

2024亚洲物料搬运、自动化技术、运输系统、物流的国际盛会

产品名称	2024亚洲物料搬运、自动化技术、运输系统、物流的国际盛会
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

近年来，数字经济不断成为各行业的关注热点，对于物流行业来说，数字化的转型已经不是传统物流企业的选择题，而是关乎长远发展及生存的必修课，其中孕育的双创机遇也值得关注。接下来亚洲物流展小编就来聊一聊在数字化浪潮下，物流行业的新机遇。

从行业数字化前景来看，大部分的行业都有其信息化的一个进程。类似电商带动了快递，快递带动了快运，所以这是物流行业里最快被信息化改造的环节。而且，快递快运离用户近，用户也切身感受到了市场的发展。主观上就会觉得快递快运市场很大。大宗市场规模一直很大，且增速也不慢，细分市场都是万亿级的。

亚洲物流展浅谈大宗物流行业的数字化转型机会

在我们看来，大宗行业物流数字化的投资机会主要是信息化、虚拟整合和自动化。

信息化层面

最早发展起来的行业，在信息化层面反而是落后的。所以可以有很多提升空间。还有很多的数据维度可以叠加，IoT和传感器的数据收集维度近几年在增加。现有的GPS，载重等数据，未来还有配载数据，会通过视觉的方式来实现。每一个新数据维度都非常有价值，都会有自己的应用场景。

虚拟整合

数据维度提升之后，就是用好这些数据。做运力整合是最容易想到的一步，这个生态圈里包括了车和司机，还有这两个环节后面涉及到的汽车后市场、油、保险相关的很多产业，之前很多公司车货匹配的平台型公司都验证了这个商业模式。我们认为以上这些都是聚集了供给，在已有的供给圈里找新的营收点。更高级的方式是，把供给圈做大，和更大的甲方去合作。把规模做大，把效率提升。

自动化设备

大宗里面有很多是之前机械时代的自动化产物，在未来招工越来越难的情况下，会有很多环节，可以用机器取代人，会进入智能化设备的时代。类似水泥搬运，自动装载机器人等。

亚洲物流展浅谈数字化变革下，农村物流的新机遇

数字技术正在弥合农村与城市的差距。《中国互联网发展状况统计报告》显示，全国乡镇快递网点覆盖率达98%，农村每天有1亿件包裹，占了包裹总量的三分之一。

一张网覆盖县乡村三级物流体系，供应链的“毛细血管”正在继续下沉。在乡村振兴战略驱动下，政府和快递企业加大对农村物流服务站点的投入，通过“交快合作”“快快合作”“邮快合作”等共配模式，增加包裹密度，解决农村物流业务量偏小、服务半径大、运营成本高问题，“最后一公里”服务质量不断提升。

“农村物流相关企业及个体经营者应积极拥抱数字化变革。”技术和资金条件较好、实力较强的物流企业，可以自建平台，通过智慧物流管理系统和行业经验来实现数字化升级。个体经营者等自身条件和资源较弱的物流企业可以利用微信群等方式获取物流供需信息，或与优秀第三方平台合作提升数字化水平。

由于农业生产多样化、农产品品种多、农产品物流体量大和业务操作复杂程度高等特点，农村电商物流的标准化缺失和执行不严现象仍比较普遍。农村物流供应链也要向信息化转变。在信息化过程中，物流物品跟踪，配送路径选择，都可以采取信息化、数字化的方式来优化，要让数字技术深入供应链底层。

除此之外，物流企业还应利用好新基建，构建从生产到消费的柔性智慧物流网络，加强运力部署的弹性，使物流标准化体系建设更加完善。同时，物流企业也可以承担结算和物流金融服务、需求预测等功能，搭建物流信息平台，实现区域物流信息系统共享。

亚洲物流展浅谈探索适合自身的数字化转型之路

在数字经济的发展浪潮中，企业可根据自己的行业属性，构建数字化发展的战略模型，以形成持续的发展驱动力。

平台数字化

传统的物流模式涉及的中间环节繁杂，缺乏完善的物流跟踪系统，面对大量激增的订单时，处理效率低下，成本过高，无法适应客户的需求。疫情之下运输也充满了不确定性，临时变更的事项导致调度和服务效率低下。

另外国际形势的变化促使市场需求的演变，不断对企业的业务提出新的要求，“运连网平台”的数字化转型是赋予企业新的商业生态体系，转变成“为客户创造价值”，以实现整个企业的业务增长。通过数字化的应用实现业务融合，重新审视企业品牌价值链，实现品牌高质量发展。

此外服务能力是企业数字化能力的具象表现，平台数字化转型可进一步升级服务体系，及时获得用户的信息反馈，高效解决客户的痛点，有效提升用户体验，此外企业能够利用数据更加直观地收集到客户的意见反馈，让产品和服务更贴合不同的客户人群需求。

运营数字化

数字化是企业运营的必要之举，数字化的补位不断赋能企业识别用户的能力以及提升市场分析能力，让企业能够依据消费者的需求细分业务板块，积极布局系统性解决方案，提升客户体验感。以可负担的成本，提供高效、及时的物流解决方案，实现业务的增量。

管理数字化

除了业务的发展，数字化转型还关系到企业内部组织架构的重组，加强各分子公司、各部门之间；员工与客户之间建立高效协同效应。疫情之下，居家办公、远程办公、线上培训、视频会议等也成了常态化的工作方式。实现管理数字化可以使数据在各个分子公司、业务部门间共享并持续保持一致，实现跨系统业务协同，提供决策支持等。

数字化的变革是不断地挑战现状的探索之路，每个行业以及行业中不同的企业有不同的特点，因此不能直接照抄成功的数字化经验。需分析和诊断企业中现存的问题，以数字技术为手段，不断探索符合自身企业长远发展的数字化路径。

亚洲物流展小编觉得，物流企业实现数字化转型不仅是时代的要求，也是企业发展的必经路径。企业需要结合自身的资源、能力、客户需求、业务特性，去开启适合自身长远发展的数字化进程。

2024第24届亚洲国际物流技术与运输系统展览会(CeMAT

ASIA)|上海物流展|亚洲物流展|中国物流展

物料搬运、自动化技术、运输系统、物流的国际盛会

时间：2024年11月5日 - 11月8日

地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）