

2024中国（上海）酒店客房用品、客房电器、大堂用品、客房布草、酒店制服展览会

产品名称	2024中国（上海）酒店客房用品、客房电器、大堂用品、客房布草、酒店制服展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

展品类别涵盖酒店客房用品、客房电器、大堂用品、客房布草、酒店制服、建筑装饰材料、软装设计、照明灯饰、智慧酒店等领域。上海酒店用品展是优质企业进行品牌推介、形象展示、商贸交流的zuijia平台，也是酒店管理集团、酒店采购商们每年必看的行业展之一。

它们已加入这场盛会

2024上海展正在如火如荼招商中，来看看已参展的头部企业介绍吧

江苏欧佩日化股份有限公司

江苏欧佩日化股份有限公司专业从事酒店个人护理用品及旅行产品的研发、生产、销售与服务，也是个人护理用品专业供应商。创建14年来，欧佩股份专注提升酒店客房的洗浴体验，不断提高产品品质与服务效能，为全球酒店住客带来更多与众不同的舒适体验。

花王

携手欧佩共同推出KPS旗下新系列洗护产品。为消费者及顾客带来安心的品质、jizhi的治愈感，和专业洗护的解决方案。让客户更舒服地在酒店沐浴，更贴近他们舒适、安心的洗护需求。运用花王专业的技术配方，开启中guojiu店沐浴行业新探索。

zirantang

缘起于“自然国度，美丽殿堂”，是大自然的护肤专家。针对中国人的文化、饮食和肌肤特点研制，甄选珍稀天然成分融合先进科技，倡导“乐享自然，美丽生活”的理念。以升级中高端酒店住客洗护体验为使命的场景品牌。体验别具一格的纯净香氛护理。

SEVEN PLUS

情绪疗愈精油香氛护理品牌。调节情绪、愉悦感官、放松心情的同时，从根源上改善肌肤问题，让疗愈可视化。SEVEN PLUS以精油为媒介，通过情绪香氛疗愈机制，建立小分子精油香与情感最直接的联系，为消费者提供情绪价值。

大嘴猴儿童系列产品

大嘴猴是色彩缤纷、年轻、时尚感的zhiming全球化的流行潮牌。Dr.OPPEAL代理了其酒店线洗护产品，专门推出儿童洗护套装包。大嘴猴洗护套装产品采用儿童配方，并已通过无刺激性试验。产品对儿童皮肤及眼无刺激性，让客户用得更安全、更放心。

茉莉小镇

舒适生活健康水疗品牌。护肤配方能针对不同皮肤及身体状况，有效激活皮肤并唤醒所有触感。通过水疗的力量来舒缓身心、促进健康，给予肌肤充足的水分，同时抵御和中和自由基，缓解身心疲惫，让我们尽享健康。

明辉实业（深圳）有限公司

明辉集团于1980年成立，作为世界yiliu的酒店用品品牌，自成立以来，一直致力于为每一位客户提供高品质产品和服务，其产品线渗透酒店用品，包括前台、客房、宴会、餐厅和厨房的设施和清洁用品，以及综合的设施和服务。

明辉以资源扩展技术团队，探索新的产品和服务。与香港城市大学、香港化妆品化学学会合作，并在香港科学园取得牌照，配备着高科技仪器的实验室，助力研发众多优质的酒店产品。同时，我们还建立了物理和微生物检测实验室，新仪器检测报告系统，GPS原料管理系统，以此来规范整个研发过程，加速开发和测试实践。在实现企业价值的同时，推动整个行业的发展。

2018年，明辉成立千壹品牌形象设计有限公司（简称IKONE）。IKONE有着一支擅长企业品牌、产品、工业设计、gaoji礼品以及活动管理各方面的专业团队，致力于最大限度为客户提升品牌附加值，通过为客户提供专业支持，帮助客户实现最终的商业目标

明辉集团旗下合作品牌

Lanvin 永恒的优雅与嗅觉享受

1924年，Jeanne Lanvin 在法国创立公司atelier de parfums；从此，一个充满各种奇异芳香的世界诞生了。Les Notes de Lanvin 是其中一款充满中性风格的沐浴，身体护理和家用系列产品，它延续Lanvin（浪凡）香水的传奇，每一种香氛都充满着无尽的优雅和时尚气息。

