

拼多多智能推广怎么看关键词 拼多多代运营

产品名称	拼多多智能推广怎么看关键词 拼多多代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	88.00/件
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多智能推广怎么看关键词 拼多多代运营

在拼多多

平台上开店时，要想让店铺商品有一个好的排名，大部分商家都会选择去优化自己的产品标题。而产品标题最核心的就是要选好关键词，只有关键词选对了，产品的详情优化好了，才可以使店铺有一个好的排名。那么拼多多智能推广怎么看关键词?如何设置智能推广?

拼多多智能推广怎么看关键词?

分析关键词搜索次数数值，可以通过百度热词对关键词搜索次数数值进行分析，因为搜索次数直接反映了关键词的用户搜索频率，日搜索量越大，说明该词商业价值越高。

分析关键词搜索量，因为这个数据是我们在搜索引擎搜索某个关键词时，搜索引擎搜索出来的相关结果数量，少则说明竞争度小，多则说明竞争度高，通过拼多多关键词挖掘工具可以迅速获取到关键词搜索量的信息。

对某些网站的分析，有助于对前10排名的网站进行分析，通过关键词权重,首页，内页及目录页的量进行综合分析。

如何设置智能推广?

1.新建智能推广计划

新建商品推广计划时选择“智能推广”推广方案，填写日限额及计划名称，点击“下一步”。

在单元信息栏中选择想要推广商品即可点击下一步。如商品已经在进行自定义推广，则不建议添加该

商品进行智能推广。

为您的商品进行广告出价并进入下一步。为了让智能推广更快完成数据积累进入智能投放期，系统自动设置点击底价，该底价主要与商品有关，如出价低于底价则无法完成设置。

智能推广默认开启智能创意功能，点击“完成推广”即可完成创建。

2.新建智能推广单元

可在智能推广计划下点击“新建单元”即可创建智能推广单元

注：目前一个账号支持创建至多2个智能推广计划，一个智能推广计划下支持创建至多2个推广单元。

拼多多智能推广基于选择推广的商品，系统自动匹配精准流量进行投放，商家只需要选择商品以及给出点击出价即可完成推广。与自定义推广不同的事，它无需设置关键词、人群以及创意，系统自动根据商品特性以及前期累积投放数据进行优化投放。