

# 宁波北仑港红酒进口清关操作流程

产品名称	宁波北仑港红酒进口清关操作流程
公司名称	宁波卓鹰供应链有限公司
价格	600.00/票
规格参数	优势1:一站式进口红酒 优势2:全程一对一跟单 优势3:覆盖全国各大口岸
公司地址	浙江省宁波市鄞州区中山东路1083号003幢(41)(42)B012室
联系电话	13735170267 15058859752

## 产品详情

宁波北仑港红酒进口清关操作流程 食品饮料的进口到岸手续是先商检后报关，商检要对货物进行核对：包装是否符合标准，中文注册商标是否完备等；还要对货物文件进行审核，包括出口国出具的卫生证、产地证、生产许可证、质量保证书等；对于红酒以“托”来打包包装的，如果是采用木托，还必须审核出口国出具的“熏蒸证明”。卓鹰代理红酒进口报关清关/清关,单证审核,国外提货,国内物流仓储.进口门到门一站式服务,国内290个港口点,满足各地需求! 进口红酒需要企业需要具体什么资质：

1.进出口经营范围 2.海关册登记 3.食品收货人备案 4.通关无纸化签约 进口红酒相关HS：22041000.00 葡萄酒 22042100.00 小包装的鲜葡萄酿造的酒 22042200.00 中等包装鲜葡萄酿造的酒 22042900.00

其他包装鲜葡萄酿造的酒 进口红酒申报要素：1:品名;2:品牌类型;3:出口享惠情况;4:品名（中文及外文名称）;5:种类（汽酒）;6:酒精浓度;7:级别;8:年份;9:产区（中文及外文名称）;10:酒庄名（中文及外文名称）;11:葡萄品种（中文及外文名称）;12:包装规格;13:品牌（中文或外文名称）;14:GTIN;15:CAS;16:其他;国外需要出具单证：1.原产地证（澳洲等国家要享受0关税需要出FTA产地证，段要直达）2.Health certificate或者Free sale certificate 3.灌装日期证明 4.标签彩色照片和翻译件

5.如果是木托盘，木托盘需要有IPPC标识 6.成分分析（要有糖度检测项目）7.发票 8.装箱单

9.进口境外生产企业注册备案号 进口红酒的的税率计算：关税：14% 关税计算方法 =

海关核定的关税完税价格 × 14%（关税完税价格一般为CIF价，但若海关对企业申报的CIF价表示怀疑，会参照同期同类的商品价格核定）税：13% 税计算方法 = 组成计税价格 × 13% 消费税：10%

消费税计算方法 = 组成计税价格 × 10% 组成计税价格 =（关税完税价格 + 关税）÷（1 - 消费税税率）（组成计税价格是进口环节计算税和消费税的依据）举例

海关核定一支红酒的关税完税价格为100元，问此红酒在进口环节一生的税负是多少？关税 = 100 × 14% = 14 (元) 组成计税价格 = (100 + 14) ÷ (1 - 10%) = 126.67 (元) 进口环节应纳税 = 126.67 × 13% = 16.47 (元) 进口环节应纳消费税 = 126.67 × 10% = 12.67 (元) 进口环节税负 = 14 + 16.47 + 12.67 = 43.14 (元)

所以，100元的红酒，在进口环节缴纳关税、税和消费税合共43.14元，占红酒价格的43.14%。

其中有些国家关税有优惠政策，比如新西兰，智利，澳洲。进口红酒清关流程一般为：准备红酒进口资料--确认国外文件和生产商是否注册--国外发运--到港后报关---海关缴税放行（如查验则查验）---检验检疫抽检（有概率）出国内入境货物检验检疫证明（可以销售）进口红酒中文标签基本要素：1.中文品名 2.原料与辅料 3.灌装日期（生产日期） 4.贮藏条件 5.进口商信息 6.警示语 7.年份（如外文酒标有显示）

8. 葡萄酒类型 9. 进口境外企业生产商注册备案号 10. 原产国 关于红酒进口物流要注意什么? 两方面：运输方面，如果是整柜这个比较简单，装上托盘放在柜子里就好了，减少装卸的环节，保证货物不要受损。温度方面，选择合适的时间进口，控制好温度。如果酒对温度要求高的话，也有条件的话就要用恒温箱了。进口的时候还要注意报关环节，清关时间长的话，不仅会产生滞期费用，放在码头对酒也不好。每日一句格言学习：酒杯中品味生活，詹姆斯干红葡萄酒。装在瓶子里的西班牙阳光。原装进口，品味经典，诠释甘醇。目前国内酒业呈现回暖情况，以、为首的高端酒企一路领涨，酒业呈现新的发展格局。葡萄酒网218年9月17日，由酒类流通协会和中华品牌战略研究院，联合发布了第1届华樽杯酒类品牌价值2强研究报告。其中，集团品牌价值大涨52.2%，达到2375.9亿元，这也是1年来酒企品牌价值首次突破2亿元，包括在内，过千亿的已经达到7家。酒代理酒业品牌发展波澜壮阔1年来，2强入围企业的品牌价值总和从首届（29年）的5339.56亿元上涨到第1届（218年）的26886.14亿元，增长率高达43.53%。18文化走进澳洲代表团到达墨尔本，拜访了驻墨尔本总领事馆。驻墨尔本总领事馆总领事赵建接见了代表团。网赵建称赞不仅是世界上非常知名的品牌，也是很重要的民族品牌。酒网他说：这些年，不仅香飘大江南北，也在海外声名鹊起。它是中华传统文化的代表，不仅把酿酒文化带到国外，更把中华传统文化带到海外。让民族品牌走向世界，加强企业的对外文化交流，是总领事馆重要的工作内容。欢迎集团的此次来访，也相信能让更多的澳大利亚人乃至友人，通过了解传统文化。