Molton brown

Molton brown成立于1972年，拥有享有盛名的英国香氛专家，是沃波尔英国shechi品协会的成员。具有50年的悠久的历史，深厚的文化底蕴，卓越的工艺、创新、设计和完美的服务。如果你想体验高质量香氛沐浴产品，那你一定要用Molton brown。Molton Brown酒店系列，其产品配方与零售系列产品一致，满足酒店客人同样的质量需求。

AHAVA

沉寂的死海，蕴含着巨大的能量，历经百万年自然演变和风雨洗礼的死海中的水体浓缩了世间独有的矿物配比，成为数千年来闻名全球的疗养美肤胜地。蕴含死海巨大能量的AHAVA，用珍稀矿物专利成分Osmoter™，为酒店带来清新、洁净、柔软。

Jurlique

Jurlique源于南澳大利亚零污染的活体农场，坚持从人与自然的联系出发，通过活体种植与生化精质萃取技术，提炼并混合最菁纯的植物成分，释放大自然的自愈能力。Jurlique从种子到肌肤，高性能的天然护肤品让您由内而外绽放自然光彩。

扬州草珊瑚科技有限公司

公司专业致力于牙膏及口腔护理用品生产，秉承二十多年专业牙膏生产经验，十几年来，鸿轩公司自觉担负起振兴民族品牌的历史使命，坚守品质底线，我公司生产的美加净牙膏深受广大消费者的青睐，“美加净”旅游牙膏以优良的品质区别于市场上的同类产品，树立了行业biaogan，并因此赢得了良好的口碑和稳定的市场份额。

草珊瑚系列产品秉承“尊崇自然、绿色出行”的经营理念、主打清新自然，目前套装产品推出了山水系列、青绿系列、和风系列，洗沐护润产品推出了白茶系列、白檀系列、植萃香氛系列、浅香幻境香氛系列、海蓝精粹系列等产品。未来我司将继续以更加环保的材料不断推陈出新，提供更加完美的酒店一站式服务。

两面针（江苏）实业有限公司

两面针（江苏）实业有限公司位于中国最大的酒店用品产业集聚地——杭集工业园，是由上市公司柳州两面针股份有限公司投资6000余万元兴建的专业生产酒店用牙膏、牙刷、香皂、洗发露、沐浴露等酒店用品的规模企业。

展望未来，公司秉承“传承、时尚、健康、环保”的经营理念，深度挖掘“中药养生”的文化精粹和科学理念，聚焦于对人体有益对环境友好的洗沐用品的研发和产销，不断引领行业的升级，夯实“民族品牌”的产业基础，努力打造全球yiliu的酒店用品制造商。

逍遥 问道四时

逍遥以「百草为师」，从名山大川中的产地源头精挑细选出独特草本，融合氨基酸现代生物学，让每件产品更健康、更温和、更环保，希望以自然能量疗愈不自然伤害，穿透情绪纷扰，回归内在纯粹，让人时时拥有心安，处处都是清静。

特邀瑞士zhiming香精公司“芬美意”合作，大师级调香师，量身打造逍遥·问道四时系列。

东方草本 元气植萃系列

内含紫藤、侧柏叶、川穹等植物提取物，自然保护，由上而下，从呵护头皮到护发、护肤。通畅头皮使营养成分更好被发根吸收，强韧发丝，改善干枯、断发，让秀发蓬松、润滑有光泽。植物精粹，补水保湿，养出好肌肤。氨基酸表活配方，温和不刺激，洗后身心舒爽惬意。

野山茶系列

添加山茶籽提取物，含多种营养成分，滋养干枯，为秀发注入所需养分，抚平毛躁。泡沫丰盈，有效清洁，告别头发油腻扁塌，弱酸性PH值，洗后清爽而不干涩。植萃舒缓，亲肤保湿，调节肌肤水油平衡，强化组织肌能，令肌肤弹润细腻，质地温和不假滑，舒心畅享沐浴。

