

如何通过链动2+1商业模式吸引顾客并打造自己的品牌

产品名称	如何通过链动2+1商业模式吸引顾客并打造自己的品牌
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

在白酒行业中，竞争激烈，想要吸引顾客并打造自己的品牌，传统的方式是通过广告宣传和推广来提高知名度。但是，对于很多商家来说，由于预算有限，无法通过广告来增加知名度。这时，可以采用一种创新的商业模式——链动2+1商业模式来吸引顾客，提高知名度。

链动2+1商业模式是一种简单而有效的商业模式，它通过让用户参与平台的活动来增加用户粘性，提高知名度。这种模式的身份级别包括代理和老板两个级别。代理可以通过直接消费499元获得身份，而老板则需要直接推荐2个人成为代理才能获得身份。

奖励机制是链动2+1商业模式的核心，它可以激励用户积极参与平台的活动。如果代理直接推荐一笔交易，他们将获得100元的奖励；而老板的收益则是平分的，为10%。同时，帮扶基金的20%将被冻结，这样可以避免养闲人的现象。

以白酒礼包为例，原市场价为599元，而现在平台提供的福利售价为49

9元。A推荐B1和B2购买产品，作为推荐人，A获得100+100的直推奖励，并且晋升为老板身份，而B1和B2则成为代理。A鼓励B购买，并且A因此获得了直推奖金100元和见点奖金200元，总计300元。上级被分配了B1和B2两条线，而A的团队则负责第三条线。

链动2+1商业模式具有以下特色：

二级分销：没有多层次，合理合规；

走人机制：推荐两人消费499元，即可升级为老板，与原来的关系脱离，而新的成员加入帮助拓展新的消费线；

留人机制：在成为老板之后，需要为上级保留最初推荐的两个人；

帮扶机制：设立帮扶基金来避免养闲人的现象。在首推两个代理还没成为老板之前，之前的所有收益只能拿到80%，而剩下的20%会存放在帮扶基金中。直到首推的两个代理成为老板后，才能释放20%的帮扶基金。这种机制激励每个人去支持自己的一二代理成为老板。

商家采用链动2+1模式，将卖出去的产品利润分给代理和老板们，这样做实际上就是采取薄利多销的方式，以促进用户的快速裂变，帮助商家快速引流。还能够打造自己的白酒品牌。