

循环购模式消费者购物返利和股权分红的机制

产品名称	循环购模式消费者购物返利和股权分红的机制
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

在传统的快消品行业购物方式中，消费者通常需要前往实体店铺购买所需的商品。然而，这种购物方式存在着一些问题，例如时间成本高、商品种类有限、购物繁琐等。为了解决这些问题，循环购模式应运而生。

企业可以通过循环购模式提高市场份额，扩大用户规模，提高品牌影响力，从而在激烈的市场竞争中占据优势地位。总体来说，循环购模式通过购物返利和股权分红的机制，激发了消费者的购买欲望和参与热情，为消费者带来了实实在在的利益和价值。同时，循环购模式也为企业提供了增加销售额和用户流量的机会，提升了品牌的认知度和竞争力。这种模式的特点和优势使它在商业领域中有着广泛的应用前景，可以应用于各类商品和品牌，为企业和消费者带来双赢的效果。

作为消费者，当你在一个平台买2000元的商品，你能在这个平台赚到4000，你还愿意在这个平台消费？循环购就是这样的一个业务逻辑，具体是怎么运营的呢，别急小编带大家往下看。

假设今天产品营业额有200万，拿（3%-15%）来做今日消费的分红基金(消费额度)，平台可以根据除去产品成本所剩盈利来选择分红比例，如拿10%，也就是200万来乘以10%，拿20万作为今日分红金额。

今日营业额200万也就是对应全网赠送了1000股股份，那用今日分红额度 ÷ 总股份就能得出今日每股价值是多少元，也就是20万 ÷ 1000=200/股。

这时候当我消费了两千元，按1:1赠送2000的消费额度，当持有1股的时候，我能分200，消费额度剩余1800元，而这时候当我持有商城股权2股，那我今天就能分400元，消费额度剩余1600平台，每天都会根据股权的价值来进行释放返现，直至将2000全部返现完为止。

当你获得的股权达到一定数量就能进入平台名人堂成为荣誉会员，平台再额外拿出营业额的3%—15%作为加权分红给所有荣誉会员，荣誉等级有 (V1-V10)十个级别专核，专校标准为股权数量，级别只升不降，各级别均享受公司业绩分红。