宜草养生系列

精心调配，内含洋里百香提取物，清爽控油，净澈发丝，头发蓬松顺滑，重现健康光泽。自然植粹，无皂基，泡沫丰盈、绵密易冲洗；温和去除污垢，清洁毛孔，净肤不紧绷；保湿滋润，肌肤水润细腻，纵享丝滑，适合各种肤质。

馥奇

【洗发露】质地顺滑，香气宜人，丰盈的泡沫仿佛一头扎进云朵里，轻轻搓洗间污垢直接被带走，告别头发油腻扁塌，打造丰盈蓬松“空气感”，为发丝注入活力。独特的馥奇香调，活泼热烈的花香和坚韧内敛的木质植物气息碰撞、融合，留香悠长，若隐若现藏于发丝，撩动间缓缓而来。

【沐浴露】轻搓起泡，丰富的泡沫充分净化身体污垢，容易冲洗，净透美肌，仿佛给肌肤做一次SPA，感受沐浴带来的松弛感，沉浸其中，舒缓一天的疲累。独特的馥奇香调，活泼热烈的花香和坚韧内敛的木质植物气息碰撞、融合，留香悠长，精心打造伪体香，开启愉悦的香氛之旅。

儿童套装

选用经典的美猴王为包装图案，专为儿童精心研制，原料采用天然植物配方，温和滋养，让肌肤保持柔亮光滑、娇嫩水润时刻。更高的安全性、更童趣的外观，呵护儿童娇嫩肌肤，关爱儿童健康成长。小金盾认证，儿童的专属化妆品，凝聚着对孩子更多的关爱。

娇慕化妆品(常州)有限公司

娇慕化妆品(常州)有限公司成立于2015年，是法国Groupe GM集团的中国分公司，娇慕秉承法国Groupe GM集团创意、革新、优质、可靠的信念，坚持环保意识和贴心服务，与中国区客户共享品牌优势，提供的用品包含法国娇兰，欧珑，馥马尔香水出版社，jiaoyunshi等近40种国际zhiming品牌客房洗漱用品和配套产品，具有shijiejiduyiwuer的品质。

Ecofill 清洁换袋系统

Ecofill是一种创新、可持续和生态设计型产品。这种分装瓶不仅环保、可重灌和可追溯，而且是一种清洁、安全、快速和便捷的解决方案，降低了对环境的影响。密封小袋容量为400毫升，包装对环保的影响极低，仅含8克可回收塑料，并可保证配方的完全可追溯性。

密封袋的可追溯性遵循欧盟化妆品相关规定，密封后即刻安全防漏，产品产地和品质均因此得到保障。

Ghost 隐形支架系统

Ghost 是固定在隐藏轨道上的分配器，给人的印象是产品在悬浮。这款巧妙的生态设计分配器容量为 300 毫升，由甘蔗制成，可使用约30天。它的系统安全且易于使用。借助隐蔽的可见性窗口，您可以看到剩余的产品数量

法国娇兰, 大胆创新, 传奇作品, 技艺传承

GUERLAIN 一百多年来，娇兰以她那特有的贵族气质与优雅浪漫的品质保障，奠定了它在法国及世界上

的品牌地位-----酩悦·轩尼诗 - 路易·威登集团旗下品牌。

法国欧珑，精醇古龙的创造者

首个香水laozihao，创造出迷人纯香精，灵感来源于zhuming的古龙水。

馥马尔香水出版社，一个从品牌名，到包装、店铺陈列都特立独行的香氛品牌，香水出版社“EDITIONS DE PARFUMS”。2000年创立了独立香氛品牌，并邀请了诸多dingjian的调香师合作，他认为品牌与调香师的关系如同编辑与作者。

Clarins, jiaoyunshi，植物美容先锋

CLARINS jiaoyunshi—跨越半个世纪，因爱而美丽，法国天然护肤品牌..... DAMANA 一个充满爱的品牌，一切以品质安全为前提，尊重大自然的给予——最简单，最真实，才是最幸福的。药草萃取精华和微量自然气息香氛，土壤和阳光给客人愉悦的体验.....

2024上海展酒店用品馆展位已售75%，虚位以待，火热招商中，关注本公众号，将持续带来更多酒店客房用品企业详讯。