

消费增值 实现商业价值最大化，提高用户的复购率

产品名称	消费增值 实现商业价值最大化，提高用户的复购率
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

消费增值是什么？

消费增值就是消费的扩大再生产中额外增进的价值。而消费增值的来源,是对消费时间的转化。在消费的简单再生产或是在消费的交流中,消费者付出的是劳动力,这个时候得到的是维护劳动力简单再生产所需要的生活资料。

通俗来说，消费增值是指当消费者购买或使用产品和服务的过程中，除了获得本产品或服务本身的价值外，还能获得额外的增值收益。

这种新模式如今就是互联网思维跟传统实业结合起来的一种新型的消费模式，可以让消费者，商家，平台方三方通通获利的商业模式。

为什么会出现消费增值这种模式？

随着通证经济的兴起，消费增值这种新模式为传统产业和直销公司带来了新的机遇，满足了当代消费者需求的不断增长。消费增值模式的出现也为市场转型带来了更多新的可能，这种新模式能够使企业能够与消费者建立起更紧密的联系，并创造出更多的价值。

所以消费增值模式就是，假如商家以市场流通价格2000元在流通平台出售一件商品，通过商家让利策略，此时商家身份转换为投资者；此时投资者通过平台的返利，最终商家获得成倍的利润空间，完成消费增值整个过程。

就像在传统行业，超市购物消费的话，会赠送你会员积分，但是这些积分的实际用处并不是很大，消费者还是消费者，但是消费增值这种模式的话，消费者就更像一位投资者，你消费了我的商品，我转换成积分给你，而这些积分在不断的消费中逐渐升值，1个积分的单价越来越高。

简单来说，假如一件商品价值1000元，顾客下单消费，平台将拿出300放入分红池中。如果这时候每个绿色积分的价值为1，那么需要铸造70%的积分，即210的积分。根据实时价格，平台会赠送A用户等值的绿色积分，假设为210个绿色积分。

此时，分红池的总资金为300，除以210个绿色积分，得出每个绿色积分的价值为1.43。

接下来，用户B又消费了这个商品，同样平台将拿出300放入分红池中，依然是铸造210的积分。根据A用户消费时，每个积分的价值为1.43，那么B用户将获得的积分数量为： $210/1.43=147$ 个积分。

此时，分红池的总资金为600，铸造的积分总共为357个。将600除以357个绿色积分，得出每个绿色积分的价值为1.68。

这个时候我们可以发现，当越来越多的用户消费后，积分的价值已经从1元涨到了1.68元。根据这个趋势

，当平台进行第20笔交易时，积分的价值将涨到3.21元/个。

消费增值是否合法？

当消费增值模式逐渐被大众接受的时候，消费增值是否合法呢？相信这个问题是很多人都想问的。在2022年1月，国家就颁布了支持企业创新绿色消费积分制度的政策，积极鼓励地方结合实际情况建立起本地绿色消费积分制度，以兑换商品、折扣优惠等方式鼓励绿色消费。

鼓励平台通过发放绿色消费券、积分、或者直接补贴、降价降息等方式去鼓励绿色消费。

目的是以线上的绿色消费积分，去带动线下实体门店的快速发展。

因此，绿色积分消费增值的模式，是合法合规的商业模式。