

# 全球及中国线上到线下（O2O）本地服务行业产销状况及投资前景战略分析报告2023-2030年

产品名称	全球及中国线上到线下（O2O）本地服务行业产销状况及投资前景战略分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

【全新修订】：2023年10月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

全球及中国线上到线下（O2O）本地服务行业产销状况及投资前景战略分析报告2023-2030年

2022年全球线上到线下（O2O）本地服务市场销售额达到了亿元，预计2029年将达到亿元，年复合增长率（CAGR）为%（2023-2029）。中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为亿元，约占全球的%，预计2029年将达到亿元，届时全球占比将达到%。

国际市场占有率和排名来看，主要厂商有Tencent、Alibaba、JD、Amazon和Meituan等，2022年前五大厂商占据国际市场大约%的份额。

占有率和排名来看，在中国市场主要厂商有Tencent、Alibaba、JD、Amazon和Meituan等等，2022年前五大厂商占据大约%的份额。

从产品类型方面来看，升级服务占有重要地位，预计2029年份额将达到 %。同时就应用来看，家用在2022年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本文侧重研究全球线上到线下（O2O）本地服务总体规模及主要厂商占有率和排名，主要统计指标包括线上到线下（O2O）本地服务业务收入、市场份额及排名等，企业数据主要侧重近三年行业内主要厂商的市场销售情况。地区层面，主要分析过去五年和未来五年行业内主要地区的规模及趋势。

