

2024全球别墅展-世界别墅展-亚洲别墅展

产品名称	2024全球别墅展-世界别墅展-亚洲别墅展
公司名称	佳和顺展览
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2024全球别墅展-世界别墅展-亚洲别墅展

时间：2024年8月7-9日 地点：上海世博展览馆

展会概况：

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海世博展览馆（国展路1099号）

主办单位：中国贸促会建设分会集成建筑委员会

中国建筑卫生陶瓷协会

上海市建筑材料行业协会

东浩兰生集团上海建智展览有限公司

承办单位：上海绿博展览服务有限公司

展会介绍：

作为ESBUILD国际绿色建筑建材（上海）博览会（简称：绿色建博会）系列主题展之一“上海国际别墅配套设施博览会”，始终关注别墅配套领域的创新与发展，集聚别墅配套各领域精品、新材料应用、新锐设计、流行趋势及行业动态。展会集中展示别墅定制家居、别墅门窗系统、别墅电梯、别墅泳池、别墅舒适系统、别墅庭院等高端建材和配套产品与技术。目标高端市场，构建高品质商贸平台。

参展品牌：

历届展会吸引了国内外众多品牌，建材集团、名楼科技、可耐福、堡密特、欧文斯科宁、北新建材、新中源、西继迅达、快意、罗斯泰克、府邸别墅电梯、速康、戴博、格兰富、同强电子、奥斯蒙特、科潮、森德、大然新风、沃壹、伊美特、清科环保、迈迪龙、泳池汇、博纳埃尔、SG、高尔夫尊、蓝宝莉、德鲁纳、华南建材、博洛尼、蒙娜丽莎、索菲亚、欧宅、潘神、欧派、天道、皇牌地毯、嘉盛光电、米昂、赛尔特、美晶、钧盛、玛琅泰克、仁仕门窗、天艺、启荣、22度智能花园、蓝犀牛、英诺立、汇唐、CBBE、旷世、尊宝、奥登堡、恒博通讯、默丹壁炉、韩国展团、美国展团、加拿大展团、日本展团等。展商集中反映，参加别墅配套设施展让他们的产品在高端人群中树立了品牌意识。

展会回顾：

上届展会共吸引了来自中国、韩国、菲律宾、日本、美国、泰国、俄罗斯、印度尼西亚、香港、越南、新加坡、加拿大、澳大利亚、意大利等十余个国家及地区的472家建材企业参展。三天的展览时间里共吸引了31223人次的参观人数，其中国内观众人数为30993人次，国外观众人数为230人次。同期举办近40场的系列论坛活动，主要以主题发展趋势论坛、应用与技术论坛，参展企业产品发布会等形式展开。展会不但吸引了国内外的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、政府职能部门等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注。还吸引了国内外众多房地产开发单位、设计公司、装潢公司、星级酒店、豪华会所、别墅私家业主等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注。

展示内容：

别墅定制家居:全屋定制、整木家装、实木定制、整体衣柜、整体橱柜、集成吊顶、别墅门窗、阳光房、遮阳系统及墙体装饰硅藻泥、艺术涂料、集成墙面、软包布艺、装饰玻璃、艺术玻璃等；

别墅门窗系统：别墅门窗、阳光房、玻璃幕墙、别墅智能车库及智能门控系统；

别墅舒适系统：私家电梯、别墅电梯、智能车库、酒窖及冷藏系统、中央空调系统、水处理系统、中央采暖、地热、地暖系统、别墅太阳能、光电节能、清洁设备、空气净化器、中央音响系统、中央新风系统、地下室除湿防潮等；

别墅休闲健身产品：模拟高尔夫、影音娱乐系统、游艇、房车、健身器材、家用机器人、私家泳池、桑拿、汗蒸房、SPA、泳池设备等；

别墅庭院类：别墅装饰及设计机构、庭院绿化、地面铺装材料、木屋、阳光房、艺术雕塑、文化石、园艺防腐木、塑木、PVC护栏、竹木制品、艺术围栏、遮阳用品、户外烤炉、户外休闲家具等；

展位收费：

品牌区：标改展位：15800元人民币（9平方米）光地：1580元人民币/平方米

A 区：标准展位：13800元人民币（9平方米）光地：1380元人民币/平方米

B 区：标准展位：11800元人民币（9平方米）光地：1180元人民币/平方米

注：1、标准展位：9平米起租，标准配置有：三面铝合金围板、满铺地毯、两只射灯、两把折椅，一张问询桌和一个220V/500W的电源插座；

2、光地：36平米起租，自行交纳地毯、水、电、特殊搭建管理费等。