

件开发

社交电商的优势

准确识别：用户细分，从而培养用户购物行为，实现营销。

深度互动：通过人与人之间的互动，以内容为载体，玩法为工具，提升用户粘性。

快捷传播：通过线上社交，实现人群裂变。

传统电商解决了用户去哪买怎么买的问题，提供以货为中心，围绕商品、供应链的卖货平台。而社交电商则解决了为什么买的问题，以人为中心，通过社交，用户分享传播，形成口碑效应，从而激发消费需求。

一、唯奕贝系统模式详解：

有三个身份，GK、DK、SSK

1、GK:零售利润15%；

2、DK:零售利润30%卖货差价15%同级利润8%；

3、SSK：零售利润40%卖货差价10%卖货差价25%同级利润5%。

二、唯奕贝新零售制度介绍：

(1)商品一体化管理：实现品牌的商品信息及时有效共享，让门店安心卖货，总部控制商品，门店商品独立管理；

(2)品牌会员统一经营：统一搭建会员，实现精细化运营，所有门店会员统一管理，统一营销，实现数字化管理；

(3)门店线上化商城搭建：新零售微商系统让销售场景无处不在，时刻发生自定义选择统一网店或千店千面个性化选择页面；

(4)线上liuliang，线下互动：让您的线上线下客流实现高互动，高活跃分享传播，让你的顾客带来更多顾客，互动小游戏，让你与客户的距离再近一点。