本文主要企业名单如下，也可根据客户要求增加目标企业：

Tencent

Alibaba

JD

Amazon

Meituan

Rakuten

Yahoo

DMM.com

Coupang

G-Market

按照不同产品类型，包括以下几个类别：

基础服务

升级服务

按照不同应用，包括以下几个方面：

家用

商用

重点关注以下几个地区

北美

欧洲

中国

日本

东南亚

印度

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、所属行业、全球及中国总体规模

第2章：国内外主要企业市场占有率及排名

第3章：全球线上到线下（O2O）本地服务主要地区市场规模及份额等

第4章：按产品类型细分，全球线上到线下（O2O）本地服务市场规模及份额等

第5章：按应用细分，全球线上到线下（O2O）本地服务市场规模及份额等

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、线上到线下（O2O）本地服务产品、收入及新动态等

第7章：行业发展趋势、驱动因素、行业政策等

第8章：产业链、上下游分析、生产模式、销售，模式及销售渠道分析等

第9章：报告结论

标题报告目录

1 统计范围及所属行业

1.1 产品定义

1.2 所属行业

1.3 全球市场线上到线下（O2O）本地服务市场总体规模

1.4 中国市场线上到线下（O2O）本地服务市场总体规模

1.5 行业发展现状分析

1.5.1 线上到线下（O2O）本地服务行业发展总体概况

1.5.2 线上到线下（O2O）本地服务行业发展主要特点

### 1.5.3 线上到线下（O2O）本地服务行业发展影响因素

#### 1.5.3.1 线上到线下（O2O）本地服务有利因素

#### 1.5.3.2 线上到线下（O2O）本地服务不利因素

### 1.5.4 进入行业壁垒

## 2 国内外市场占有率及排名

### 2.1 全球市场，近三年线上到线下（O2O）本地服务主要企业占有率及排名（按收入）

#### 2.1.1 近三年线上到线下（O2O）本地服务主要企业国际市场占有率（按收入，2020-2023）

#### 2.1.2 2022年线上到线下（O2O）本地服务主要企业国际市场排名（按收入）

#### 2.1.3 近三年全球市场主要企业线上到线下（O2O）本地服务销售收入（2020-2023）

### 2.2 中国市场，近三年线上到线下（O2O）本地服务主要企业占有率及排名（按收入）

#### 2.2.1 近三年线上到线下（O2O）本地服务主要企业中国市场占有率（按收入，2020-2023）

#### 2.2.2 2022年线上到线下（O2O）本地服务主要企业中国市场排名（按收入）

#### 2.2.3 近三年中国市场主要企业线上到线下（O2O）本地服务销售收入（2020-2023）

### 2.3 全球主要厂商线上到线下（O2O）本地服务总部及产地分布

### 2.4 全球主要厂商成立时间及线上到线下（O2O）本地服务商业化日期

### 2.5 全球主要厂商线上到线下（O2O）本地服务产品类型及应用

### 2.6 线上到线下（O2O）本地服务行业集中度、竞争程度分析

#### 2.6.1 线上到线下（O2O）本地服务行业集中度分析：2022年全球Top 5生产商市场份额

#### 2.6.2

#### 全球线上到线下（O2O）本地服务梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

### 2.7 新增投资及市场并购活动

## 3 全球线上到线下（O2O）本地服务主要地区分析

### 3.1 全球主要地区线上到线下（O2O）本地服务市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2029

#### 3.1.1 全球主要地区线上到线下（O2O）本地服务销售额及份额（2018-2023年）

#### 3.1.2 全球主要地区线上到线下（O2O）本地服务销售额及份额预测（2024-2029年）

3.2 北美线上到线下（O2O）本地服务销售额及预测（2018-2029）

3.3 欧洲线上到线下（O2O）本地服务销售额及预测（2018-2029）

3.4 中国线上到线下（O2O）本地服务销售额及预测（2018-2029）

3.5 日本线上到线下（O2O）本地服务销售额及预测（2018-2029）

3.6 东南亚线上到线下（O2O）本地服务销售额及预测（2018-2029）

3.7 印度线上到线下（O2O）本地服务销售额及预测（2018-2029）

## 4 产品分类，按产品类型

### 4.1 产品分类，按产品类型

4.1.1 基础服务

4.1.2 升级服务

4.2 按产品类型细分，全球线上到线下（O2O）本地服务销售额对比（2018 VS 2022 VS 2029）

4.3 按产品类型细分，全球线上到线下（O2O）本地服务销售额及预测（2018-2029）

4.3.1 按产品类型细分，全球线上到线下（O2O）本地服务销售额及市场份额（2018-2023）

4.3.2 按产品类型细分，全球线上到线下（O2O）本地服务销售额预测（2024-2029）

4.4 按产品类型细分，中国线上到线下（O2O）本地服务销售额及预测（2018-2029）

4.4.1 按产品类型细分，中国线上到线下（O2O）本地服务销售额及市场份额（2018-2023）

