



3.假设27号这我们店里的营业额是5万元，该日消费满200元的消费者是100个人，有100人可以参与到消费全返这个活动里；

4.营业额五万，成本以1万来计算，商家自己拿3万净利润，还剩下1万给这100人分；

5.这100人按照各自的贡献值来分配1万元，也就是说你在这1万元里消费占比越高，能分到的钱也就越多，相对的，你在这1万元里消费占比越少，分到的钱也就越少；

6.我们可以看到，商家在12.27号这天净赚了3万元，如果12.28号的时候只有1万元的营业额，可参与消费全返的除了昨日的100人以外还有10个人；

7.这1万元，我们要去除掉2000成本，商家拿6000的净利润，还有剩余的2000元要分给这110个人，那么10.28号这天，商家净赚6000元。