合肥公交车内灯箱广告和吊旗广告

产品名称	合肥公交车内灯箱广告和吊旗广告
公司名称	安徽金视广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	合肥市梅山路7号
联系电话	0551-62818640 13359011427

产品详情

合肥公交车内led灯箱广告

一，**合肥城市交通状况：**

目前合肥城市的发展状况和城市公交车特点，决定了90%以上的市民外出的交通方式主要选择公交车。随着城市圈的扩大，工作区和居住区的分离，越来越多的市民每天上下班、购物、逛街等要花费更多时间乘车出行，同时也就是有更多的时间去接触公交车车内外广告。

人们每天花在公交车上的时间平均为70分钟，如果每周以5个工作日计算，市民每个工作日乘坐公交车的时间超过1个半小时。根据调查近72%的人每天乘车频率为每天4次以上，每周在公交车所花时间为4个多小时，公交车的客流量平均800—1000人次/天/辆车，brt公交车的客流量平均1500-1800人次/天/辆车。

二，媒体分析 ：

七成以上的受众搭乘公交车出行的主要目的为上下班、购物、回家，大多数公交车乘客都是有规律反复搭乘特定线路的人群。

三，媒体介绍：

车内挂旗：

具有视觉接触全覆盖，视觉冲击力极强等特点。

占据公交车内广告信息的绝对主导地位。

颠覆了传统公交载体的传播观念，以视觉传播无处不在、上车即见，为整合传播目的，在市民出行的过程中，在车内有限的空间最大限度传递信息，进而有效的提升广告到达率，以扎堆效应能更全面的展示产品,提升广告主的认知度和美誉度。

媒体位置：

车厢的两侧车窗上方，2个安装区域，共计五个平面广告刊位。

规格：1.25m*0.25m　数量：5块　总面积： 1.56m2

媒体特点：

到达率高；针对性强；方便更换；视觉冲击强；强制关注；千人成本低；接触频次高；无遮挡性；记忆度；可阅读性。

高到达率：

公交车内广告每天平均超过1个小时的观看时间，受众每次观看车内广告的时间平均在7分钟左右，远远超过其他媒体。以超过90％的超高到达率，成为广告信息有效发布不可忽视的媒体新选择。

千人成本低：

合肥公交集团brt公交车的平均日客流量为1800-1500人次/车/日，特级线平均日客流量为1000-1200人次/车/日，甲级线平均日客流量为800-1000人次/车/日。
此数据来自于：合肥公交集团营运中心数据部

强制主动性：

具有空间封闭、乘客无法回避的特点，有效锁定受众。乘客一上车即会看到挂旗，具有高强制收看特点。封闭的空间，更具无干扰优势，人均距离少于1米的近距离接触，广告影响更直接。

可阅读性强：

结合数据调查，由于公交车厢是相对密封的空间，乘客在行车中有88%会阅读车内广告，车内广告将第一时间内吸引受众注意力；

记忆度强：

目标人群对广告内容的记忆，会根据接触的频次增加而加深。

有效刺激消费者：

车内挂旗，全城覆盖该城市主要商业街、百货大楼、大卖场、中高档酒店、休闲娱乐等终端消费场所，几乎是消费者去购物休闲过程中最后接触的媒体，有效刺激引导消费。

专业的服务：

本公司拥有专业的媒体运作团队，全方位一站式服务让您的媒体发布更有效率，更有效果。

联系单位：安徽金视广告有限公司　地
址：合肥市梅山路7号304室（安徽饭店斜对过）　邮编：230022

电话：0551-62818640　13359011427（电信）
传真：0551-62833420

金视公司网站：http://www.js668.com e-mail: wph8888@sohu.com **qq:2466125897**

金视网：http://www.jin668.com **通用网址：金视 金视网**