

厦门高崎国际机场广告投放价值，厦门高崎国际机场广告合作

产品名称	厦门高崎国际机场广告投放价值，厦门高崎国际机场广告合作
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

厦门高崎国际机场广告投放价值，厦门高崎国际机场广告合作

厦门高崎国际机场广告投放|厦门高崎国际机场广告中心|厦门高崎国际机场广告合作|厦门高崎国际机场广告折扣|厦门高崎国际机场广告报价

厦门高崎国际机场介绍

厦门高崎国际机场（Xiamen Gaoqi International Airport，IATA：XMN，ICAO：ZSAM），位于中国福建省厦门市湖里区，为4E级民用国际机场，是中国东南沿海重要的区域性航空枢纽，为中国十二大干线机场之一。厦门高崎国际机场于1983年建成通航。1996年11月，机场3号候机楼投入使用。2014年12月，4号候机楼正式启用，机场年旅客吞吐能力上升至2700万人次。2022年，厦门高崎国际机场完成旅客吞吐量10125604人次，同比减少32.3%；货邮吞吐量262105.15吨，同比减少12%；起降架次99838架次，同比减少22%，分别位居中国第17、第12、第23位。

厦门高崎国际机场广告投放优势

机场媒体通常设置在机场内的关键位置，媒体覆盖率相对地比较高。在客流量如此之大的机场，品牌的机场广告经过众多旅客的传达，能够敏捷向社会各个阶级浸透，进一步提升品牌的影响力。这一优势在实质上将机场广告媒体与其它传统媒体广告区别开来。机场特有的定位与环境氛围，例如大众对机场“高端”、“国际化”的形容，往往对品牌形象会产生一定积极影响。根据调研显示，超八成的航空人群被访者表示，会感觉机场内的广告里都是中高档的品牌和服务。

厦门高崎国际机场广告投放

机场广告可以通过创意设计、合理的投放位置和持续性投放等方式来吸引乘客的注意力，传递信息，并激发购买欲望。通过机场广告，企业可以抓住机场乘客这一特殊的消费群体，提高品牌知名度和销售额。因此，对于想要在机场投放广告的企业来说，机场广告是一种值得考虑的推广方式。想了解更多厦门高崎国际机场广告投放价格及折扣可百度进入视听域传媒官网查询。