4.4.2 按产品类型细分，中国线上到线下（O2O）本地服务销售额预测（2024-2029）

## 5 产品分类，按应用

### 5.1 产品分类，按应用

5.1.1 家用

5.1.2 商用

5.2 按产品类型细分，全球线上到线下（O2O）本地服务销售额对比（2018 VS 2022 VS 2029）

5.3 按产品类型细分，全球线上到线下（O2O）本地服务销售额及预测（2018-2029）

5.3.1 按产品类型细分，全球线上到线下（O2O）本地服务销售额及市场份额（2018-2023）

5.3.2 按产品类型细分，全球线上到线下（O2O）本地服务销售额预测（2024-2029）

## 5.4 中国不同应用线上到线下（O2O）本地服务销售额及预测（2018-2029）

### 5.4.1 中国不同应用线上到线下（O2O）本地服务销售额及市场份额（2018-2023）

### 5.4.2 中国不同应用线上到线下（O2O）本地服务销售额预测（2024-2029）

## 6 主要企业简介

### 6.1 Tencent

#### 6.1.1 Tencent公司信息、总部、线上到线下（O2O）本地服务市场地位以及主要的竞争对手

#### 6.1.2 Tencent 线上到线下（O2O）本地服务产品及服务介绍

#### 6.1.3 Tencent 线上到线下（O2O）本地服务收入及毛利率（2018-2023）&（万元）

#### 6.1.4 Tencent公司简介及主要业务

#### 6.1.5 Tencent企业新动态

### 6.2 Alibaba

#### 6.2.1 Alibaba公司信息、总部、线上到线下（O2O）本地服务市场地位以及主要的竞争对手

#### 6.2.2 Alibaba 线上到线下（O2O）本地服务产品及服务介绍

#### 6.2.3 Alibaba 线上到线下（O2O）本地服务收入及毛利率（2018-2023）&（万元）

#### 6.2.4 Alibaba公司简介及主要业务

#### 6.2.5 Alibaba企业新动态

### 6.3 JD

#### 6.3.1 JD公司信息、总部、线上到线下（O2O）本地服务市场地位以及主要的竞争对手

#### 6.3.2 JD 线上到线下（O2O）本地服务产品及服务介绍

#### 6.3.3 JD 线上到线下（O2O）本地服务收入及毛利率（2018-2023）&（万元）

#### 6.3.4 JD公司简介及主要业务

#### 6.3.5 JD企业新动态

### 6.4 Amazon

#### 6.4.1 Amazon公司信息、总部、线上到线下（O2O）本地服务市场地位以及主要的竞争对手

#### 6.4.2 Amazon 线上到线下（O2O）本地服务产品及服务介绍

6.4.3 Amazon 线上到线下（O2O）本地服务收入及毛利率（2018-2023）&（万元）

6.4.4 Amazon公司简介及主要业务

6.4.5 Amazon企业新动态

6.5 Meituan

6.5.1 Meituan公司信息、总部、线上到线下（O2O）本地服务市场地位以及主要的竞争对手

6.5.2 Meituan 线上到线下（O2O）本地服务产品及服务介绍

6.5.3 Meituan 线上到线下（O2O）本地服务收入及毛利率（2018-2023）&（万元）

6.5.4 Meituan公司简介及主要业务

6.5.5 Meituan企业新动态

6.6 Rakuten

6.6.1 Rakuten公司信息、总部、线上到线下（O2O）本地服务市场地位以及主要的竞争对手

6.6.2 Rakuten 线上到线下（O2O）本地服务产品及服务介绍

6.6.3 Rakuten 线上到线下（O2O）本地服务收入及毛利率（2018-2023）&（万元）

6.6.4 Rakuten公司简介及主要业务

6.6.5 Rakuten企业新动态

6.7 Yahoo

6.7.1 Yahoo公司信息、总部、线上到线下（O2O）本地服务市场地位以及主要的竞争对手

6.7.2 Yahoo 线上到线下（O2O）本地服务产品及服务介绍

6.7.3 Yahoo 线上到线下（O2O）本地服务收入及毛利率（2018-2023）&（万元）

6.7.4 Yahoo公司简介及主要业务

6.7.5 Yahoo企业新动态

6.8 DMM.com

6.8.1 DMM.com公司信息、总部、线上到线下（O2O）本地服务市场地位以及主要的竞争对手

6.8.2 DMM.com 线上到线下（O2O）本地服务产品及服务介绍

6.8.3 DMM.com 线上到线下（O2O）本地服务收入及毛利率（2018-2023）&（万元）

6.8.4 DMM.com公司简介及主要业务

