

深圳医疗行业专业神秘顾客调查—深圳神秘顾客（SMS）公司

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 深圳医疗行业专业神秘顾客调查—深圳神秘顾客（SMS）公司 |
| 公司名称 | 深圳神秘顾客市场调查有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市南山区粤海街道高新南九道59号北科大厦1311 |
| 联系电话 | 17722436463 |

产品详情

医疗行业神秘顾客是深圳神秘顾客（SMS）公司核心业务，对神秘顾客访问员都是采用公司固定员工，严格筛选，经过专业培训，对访问员实行末位淘汰制度，持续招募原则。我们在调研过程中，严格进行质量控制，从项目立项，神秘人筛选、培训、考核、资料回传、资料审核各个环节都有完善的流程管理及质量监控体系，确保检查结果的客观真实。

服务行业：地产/物业管理、通讯IT行业、金融保险、医疗卫生、快消品行业、汽车行业、家电家居、交通旅游、零售餐饮、公共服务业等

覆盖省市：长沙 深圳 成都 北京 安徽 重庆 福建 甘肃 广东 广西 贵州 海南 河北 黑龙江 河南 湖北 湖南 江苏 江西 吉林 辽宁 宁夏 青海 山东 上海 陕西 山西 四川 天津 西藏 新疆 云南 浙江等等

深圳神秘顾客（SMS）公司医疗行业神秘顾客调研研究对象：主要为医生、药师等方面人员。

医疗行业神秘顾客检测作用

通过神秘顾客检测能够发现服务质量问题，系统的分析问题更深层次的原因，完善医院的管理制度，从而提高医院的服务质量。

其次，神秘顾客可以从患者的角度及时发现医院的缺点和不足，提高医院患者的满意度。

神秘顾客的监督可以加大医院人员的监督管理，改进完善医院人员的服务态度，完善医院科室部门的内部管理机制。

神秘顾客的监督检测，可以从另一个方便给医院服务人员施加无形的工作压力，从而促使他们可以主动提高自身的业务能力、服务态度和工作技能，促使他们为患者提供更好的优质服务。

【服务案例】

某美容医疗神秘顾客调查

调研内容：门店环境、美容顾问服务、硬件设施等环节服务评价和建议。

调研区域：广州、深圳、珠海、东莞

调研样本：50家，每月1轮

深圳某宠物医院服务调查

调研内容：医院人员服务、现场环境、硬件设施等服务评价和建议。

调研区域：深圳

调研样本：30个，每月1轮

【关于我们】

深圳神秘顾客市场调查有限公司（SMS）专注神秘顾客的市场调查。15年来，深圳神秘顾客（SMS）公司服务客户累计1500余家，涵盖多行业企业。全国一、二线城市覆盖率100%，三四线覆盖率超85%，从省会城市到县乡、甚至城镇、乡村地区均有涉足。项目案例累计超过9000例，各行各业检查样本量累计超过1500000个。公司秉持一手执行不外包，“先服务，再付款；不合格，不收费”的服务理念，为此赢得了广大客户的信任和支持。

深圳神秘顾客市场调查有限公司（SMS）拥有丰富的神秘顾客调研经验，严格遵循国际行业规范，运用先进科学的调研技术，采用严格的质控体系，获取精准准确的数据，致力于为客户提供精准的、客观的、科学数据信息，帮助更多的企业提高营销决策水平，助力企业发展进程。