

上海虹桥国际机场广告招商中心，上海虹桥国际机场广告投放

产品名称	上海虹桥国际机场广告招商中心，上海虹桥国际机场广告投放
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

上海虹桥国际机场广告招商中心，上海虹桥国际机场广告投放

上海虹桥国际机场广告投放|上海虹桥国际机场广告中心|上海虹桥国际机场广告合作|上海虹桥国际机场广告折扣|上海虹桥国际机场广告报价

上海虹桥国际机场介绍

上海虹桥国际机场（Shanghai Hongqiao International Airport，IATA：SHA，ICAO：ZSSS），位于中国上海市长宁区和闵行区交界处，距市中心13千米，为4E级民用国际机场，是中国三大门户复合枢纽之一、国际定期航班机场、对外开放的一类航空口岸和国际航班备降机场。2022年，上海虹桥国际机场旅客吞吐量1471.16万人次，同比下降55.7%；货邮吞吐量18.45万吨，同比下降51.9%；起降架次12.27万架次，同比下降47.0%，分别位居中国第7位、第15位、第14位

上海虹桥国际机场广告投放优势

机场广告受众群层次高，品牌号召力和做法感召力强，简单变成社会的热门和焦点。目前，航空乘客的主体为商界高手、公司高管及白领等高端、商务人群，目标受众会集jingque，对很多gaoji商品都具有较高的花费水平、是高收入、高品位、高传达引导力的优异受众集体。在一定程度上加大了广告传达作用。广告传达速度快，能敏捷向社会各个阶级浸透。机场媒体广告通常设置在对比夺目的方位，媒体覆盖率相对对比高，在客流量如此之大的机场，经过受众的传达，能够敏捷向社会各个阶级浸透。

上海虹桥国际机场广告投放

从机场受众群体来说，出入机场的旅客中，大部分旅客是技术专家、企业高管、政府公务员、私营企业主等高端人群，受众群体的认知能力较高，消费能力较强，相应地对品牌要求高。在用户群体基础上来说，机场的受众群体，比其他类广告媒体的受众群体的购买力，消费水平都有很大差距。机场作为一个城市的对外窗口以及名片，更有利于品牌广告形象的树立。想了解更多上海虹桥国际机场广告投放价格及折扣可百度进入视听域传媒官网查询。