## 6.8.5 DMM.com企业新动态

## 6.9 Coupang

### 6.9.1 Coupang公司信息、总部、线上到线下（O2O）本地服务市场地位以及主要的竞争对手

### 6.9.2 Coupang 线上到线下（O2O）本地服务产品及服务介绍

### 6.9.3 Coupang 线上到线下（O2O）本地服务收入及毛利率（2018-2023）&（万元）

### 6.9.4 Coupang公司简介及主要业务

### 6.9.5 Coupang企业新动态

## 6.10 G-Market

### 6.10.1 G-Market公司信息、总部、线上到线下（O2O）本地服务市场地位以及主要的竞争对手

### 6.10.2 G-Market 线上到线下（O2O）本地服务产品及服务介绍

### 6.10.3 G-Market 线上到线下（O2O）本地服务收入及毛利率（2018-2023）&（万元）

### 6.10.4 G-Market公司简介及主要业务

### 6.10.5 G-Market企业新动态

## 7 行业发展环境分析

### 7.1 线上到线下（O2O）本地服务行业发展趋势

### 7.2 线上到线下（O2O）本地服务行业主要驱动因素

### 7.3 线上到线下（O2O）本地服务中国企业SWOT分析

### 7.4 中国线上到线下（O2O）本地服务行业政策环境分析

#### 7.4.1 行业主管部门及监管体制

#### 7.4.2 行业相关政策动向

#### 7.4.3 行业相关规划

## 8 行业供应链分析

### 8.1 线上到线下（O2O）本地服务行业产业链简介

#### 8.1.1 线上到线下（O2O）本地服务行业供应链分析

#### 8.1.2 线上到线下（O2O）本地服务主要原料及供应情况



8.1.3 线上到线下（O2O）本地服务行业主要下游客户

8.2 线上到线下（O2O）本地服务行业采购模式

8.3 线上到线下（O2O）本地服务行业生产模式

8.4 线上到线下（O2O）本地服务行业销售模式及销售渠道

## 9 研究结果

## 10 研究方法与数据来源

10.1 研究方法

10.2 数据来源

10.2.1 二手信息来源

10.2.2 一手信息来源

10.3 数据交互验证

10.4 免责声明

## 标题报告图表

表1 线上到线下（O2O）本地服务行业发展主要特点

表2 线上到线下（O2O）本地服务行业发展有利因素分析

表3 线上到线下（O2O）本地服务行业发展不利因素分析

表4 进入线上到线下（O2O）本地服务行业壁垒

表5 近三年线上到线下（O2O）本地服务主要企业在国际市场占有率（按收入，2020-2023）

表6 2022年线上到线下（O2O）本地服务主要企业在中国市场排名（按收入）

表7 近三年全球市场主要企业线上到线下（O2O）本地服务销售收入（2020-2023）&（万元）

表8 近三年线上到线下（O2O）本地服务主要企业在中国市场占有率（按收入，2020-2023）

表9 2022年线上到线下（O2O）本地服务主要企业在中国市场排名（按收入）

表10 近三年中国市场主要企业线上到线下（O2O）本地服务销售收入（2020-2023）&（万元）

表11 全球主要厂商线上到线下（O2O）本地服务总部及产地分布

- 表12 全球主要厂商成立时间及线上到线下（O2O）本地服务商业化日期
- 表13 全球主要厂商线上到线下（O2O）本地服务产品类型及应用
- 表14 2022年全球线上到线下（O2O）本地服务主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表15 全球线上到线下（O2O）本地服务市场投资、并购等现状分析
- 表16 全球主要地区线上到线下（O2O）本地服务销售额：（2018 VS 2022 VS 2029）&（万元）
- 表17 全球主要地区线上到线下（O2O）本地服务销售额（2018-2023）&（万元）
- 表18 全球主要地区线上到线下（O2O）本地服务销售额及份额列表（2018-2023）
- 表19 全球主要地区线上到线下（O2O）本地服务销售额预测（2024-2029）&（万元）
- 表20 全球主要地区线上到线下（O2O）本地服务销售额及份额列表预测（2024-2029）
- 表21 基础服务主要企业列表
- 表22 升级服务主要企业列表
- 表23 按产品类型细分，全球线上到线下（O2O）本地服务销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2029）&（万元）
- 表24 按产品类型细分，全球线上到线下（O2O）本地服务销售额（2018-2023）&（万元）
- 表25 按产品类型细分，全球线上到线下（O2O）本地服务销售额市场份额列表（2018-2023）
- 表26 按产品类型细分，全球线上到线下（O2O）本地服务销售额预测（2024-2029）&（万元）
- 表27 按产品类型细分，全球线上到线下（O2O）本地服务销售额市场份额预测（2024-2029）
- 表28 按产品类型细分，中国线上到线下（O2O）本地服务销售额（2018-2023）&（万元）
- 表29 按产品类型细分，中国线上到线下（O2O）本地服务销售额市场份额列表（2018-2023）
- 表30 按产品类型细分，中国线上到线下（O2O）本地服务销售额预测（2024-2029）&（万元）
- 表31 按产品类型细分，中国线上到线下（O2O）本地服务销售额市场份额预测（2024-2029）
- 表32 按应用细分，全球线上到线下（O2O）本地服务销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2029）&（万元）
- 表33 按应用细分，全球线上到线下（O2O）本地服务销售额（2018-2023）&（万元）
- 表34 按应用细分，全球线上到线下（O2O）本地服务销售额市场份额列表（2018-2023）
- 表35 按应用细分，全球线上到线下（O2O）本地服务销售额预测（2024-2029）&（万元）
- 表36 按应用细分，全球线上到线下（O2O）本地服务销售额市场份额预测（2024-2029）

