

# 宁波北仑港红酒进口报关具体步骤分析

产品名称	宁波北仑港红酒进口报关具体步骤分析
公司名称	宁波卓鹰供应链有限公司
价格	600.00/票
规格参数	优势1:一站式进口红酒 优势2:全程一对一跟单 优势3:覆盖全国各大口岸
公司地址	浙江省宁波市鄞州区中山东路1083号003幢(41)(42)B012室
联系电话	13735170267 15058859752

## 产品详情

宁波北仑港红酒进口报关具体步骤分析 闻酒是品尝红酒的重要环节之一，通过轻轻嗅酒中的香气，可以更好地了解红酒的醇香和口感。同时，闻酒也可以帮助我们了解产地、酿造工艺和年份等信息，从而更好地品味红酒。进口红酒清关,专业为客户提供标签制作,商检备案,卫生证办理,仓储配送,恒温仓库!进口红酒清关,良好的口岸关系,为客户在食品进口报关过程中提供更加满意的服务. 红酒进口前期准备：

- 1.确认客户进口资质： 食品流通许可证； 食品国内经营资质； 进出口权。
- 2.国外发货人备案
- 3.国内收货公司备案
- 4.红酒标签备案
- 5、木箱或者卡板要有IPPC标识，以免到货后补做熏蒸损坏酒类。
- 6.如果是夏季可以考虑发冷冻柜。 标签备案

首先，进口葡萄酒经营企业到当地“ 出入境检验检疫局 ” 领取表格，提交下列申报文件：

- 1、企业备案申请表格；
  - 2、企业营业执照复印件（盖章）；
  - 3、印制好的中文标签（3张）：（按照现行要求，保留的原正面标签显示的外文必须在中文标签上有对应译文，且中文品名字体要大于外文品名字体。样张必须是原样大小，可以是彩色打印件）；
  - 4、葡萄酒英文标签样张（1套）及相对应的中文翻译件；（保留原正面标签显示的外文并在中文标签上必须有对应译文，且中文品名字体要大于外文品名字体。样张必须是原样大小，可以是彩色打印件）
  - 5、国外商品检验及相关机构和组织出具的《产地证》正本；
  - 6、生产厂商《葡萄酒生产工艺流程》或者《成份鉴定分析表》正本：（只需要简单的葡萄酒生产工艺流程说明示意，并加盖企业印章或负责人签署）；
  - 7、生产厂商《生产许可证》原印件及译文（此证应为出产国当地的有关机构或组织出具）；
  - 8、葡萄酒质量检验检疫报告：（企业需将所对应的进口红酒样酒由国家商检总局检验并出具检验报告）。
- 以上资料齐备后，通过当地商检局上报国家商检局审核批准，发放“ 中文注册商标批准书 ”，一款酒对应一个商标。如果一款酒再申请一个商标，葡萄酒的中文名称不得相同。而如果申报的中文名称已有重复的，需要另外起名。 单据审理 货物到港前提供一下单证正本： 1.商业形势发票 2. 装箱单 3. 进口合同 4. 原产地 5. 进口货物标签备案表/原标签样张及翻译文/中文标签样张/经销商营业执照复印件 6. 卫生证 7. 报关单证（报关/报检委托书。提货证明：2份 8.提单 9.出口商检证书 10.自由销售证明 11.灌装证明

注意：如果包装货物为木质包装必须有“ IPCC ” 标志 报关报检 货物到港后我司马上安排到船公司换单并办理报关、报检手续，5-7天内出具进口海关税单交给收货人缴税。关于税款的计算，都是以货物的CIF价格为基数，如果货物在申报时为FOB价格，需要在报关单中将运费、费、杂费等加上。一般进口葡萄酒(瓶装)所需要缴纳的税费包括关税14%(最惠国待遇)、税17%、消费税10%。如果葡萄酒的原产国属于

享受协定税率的国家，企业在申报时还需要向海关提供一些其它的资料，其中原产地证书和原厂发票是必不可少的。在申报的过程中，出单前海关会对企业所提供的葡萄酒价格进行严格审核，所以企业一定要如实申报。万一海关不认可企业所申报的价格，会同企业进行价格磋商，企业需要提供的价格磋商材料包括光盘(酒标电子档)、原产发票正本、提运单正本、酒标样张正本、国内销售证明材料、结汇证明、贸易流程说明以及海关根据实际情况要求的其他资料等。价格磋商会持续较长的时间，有可能需要一个月，因此，企业需要根据实际情况安排好货物运输时间，以免产生额外的仓储费用。查验放行凭完税单正本到海关核实无误后，1-2天内完成海关，商检货物查验放行手续。清关送货

货物放行后安排运输货物到收货人签收。法定商检 货物入仓后安排商检人员到现场抽检，14个工作日内完成检验并通知货物是否合格（收货人通知是否出证），以及标签备案。红酒进口注意事项：根据出入境检验检疫局的要求，食品红酒进口必须在进口口岸做收货人备案。那么你应该会问，备案单位需不需要有什么资质呢？这个就要看进口口岸了，对于宁波口岸，收货人只需要有进出口权就可以备案下来了，而对于上海口岸，收货人必须有进出口权的同时，企业还必须持有食品流通许可证。格言名句：就是喜欢你的味道！来，品味澳大利亚品味澳洲原装风情，老百姓的詹姆士干红。优雅生活，同饮红酒！此次论坛的意见领袖和专业人士将超3名，更是吸引了8多位媒体合作伙伴。洞悉新零售未来发展趋势刻不容缓，在各种零售创新形式都没有成功模式借鉴的情况下，各种创新都应给予鼓励和支持。汤沟作为老牌的三沟一河名酒之一，如何酒香不怕巷子深，打通线上线下[：1]渠道，让大家青睐这南国汤沟酒，开坛十里香，成为当前营销布局的重中之重。汤沟酒业副总经理唐义成提出，汤沟酒业要紧随市场发展趋势，在品牌力、渠道力、动销力上发力。81家酒企销售额逾9亿元据了解，2017年1月份-12月份，全国酿酒行业规模以上企业完成酿酒总产量为777.41万千升，同比增长3.31%，其中饮料酒产量是65.13万千升，同比增长.97%。白酒效益方面，对规模以上企业统计是2781家，累计销售收入超过9亿元，比上年同期增长了1.45%，累计实现利润1314.3亿元，同比增长27.24%。酒水招商酒业协会理事长王延才表示，上述数据可以认定为酒行业回暖的趋势明显，高端名酒与区域龙头品牌集中度高，全行业稳定向前发展。