflame, Gurwitch, Natura, Estee Lauder, Revlon, Kose Corp, Thefaceshop, DHC, Beiersdorf, Alticor, Amore Pacific, PIAS, Pola Orbis, Missha, LVMH, L' Oreal, Mary Kay, Groupe Rocher。贝哲斯咨询统计了2022年全球前三大厂商合计份额及各主要企业在全世界市场上的睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率、市场占有率。

睫毛膏销售行业依据种类可以细分为防水睫毛膏, 普通睫毛膏, 防水睫毛膏。报告中列出的睫毛膏销售行业应用领域为其他, 45至64岁, 18至24岁, 12至17岁, 25至44岁。报告包含对各类型产品价格、市场规模、份额及发展趋势的深入分析，同时也分析了各应用市场规模、份额占比、及需求潜力等方面。

“睫毛膏是一种常用于增强眼睛的化妆品。它可以使睫毛变暗、变厚、变长和/或定型。通常，现代睫毛膏产品有液体、蛋糕或奶油三种形式之一，配方多种多样；然而，大多数睫毛膏都含有相同的色素、油、蜡和防腐剂的基本成分。人们今天认为是睫毛膏的产品直到十九世纪。一位名叫尤金·里梅尔的化学家用新发明的凡士林研制出一种化妆品。Rimmel这个名字成了这种物质的同义词，至今在葡萄牙语、西班牙语、希腊语、土耳其语、罗马尼亚语和波斯语中仍被翻译为“睫毛膏”。大约在同一时间，1913年，一位名叫T.L.Williams的男子跨越大西洋，为他的妹妹Maybel创造了一种非常相似的物质。1917年早些时候，T.L.Williams从该产品开始了邮购业务，后来发展成为meibaolian公司。这两个人研制的睫毛膏由凡士林和煤按一定比例组成。不可否认，这是一个混乱的局面，很快就有了更好的替代方案。用蘸湿的刷子在含有肥皂和黑色染料的蛋糕上按同等比例擦拭，然后涂抹在睫毛上。尽管如此，还是非常混乱。直到1957年，海伦娜·鲁宾斯坦（HelenaRubinstein）的一项创新才出现重大改进。”

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

睫毛膏销售市场主要企业包括：

Marie Dalgar

Elizabeth Arden

Procter & Gamble

Chanel

Oriflame

Gurwitch

Natura

Estee Lauder

Revlon

Kose Corp

Thefaceshop

DHC

Beiersdorf

Alticor

Amore Pacific

PIAS

Pola Orbis

Missha

LVMH

L' Oreal

Mary Kay

Groupe Rocher

睫毛膏销售类别划分：

防水睫毛膏

普通睫毛膏

防水睫毛膏

睫毛膏销售应用领域划分：

其他

45至64岁

18至24岁

12至17岁

25至44岁

贝哲斯咨询发布的2023年睫毛膏销售市场研究报告对全球与中国睫毛膏销售市场进行了全面评估。报告涵盖了全球及中国睫毛膏销售市场趋势、市场规模及增长率、国内外市场态势、业内龙头企业最新进展及市场排名等全面市场相关信息。此外，该报告按产品类型、应用、地理层面细分，对关键细分市场发展趋势、驱动因素、及制约因素进行了全面分析。报告涵盖对2017至2022年间睫毛膏销售市场历史年度数据统计，预测期为2023至2028年。

报告涵盖对国内外睫毛膏销售行业扮演重要角色的突出企业行业表现与市场竞争动态的分析，重点分析全球与中国市场主要厂商产品特点、规格、睫毛膏销售价格、睫毛膏销售量、销售收入，也包括行业龙头企业市场份额及扩容计划、技术突破、融资并购动向等竞争动态。通过该报告，行业相关者可以透析市场竞争格局，跟随市场动态制定可行的计划，趋利避害。

地区方面，睫毛膏销售行业报告着眼于全球与中国地区，将全球分为北美（美国、加拿大、墨西哥），欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其），亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国），拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）等细分区域，并分析了各细分区域中主要国家睫毛膏销售市场销量与增长率。通过了解不同地区睫毛膏销售市场规模和市场分布以及地区内睫毛膏销售行业发展的影响因素，帮助企业调整战略布局规避风险。

睫毛膏销售市场分析报告各章节内容如下：

第一章：睫毛膏销售行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国睫毛膏销售市场发展趋势；

第二章：睫毛膏销售市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国睫毛膏销售主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分

析；

第四章：2017-2028年全球与中国睫毛膏销售主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国睫毛膏销售最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）睫毛膏销售产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区睫毛膏销售主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国睫毛膏销售主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：睫毛膏销售行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 睫毛膏销售行业简介

1.1.1 睫毛膏销售行业界定及分类

1.1.2 睫毛膏销售行业特征

1.1.3 全球与中国市场睫毛膏销售销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场睫毛膏销售产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球睫毛膏销售主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 防水睫毛膏

1.2.2 普通睫毛膏

1.2.3 防水睫毛膏

1.3 全球睫毛膏销售主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 其他

1.3.2 45至64岁

1.3.3 18至24岁

1.3.4 12至17岁

1.3.5 25至44岁

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美睫毛膏销售消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲睫毛膏销售消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区睫毛膏销售消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲睫毛膏销售消费市场规模和增长率

