

申请光亚展摊位-光亚展展位预定-2024年照明展

产品名称	申请光亚展摊位-光亚展展位预定-2024年照明展
公司名称	广州明展广告有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区沙太南路85号五楼519-A12房（仅限办公）（注册地址）
联系电话	15915774532 15915774532

产品详情

以来各行业饱受疫情困扰，但照明领域显现出强劲的发展势头。早在去年下半年，很多企业就已经走出疫情困扰，甚至实现大幅增长，大量参展企业对未来表示乐观。朗明纳斯今年第三季度就已经实现了全年业绩；朗德万斯LED上半年增长率达到30%，上半年盈利是去年的10倍。中国照明电器协会副秘书长温其东表示，2021年照明行业上半年全行业完成收入2288亿人民币，同比增长30%+，虽然挑战无处不在，但行业依然要坚定信心。

但在行业积极向好的大背景下，参展商与观众热情难掩。本届展会透露出3大行业新风向，引领中国照明行业未来发展趋势：

1.多个细分领域看好，智能照明、健康照明风头强劲

智能照明、健康照明、文旅照明、景观照明、教育照明多个板块发展迅猛。其中，智能、健康两大板块风头最劲。

雷士、昕诺飞、艾迈斯欧司朗、欧普、三雄极光、佛山照明、TCL华瑞照明等头部品牌均重点发力智能照明，聚焦智慧家居、智慧酒店、智慧办公、智慧商业等场景空间打造。天猫精灵智能小灯、百度小度、涂鸦、艾拉物联、萤石等IOT平台积极寻求合作伙伴。昕诺飞中国区照明设计和应用部总经理姚梦明戏称：“今年行业100家企业里，可能有101家都在谈智能、健康”。涂鸦智能华南大区副总经理孔令群认为，智能照明是照明行业转型突破、摆脱“量增价跌”困境的机会，有可能像十几年前的LED转向一样，提供弯道超车的机遇。三雄极光产品总监周宁表示，智能变革是行业公认的未来方向，企业必须提早布局，才能在这一波趋势中占据先机。

健康照明的概念自2020年疫情年开始就备受关注，今年展会上，健康照明的内涵被迅速扩大，除了紫外、杀菌等产品，如何通过光健康环境的打造，提供更加符合人体作息的节律光，用舒适适宜的灯光创造更加有利于生理、心理健康的环境。“传统行业以光源批发为主，未来可能转向输出健康照明方案，整个行业格局会重新调整。”朗德万斯全球副总裁兼中国区CEO张鹏指出。

值得注意的是，智能与健康的融合成为本届展会的突出亮点。智能不再局限于触控、声音或APP控制，而是围绕着生活作息与居住健康，为人量身定制健康的光环境。举个例子，早上起床，窗帘自动缓缓开启、灯光模拟自然光渐渐变亮将人自然唤醒，代替闹钟的突然响铃，更符合人的健康需求。

照明板块深受国家政策影响，随着我国社会经济的快速发展，国家大力推动双循环、新基建、夜经济、健康教育等政策利好，带动了文旅照明、景观照明、智慧城市、智能路灯、教育照明等多个细分板块的发展。金晟照明制造中心副总经理张东林表示，景观照明以每年新增100亿市场的速度在扩张，近两年品牌相关产品的增速达到30%左右。周宁表示，三雄极光近年来着重发力教育照明领域，做了难以计数的教育项目，未来持续看好。“国家在交通领域的投入很大，未来像高铁、地铁、轨道交通等领域的照明也有很大潜力。”周宁说。