

# 优质精品青岛小冰爽啤酒330ml

产品名称	优质精品青岛小冰爽啤酒330ml
公司名称	泸州江阳瑞谊酒行
价格	120.00/件
规格参数	品牌:优质精品青岛小冰爽啤酒330ml 净重:330 ( ml ) 保质期:180 ( 天 )
公司地址	泸州市江阳区酒城大道三段龙腾路1号
联系电话	86 0830 3588686 13982491555

## 产品详情

品牌	优质精品青岛小冰爽啤酒	净重	330 ( ml )
保质期	180 ( 天 )	原料与配料	麦芽
酒精含量	3.6 ° ( % )	麦汁浓度	10.0vol ( % )
原产地	青岛	储藏方法	5-25 干燥储存
生产日期	2010-06-01		

价值定位 采用了优质麦芽、大米、酒花和水，经过糖化、过滤、冷却、发酵、包装等工序精制而成，它成功的原因在于独特的酿造工艺和严格的工艺管理，在继续传统酿造工艺的基础上，通过不断的技术改进，青岛啤酒的酿制工艺已日臻完善，而独特的后熟工艺和优良的酵母菌种更使其锦上添花，保证了产品质量的优异和稳定。公司制定了严格的高于国家标准的内部质量控制标准，从原料进厂到半成品加工直至成品出厂，须经过系统、严格的质量检测。1995年公司已通过了由挪威船级社组织评审的iso9002国际标准认证，标志着青岛啤酒的质量管理水平进一步提高并已与国际接轨。注重社会效益的价值观念。为了配合百年品牌青岛啤酒的重新定位，和提升其品牌形象，浪涛为青啤重新调整其企业标识和设计品牌包装系统。在建基于原有企业标识的基础上，浪涛以保留主要的元素（麦穗古亭和水波）和意景为原则再加以简化和优化，并加上立体效果，以增强其视觉震撼感和动力。新的造形较强调古亭两屋顶部的流线形，流水部分缩短，使麦穗圆满环抱着古亭和流水的风景，再以红和蓝的深浅色和古亭旁的明影加强立体效果，使整体造形有明确的焦点。商标组合以突出英文名称为主，加上经过特别设计的中英文字体，和配上徽章似的辅助图形，更能反映出青岛品牌的优质和可靠的形象特质，使整体形象更国际化和亲和。

1903年8月，古老的华夏大地诞生了第一座以欧洲技术建造的啤酒厂——日尔曼啤酒股份公司青岛公司。经过百年沧桑，这座最早的啤酒公司发展成为享誉世界的“青岛啤酒”的生产企业——青岛啤酒股份有限公司。1993年，青岛啤酒股份有限公司成立并进入国际资本市场，公司股票分别在香港和上海上市，成为国内首家在两地同时上市的股份有限公司。[2]2009年，青岛啤酒入选中国世界纪录协会中国出口世

界最多国家的啤酒企业，青岛啤创造了多项世界之最、中国之最。二十世纪九十年代后期，青啤公司开始全面实施“大名牌战略”，确立并实施了“新鲜度管理”、“高起点发展、低成本扩张”、“市场网络建设”等战略决策，以“名牌带动”式的资产重组，率先在全国掀起了购并浪潮，被称为中国啤酒业“从春秋到战国”行业整合潮流的引导者。对购并企业，青岛啤酒推行“系统整合，机制创新”独特的管理模式，用青岛啤酒企业文化来整合子公司管理的模式和理念。

目前，青岛啤酒公司在国内18个省、市、自治区拥有55家啤酒生产厂和麦芽生产厂，构筑了遍布全国的营销网络，基本完成了全国性的战略布局。现啤酒生产规模、总资产、品牌价值、产销量、销售收入、利税总额、市场占有率、出口及创汇等多项指标均居国内同行业次席。面对新的百年，青啤公司将不断创新，打造学习型企业，提高核心竞争力，创建国际化大公司，做国际市场的价值专家、中国啤酒市场的领导者和超级明星，谱写新百年的辉煌篇章！

[编辑本段]

产品形象口味

风味纯净协调，落口爽净，具有淡淡的酒花和麦芽香气。

原料

麦芽：采用进口优质大麦，经青岛啤酒独特的制麦工艺精心制备而成；

大米：以国内领先的大米新鲜控制技术保证大米的优质新鲜，并采用适宜的代码配比；

酒花：采用优质新鲜的青岛大花和制定的优良香花；水：酿造用水；

酵母：采用青岛啤酒独特的啤酒酵母；

酿造工艺

采用现代一罐法酿造工艺和独到的低温长时间后熟技术，历经30多天精心酿制而成，同时通过国内领先的啤酒保鲜技术，保证啤酒口味的新鲜。[1]