



营销，以提升品牌\*\*度、影响力和转化率。温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。用户免费注册参与“海顺易购”可获得100海顺豆，购买平台产品的同时可以获得相应海顺豆，按照会员等级的不同按照不同比例每日释放，变为余额豆(余额豆可以线上，线下兑换等额商品，商家可以做等佰货款结算)。用户推荐消费者可以获得10%的推荐奖励，推荐商家可以获得5%的推荐奖励。

该平台分为会员、创客、创投商家、区县服务中心、市级运营中心、省级分公司六个级别。

会员:商城任意消费即可成为会员，获得的相应海顺豆按照每日5%释放;

创客:商城消费满1000元，即可成为创客，获得的相应海顺豆按照每日6%释放；

创投商家:商城消费满5000元，即可成为创投商家，获得的相应海顺豆按照每日8%释放； 区具服务中心:

团队累计19人每人消费达到2万元，即可获得升级区具服务中心资格，同时获得团队2%的管理费奖励；

市级运营中心:团队累计49人每人消费达到5万元，即可获得升级市级运营中心资格，同时获得团队1%的

管理费奖励； 省级分公司:团队累计199人每人消费达到10万元，即可获得升级省级分公司资格，同时获

得团队0.5%的管理费奖励。私域营销解决方案是灯塔跨境的另一个核心服务。它提供了多种方式触达客

户,包括卖家社交平台主页引流、合规催评、产品调研有奖参与、复购类产品引导复购、新品上架/节假日

老用户促销等。这些功能可以帮助卖家在私域营销领域更加出色,提升产品的复购率和客户满意度海顺易

购软件开发，有现成案例可参考海顺易购软件开发，有现成案例可参考海顺易购软件开发，有现成案例

可参考海顺易购软件开发，有现成案例可参考海顺易购软件开发，有现成案例可参考海顺易购软件开发

，有现成案例可参考海顺易购软件开发，有现成案例可参考海顺易购软件开发，有现成案例可参考