

广告电商 积分抢购 营销模式的新玩法

产品名称	广告电商 积分抢购 营销模式的新玩法
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

广告电商+积分抢购

什么是积分抢购呢？当客户在商城购买商品，就会产生而外的消费积分，这些积分有什么用呢？积分可以参加抢购活动，每次参与可以增加10%的积分，比如说第一轮用了1000积分参与活动，到第四轮活动结束的时候，第一轮的1000积分就会变成1100积分，然后可以再次参与下一轮的活动。

这个模式的好处在于，他用很短的时间就可以让客户的积分增加，并且不需要去推广，只需要参与活动获得积分以后，等待活动成功就可以了。那这个模式也有一个弊端，就是越到后期，活动成功的难度就会越大，这时候就会造成活动失败，那失败以后是退回70%的活动积分和30%的增值积分，这个增值积分就是我们的广告电商了，他可以通过每天看广告的行为，将30%的积分转化为广告奖励，从而弥补前期活动失败的损失，等于说客户参与积分活动，不仅可以赚积分还有广告奖励做保证，打消了客户不敢参与的顾虑。

广告电商+共享购模式

共享购模式是基于社交分享，以消费返利为核心，商家商品利润让利为切入点，带动用户的消费热情，自主创造消费，释放出持续不断的新消费动力，打造商业新生态的商业模式。

“广告电商”结合“共享购”就可以做到积分不仅仅是靠平台的变现，而是通过转变成消费者之间为了投资而购买这个积分，从虚拟不值钱的积分变成投资理财产品，这样就能可以大大吸引到消费者，从而让他们长期关注积分的价值走向。