

2024北京国际服装供应链博览会（纺织、服装全产业链展示）

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 2024北京国际服装供应链博览会（纺织、服装全产业链展示） |
| 公司名称 | 盛励 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 展会时间:2024年4月18-20日 展览地点:中国国际展览中心朝阳馆 |
| 公司地址 | 上海 |
| 联系电话 | 18321375052 18321375052 |

产品详情

纺织服装核心圈·京津冀大市场

目前，国内以北京为核心的纺织服装品牌已然成熟，越来越多的品牌服装开始出现，由于品牌的潜力铸就了国内服装市场的快速发展，带来的机遇前所未有的。一些开始逐渐融入中国本土化设计与生产，为了全面提升品牌企业的档次和产品质量，一个品牌经由设计师的斟酌出炉后，会寻找多家OEM/ODM的供应商，因此，作为时装产业的春天，品牌企业的发展潜力不可估量。

2024北京国际服装供应链博览会将以纺织、服装全产业链为核心，以订单对接为目标，重邀品牌企业、进出口贸易商、服装工厂、电商品牌、设计品牌等订单客户到会参观，展会同启六、七、八三大展馆，预设20000平米，以北京为核心，辐射天津、河北、山东、江苏、河南以及东三省等华北地区，邀请观展预计30000人，致力打造北方服装加工企业的快速订单交易平台。

六大主题展区01面料及辅料展区来自全国万余种面辅料新品展出，参展商以生产企业为主，包含研发设计、现货采购等。产品涉及男女童时装面料、运动/休闲面料、正装面料、牛仔面料、家纺面料、校服面料、各品类辅料等产品。

02流行纱线展区以各种纯毛、混纺、羊绒、化纤类毛纱原料为展示，特邀纱线生产企业携新品展出。

03服装定制展区

邀请规模化定制工厂、定制品牌、潮流定制品牌、原创设计师品牌、定制配套解决方案等企业参展，同时以高端渠道商、加盟商、品牌商、电商品牌、买手集合店等采购商到会参观。

04服装贴牌/原创设计展区

全品类男女装及童装贴牌工厂、国内原创设计师品牌、设计机构等携新品展出，特邀服装品牌、贸易商、买手店等订单及采购商现场对接。

05国潮服饰展区目前国风系列服饰在国内逐渐盛行，以爱国热情的系列服饰风格迥异、独特。展会将重点打造国潮、国风服饰展区，特邀生产企业携新品展出，同时现场将举行国潮服饰秀、汉服展示秀等活动。

06服装订单对接区特邀800余家品牌及贸易商现场放单，3000家服装工厂、面辅料商现场接单，实现展期匹配，展后长期对接合作的目的。现场将张贴订单信息对接表，为企业建立获客信息。

展·同启三大展馆

本届展会将邀请参展商400余家，展出面积超20000m²，连启展览中心三大展馆。展会以匹配对接、采购贸易交流、时尚精品秀场、智能·环保论坛为内容，预计将吸引服装品牌、贸易商、渠道商以及服装生产企业超30000人次。