

# 门窗展|2024天津门窗业博览会

产品名称	门窗展 2024天津门窗业博览会
公司名称	中展国际
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17620818513

## 产品详情

2024天津门窗业博览会

2024 Tianjin International Door and Window Curtain Wall Products Expo

参展咨询：请见右上方联系栏

时间：

2024年9月20-22日

地点：

国家会展中心(天津)

组织单位

广州fce展览服务有限公司

## 展馆介绍

国家会展中心(天津)是商务部和天津市合作共建项目，是服务京津冀及“三北”地区协同发展、助力天津经济腾飞、承接北京非首都功能疏解的标志性工程。国家会展中心(天津)全面建成后将成为中国北方展览面积最大的绿色智慧创新型国家会展综合体，是立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的实际行动，推动长江以北十二省、两市扩展市场开发的新平台。波澜壮阔的绿意，在天津津南蓬勃焕发。总建筑面积达138万平方米的国家会展中心(天津)一期20万平米展馆全面建成，中国(天津)建筑装饰材料及全屋定制家居博览会(天津建博会)顺势而生。

## 展会介绍

经过多年发展，我国门窗幕墙行业已形成一定规模的产业体系。受益于多年来房地产市场蓬勃兴盛，门窗幕墙产销量持续稳定攀升，得以长足进步发展。伴随中国城市化进入新阶段，新型城镇化进程不断深入，建筑产业迈向高品质时代新征程，对门窗幕墙产品提出了更高的要求，更高的性能和表现力以及相互的联动和配合，门窗幕墙市场需求有望得以持续释放，未来前景可期。

2024年是“十四五”规划承上启下的重要一年，是我国由全面建设小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期。为了更好实现“碳达峰、碳中和”的国家战略目标，构建“双循环”新发展格局，促进建材家居行业绿色发展，助力企业实现全产业链的交流和互通，帮助企业拓展华北乃至全国市场的招商与合作，汇聚门窗幕墙全产业链产品，打造华北地区门窗幕墙产品一站式采购平台。2024天津门窗业博览会将于2024年9月20-22日在国家会展中心(天津)举办，展会隶属于中国(天津)建筑装饰材料及全屋定制家居博览会专题展之一，集中展示现代化、智能化、低碳化、舒适化的新型绿色环保门窗幕墙产品及理念，推动门窗幕墙行业转型升级。

## 展品范围

系统门窗：系统门窗、智能门窗、定制门窗、门窗软件等。

耐火/防火门窗：耐火门窗、防火门窗、耐火玻璃、防火玻璃、耐火涂料、耐火密封条、耐火膨胀条、防火涂料、防火密封条、防火膨胀条等。

门窗幕墙五金：铝窗五金、幕墙五金、门五金、外观五金、内藏功能五金、承重五金、整套五金系统等。

幕墙材料：UHPC、纤维水泥板、调光玻璃、变光玻璃、变色玻璃、温控玻璃、U型玻璃、光电玻璃、聚氨酯板、GRC、GRP、泡沫铝、陶板、珐琅板、阳极氧化铝、金属织物、铝锥芯中空板岩板、金属屋面、金属幕墙、LED光电幕墙、铝蜂窝板、BIPV、光伏幕墙、光伏幕墙，光伏屋面、遮阳膜、不锈钢外墙等。

型材隔热：铝型材、断桥铝、断桥铝隔热条、PA66隔热条、尼龙隔热条、阻燃型隔热条、铝材表面处理、建筑涂料、粉末涂料等。

建筑结构胶：结构胶、聚氨酯、硅酮胶、玻璃胶、发泡胶、硅烷改性密封胶、环保胶、防水胶、双组份结构胶、亚克力胶、MS胶、气动胶枪、电动挤胶工具等。

门窗幕墙设备：型材加工设备、幕墙设备、玻璃加工设备、门窗加工设备等。

## 观众组织

- 1、加大北京、天津、江浙沪、山西、陕西、河北、河南、山东、安徽、东三省等省市渠道经销商、零售商、家装公司及工装公司和房地产商+建筑工程等终端用户邀约，将采用展商联合推广、经销商参观交通餐饮补贴、大巴车服务、供需专项对接、经销商线上线下巡讲活动等系列政策和措施保证观众到会参观采购。
- 2、与华北各省市家装公司、工装公司、房地产商、建材家居市场、行业协会、商会对接就观众组织、会议活动等达成合作，协会作为展会支持单位将重点邀请会员单位到会参观采购，引入高质量终端工厂用户买家资源。
- 3、数据呼叫中心通过大量的一线走访，深挖各地市重点产业集群企业，新数据的补充与展会参展范围配对，重点结合各地核心优势产业相关行业领域展开搜集。
- 4、在北方重点建材家具产业基地、批发市场等，组织地面推广团队，逐一面对面走访，对参展企业进行推介，了解采购需求，实现对接。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用 TBDAME 2024，巩固您的市场地位！

门窗作为建筑的重要组成部分，不仅在外观上对建筑起到装饰作用，更重要的是在保温、隔音、防水等功能方面起到关键作用。随着人们对居住环境品质要求的不断提高，门窗行业正迎来更多创新机遇和挑战。

在本次博览会上，我们将为参展企业提供广阔的展示空间和交流机会，帮助企业推广新产品和技术。以下是本次博览会的几个亮点：

丰富多样的展品：展会上将呈现各种类型的门窗产品，包括铝合金门窗、塑钢门窗、实木门窗等。无论

是住宅还是商业建筑，参展企业都将展示出适合不同需求的高质量产品。

**技术交流：**博览会期间将举办多场技术交流论坛，邀请业界专家分享和趋势。参展企业可以通过与专家面对面的交流，获得更深入的行业洞察，为企业创新发展提供宝贵参考。

**合作资源对接：**展会将吸引来自全球各地的买家、代理商和分销商参与。参展企业可以通过展会搭建更多的合作网络，寻找更多合作机会，拓展市场份额。

**展示服务：**中展国际将提供一站式展示服务，为参展企业提供展位设计、搭建和物流等全方位支持，确保他们能够以好的状态参展。