

电商市场控价怎么做（控价技巧解读）

产品名称	电商市场控价怎么做（控价技巧解读）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

在电商平台上，低价乱价现象时有发生，给厂家的品牌形象和市场定位带来了不小的挑战。那么，作为厂家该如何有效管控价格，维护自身的品牌权益呢？

一、控价方法

公司自己管控：厂家可以建立自己的控价团队，对线上销售渠道进行全面监测和跟踪。通过建立价格监测系统和专业数据分析工具，及时发现价格异常情况，采取措施来规范价格。

请律师控价：厂家可以请律师团队进行价格监控和维权工作。律师可以帮助厂家分析侵权情况，提起诉讼或者投诉，维护品牌的知识产权和合法权益。

找第三方控价公司：厂家可以委托第三方专业的网络控价公司来进行控价工作。这些控价公司拥有丰富的经验和专业的技术工具，在价格监测、数据分析和投诉处理等方面具有一定的优势。

二、品牌在电商渠道遇到的问题

低价乱价：低价乱价现象严重影响了品牌的形象和市场定位。厂家需要通过严格的价格管控和与控价公司合作，遏制低价乱价现象的发生。

知识产权侵权：电商平台上存在大量侵犯知识产权的商品，包括假冒伪劣产品。厂家应加强知识产权保护措施，及时发现并采取相应的法律手段维护自身权益。

未授权销售：一些商家未经授权销售品牌产品，导致品牌无法管控产品的质量和售价。厂家需要与渠道商建立稳定的合作关系，明确授权渠道，限制未授权销售行为。

窜货水货：窜货指的是跨境货物非法进入市场，水货则是指未经授权进口的正版商品。这些非法商品可能价格低廉，却无法保证质量和售后服务，损害了品牌形象和消费者权益。

假货山寨货：电商平台上存在许多假冒伪劣商品，损害了品牌的声誉和市场份额。厂家需要加强假货的监测，与控价公司合作，打击假货和山寨货。