表37 按应用细分，中国线上到线下（O2O）本地服务销售额（2018-2023）&（万元）

表38 按应用细分，中国线上到线下（O2O）本地服务销售额市场份额列表（2018-2023）

表39 按应用细分，中国线上到线下（O2O）本地服务销售额预测（2024-2029）&（万元）

表40 按应用细分，中国线上到线下（O2O）本地服务销售额市场份额预测（2024-2029）

表41 Tencent 公司信息、总部、线上到线下（O2O）本地服务市场地位以及主要的竞争对手

表42 Tencent 线上到线下（O2O）本地服务产品及服务介绍

表43 Tencent 线上到线下（O2O）本地服务收入及毛利率（2018-2023）&（万元）

表44 Tencent公司简介及主要业务

表45 Tencent企业新动态

表46 Alibaba 公司信息、总部、线上到线下（O2O）本地服务市场地位以及主要的竞争对手

表47 Alibaba 线上到线下（O2O）本地服务产品及服务介绍

表48 Alibaba 线上到线下（O2O）本地服务收入及毛利率（2018-2023）&（万元）

表49 Alibaba公司简介及主要业务

表50 Alibaba企业新动态

表51 JD 公司信息、总部、线上到线下（O2O）本地服务市场地位以及主要的竞争对手

表52 JD 线上到线下（O2O）本地服务产品及服务介绍

表53 JD 线上到线下（O2O）本地服务收入及毛利率（2018-2023）&（万元）

表54 JD公司简介及主要业务

表55 JD企业新动态

表56 Amazon 公司信息、总部、线上到线下（O2O）本地服务市场地位以及主要的竞争对手

表57 Amazon 线上到线下（O2O）本地服务产品及服务介绍

表58 Amazon 线上到线下（O2O）本地服务收入及毛利率（2018-2023）&（万元）

表59 Amazon公司简介及主要业务

表60 Amazon企业新动态

表61 Meituan 公司信息、总部、线上到线下（O2O）本地服务市场地位以及主要的竞争对手

表62 Meituan 线上到线下（O2O）本地服务产品及服务介绍

表63 Meituan 线上到线下（O2O）本地服务收入及毛利率（2018-2023）&（万元）

表64 Meituan公司简介及主要业务

表65 Meituan企业新动态

表66 Rakuten 公司信息、总部、线上到线下（O2O）本地服务市场地位以及主要的竞争对手

表67 Rakuten 线上到线下（O2O）本地服务产品及服务介绍

表68 Rakuten 线上到线下（O2O）本地服务收入及毛利率（2018-2023）&（万元）

表69 Rakuten公司简介及主要业务

表70 Rakuten企业新动态

表71 Yahoo 公司信息、总部、线上到线下（O2O）本地服务市场地位以及主要的竞争对手

表72 Yahoo 线上到线下（O2O）本地服务产品及服务介绍

表73 Yahoo 线上到线下（O2O）本地服务收入及毛利率（2018-2023）&（万元）

表74 Yahoo公司简介及主要业务

表75 Yahoo企业新动态

表76 DMM.com 公司信息、总部、线上到线下（O2O）本地服务市场地位以及主要的竞争对手

表77 DMM.com 线上到线下（O2O）本地服务产品及服务介绍

表78 DMM.com 线上到线下（O2O）本地服务收入及毛利率（2018-2023）&（万元）

表79 DMM.com公司简介及主要业务

表80 DMM.com企业新动态

表81 Coupang 公司信息、总部、线上到线下（O2O）本地服务市场地位以及主要的竞争对手

表82 Coupang 线上到线下（O2O）本地服务产品及服务介绍

表83 Coupang 线上到线下（O2O）本地服务收入及毛利率（2018-2023）&（万元）

表84 Coupang公司简介及主要业务