1.5 全球睫毛膏销售销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球睫毛膏销售销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国睫毛膏销售销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国睫毛膏销售销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球睫毛膏销售市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 睫毛膏销售行业波特五力模型分析

2.2.3 睫毛膏销售行业PEST分析

2.3 睫毛膏销售行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 睫毛膏销售行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对睫毛膏销售行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商睫毛膏销售销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国睫毛膏销售市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国睫毛膏销售市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国睫毛膏销售市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国睫毛膏销售市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 睫毛膏销售全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国睫毛膏销售主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场睫毛膏销售主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场睫毛膏销售主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场睫毛膏销售主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场睫毛膏销售主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场睫毛膏销售主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场睫毛膏销售主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场睫毛膏销售主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场睫毛膏销售主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国睫毛膏销售主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球睫毛膏销售市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场睫毛膏销售主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球睫毛膏销售市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域睫毛膏销售销售量、值及市场份额

5.3.1 中国睫毛膏销售市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国睫毛膏销售市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区睫毛膏销售产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国睫毛膏销售市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美睫毛膏销售市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲睫毛膏销售市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太睫毛膏销售市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲睫毛膏销售市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美睫毛膏销售市场分析

7.1 北美睫毛膏销售主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美睫毛膏销售主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家睫毛膏销售市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国睫毛膏销售市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大睫毛膏销售市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥睫毛膏销售市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲睫毛膏销售市场分析

8.1 欧洲睫毛膏销售主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲睫毛膏销售主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家睫毛膏销售市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.7 比利时睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.8 波兰睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.10 土耳其睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

第九章 亚太睫毛膏销售市场分析

9.1 亚太睫毛膏销售主要类型市场分析(2017年-2028年)

9.2 亚太睫毛膏销售主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家睫毛膏销售市场分析(2017年-2028年)

9.3.1 中国睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲睫毛膏销售市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲睫毛膏销售主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲睫毛膏销售主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家睫毛膏销售市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷睫毛膏销售市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国睫毛膏销售主要生产商分析

11.1 Marie Dalgar

11.1.1 Marie Dalgar基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Marie Dalgar睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.1.3 Marie Dalgar睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Elizabeth Arden

11.2.1 Elizabeth Arden基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Elizabeth Arden睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.2.3 Elizabeth Arden睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 Procter & Gamble

11.3.1 Procter & Gamble基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Procter & Gamble睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.3.3 Procter & Gamble睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Chanel

11.4.1 Chanel基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Chanel睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.4.3 Chanel睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Oriflame

11.5.1 Oriflame基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Oriflame睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.5.3 Oriflame睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Gurwitch

11.6.1 Gurwitch基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Gurwitch睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.6.3 Gurwitch睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Natura

11.7.1 Natura基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Natura睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.7.3 Natura睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Estee Lauder

11.8.1 Estee Lauder基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Estee Lauder睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.8.3 Estee Lauder睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Revlon

11.9.1 Revlon基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Revlon睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.9.3 Revlon睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 Kose Corp

11.10.1 Kose Corp基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 Kose Corp睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.10.3 Kose Corp睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 Thefaceshop

11.11.1 Thefaceshop基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 Thefaceshop睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.11.3 Thefaceshop睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.12 DHC

11.12.1 DHC基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 DHC睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.12.3 DHC睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.13 Beiersdorf

11.13.1 Beiersdorf基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.13.2 Beiersdorf睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.13.3 Beiersdorf睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.14 Alticor

11.14.1 Alticor基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.14.2 Alticor睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.14.3 Alticor睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.15 Amore Pacific

11.15.1 Amore Pacific基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.15.2 Amore Pacific睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.15.3 Amore Pacific睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.16 PIAS

11.16.1 PIAS基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.16.2 PIAS睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.16.3 PIAS睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.17 Pola Orbis

11.17.1 Pola Orbis基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.17.2 Pola Orbis睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.17.3 Pola Orbis睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.18 Missha

11.18.1 Missha基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.18.2 Missha睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.18.3 Missha睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.19 LVMH

11.19.1 LVMH基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.19.2 LVMH睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.19.3 LVMH睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.20 L' Oreal

11.20.1 L' Oreal基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.20.2 L' Oreal睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.20.3 L' Oreal睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.21 Mary Kay

11.21.1 Mary Kay基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.21.2 Mary Kay睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.21.3 Mary Kay睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.22 Groupe Rocher

11.22.1 Groupe Rocher基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.22.2 Groupe Rocher睫毛膏销售产品规格、参数、特点

11.22.3 Groupe Rocher睫毛膏销售销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 睫毛膏销售行业投资前景与风险分析

12.1 睫毛膏销售行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 睫毛膏销售行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

相关研究人员根据全球及中国睫毛膏销售行业市场发展特征，结合quanwei统计数据，采用文字加图表相结合的呈现方式，直观地阐明了睫毛膏销售行业规模构成、供需状况、发展前景等，是企业了解睫毛膏销售行业市场状况必不可少的工具。

报告编码：2165692