

各行各业在如今的市场环境下，如何选择一个适合的商业模式？

产品名称	各行各业在如今的市场环境下，如何选择一个适合的商业模式？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

现在的市场环境并不算太好，现在摆在商家面前有三座“大山”，一是引流难，二是卖货难，三是复购难，这三座“大山”是很多商家难以逾越的坎。

而能够在这种情况下最大程度帮助到商家的只有分销模式，分销模式就是为了刺激消费，提高卖货效率的，目前针对一些不是刚需产品，比如大健康行业，化妆品行业，都有对应的解决方案，下面给大家简单分享一下。

大健康行业

这个行业的产品都是偏向于保健品，也就是主要是专注于老年人健康保养的系列相关产品，这类产品往往同质化太严重，良莠不全，要脱颖而出很需要运气，这个时候就可以搭配分销模式，将靠运气，变成靠实力。

“广告电商”就尤其适合这类产品，因为老年人大部分不舍得花钱，但是如果告诉他们，他们花的买保健品的每一笔钱，慢慢都能返回来，这样对他们来说，吸引力就大了。

“广告电商”主要是消费者进入平台后，消费的产品都会产生对应的广告积分，可以在广告专区看广告变现，一般是六个广告，加起来不到3分钟，每天只要3分钟就可以返现一部分。

比如你花了100，但是我告诉你，只要你来签到80天，这100就可以全部返给你，这样吸引力强不强？

化妆品行业

这个行业的产品用户群体往往是女性比较多，产品也是溢价比较高，但是dapai比较垄断，很难有竞争力。

这个行业很适合“七人拼团”，这个“七人拼团”主要是七人成一团，一团裂变两团，两团裂变四团，四团裂变八团，每个团长出团时都能获得收益，花了1000买产品，最后能回来1500，每出一个团长就会带来四个团员，这些团员后面再源源不断成为团长。

这个模式完全是正拨比的一个商业模式，无论是爆发力，还是吸引力都是有企业实践且证明了的。