表85 Coupang企业新动态

表86 G-Market 公司信息、总部、线上到线下（O2O）本地服务市场地位以及主要的竞争对手

表87 G-Market 线上到线下（O2O）本地服务产品及服务介绍

表88 G-Market 线上到线下（O2O）本地服务收入及毛利率（2018-2023）&（万元）

表89 G-Market公司简介及主要业务

表90 G-Market企业新动态

表91 线上到线下 (O2O) 本地服务行业发展趋势

表92 线上到线下 (O2O) 本地服务行业主要驱动因素

表93 线上到线下 (O2O) 本地服务行业供应链分析

表94 线上到线下 (O2O) 本地服务上游原料供应商

表95 线上到线下 (O2O) 本地服务行业主要下游客户

表96 线上到线下 (O2O) 本地服务行业典型经销商

表97 研究范围

表98 本文分析师列表

表99 QYResearch主要业务单元及分析师列表

## 图表目录

图1 线上到线下 (O2O) 本地服务产品图片

图2 全球市场线上到线下 (O2O) 本地服务市场规模, 2018 VS 2022 VS 2029 (万元)

图3 全球线上到线下 (O2O) 本地服务市场销售额预测: (万元) & (2018-2029)

图4 中国市场线上到线下 (O2O) 本地服务销售额及未来趋势 (2018-2029) & (万元)

图5 2022年全球前五大厂商线上到线下 (O2O) 本地服务市场份额

图6 2022年全球线上到线下 (O2O) 本地服务梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图7 全球主要地区线上到线下 (O2O) 本地服务销售额市场份额 (2018 VS 2022)

图8 北美市场线上到线下 (O2O) 本地服务销售额及预测 (2018-2029) & (万元)

图9 欧洲市场线上到线下 (O2O) 本地服务销售额及预测 (2018-2029) & (万元)

图10 中国市场线上到线下 (O2O) 本地服务销售额及预测 (2018-2029) & (万元)

图11 日本市场线上到线下 (O2O) 本地服务销售额及预测 (2018-2029) & (万元)

图12 东南亚市场线上到线下 (O2O) 本地服务销售额及预测 (2018-2029) & (万元)

图13 印度市场线上到线下 (O2O) 本地服务销售额及预测 (2018-2029) & (万元)

图14 基础服务产品图片

图15全球基础服务规模及增长率（2018-2029）&（万元）

图16 升级服务产品图片

图17全球升级服务规模及增长率（2018-2029）&（万元）

图18 按产品类型细分，全球线上到线下（O2O）本地服务市场份额2022 & 2029

图19 按产品类型细分，全球线上到线下（O2O）本地服务市场份额2018 & 2022

图20 按产品类型细分，全球线上到线下（O2O）本地服务市场份额预测2024 & 2029

图21 按产品类型细分，中国线上到线下（O2O）本地服务市场份额2018 & 2022

图22 按产品类型细分，中国线上到线下（O2O）本地服务市场份额预测2024 & 2029

图23 家用

图24 商用

图25 按应用细分，全球线上到线下（O2O）本地服务市场份额2022 VS 2029

图26 按应用细分，全球线上到线下（O2O）本地服务市场份额2018 & 2022

图27 线上到线下（O2O）本地服务中国企业SWOT分析

图28 线上到线下（O2O）本地服务产业链

图29 线上到线下（O2O）本地服务行业采购模式分析

图30 线上到线下（O2O）本地服务行业生产模式分析

图31 线上到线下（O2O）本地服务行业销售模式分析

图32 关键采访目标

图33 自下而上及自上而下验证

图34 资料三角测定