

随着人工智能技术的不断创新/和发展，AI无人智能直播系统将会有哪些运用？新模式新系统+ 软件系统搭建

产品名称	随着人工智能技术的不断创新/和发展，AI无人智能直播系统将会有哪些运用？新模式新系统+软件系统搭建
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

随着人工智能技术的不断创新和发展，AI无人智能直播系统将会有哪些运用？新模式新系统+ 软件系统搭建+ AI 直播系统，微三云麦超分享

前文引言：微三云系统装修：应用页面组件化装修，满足个性展现 丰富的行业模板，一键应用组件，积木式拖拽组合装修，省时省心。系统提供自由应用组合的方案，任意组合上百个营销模式功能，另外还有创新模式系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，全民拼购模式、社交盲盒系统，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等。PS：很多外面购买的系统，只提供几个简单的模板，没有吧功能模块完全做成自定义功能模块组合，那么装修出来的页面就会千篇一律，不够个性 所谓的私域，其实与边界无关，和企业高层的视野有关，和企业的野心有关！另外，在某些零售企业的认知里，DTC 模式天然避开经销商/代理商的，其实不然，那可能只是其中的利益分配没规划好。微三云服务的一些头部品牌企业，他们重新规划了全渠道数字化系统，采取利益共享的方式赋能及联合经销商去开展 DTC 业务，不仅不矛盾，还有效的降低了订单履约成本。化，如果没有功能组件化，那么企业需要有专业美工花很多时间才能把商城平台装修好，者无疑加大了企业的运营成本。

无人直播系统 + AI 直播系统 + 源码搭建部署

无/人直/播系统是一种基于人工智能技术的直/播系统，通过使用计算机视觉、语音识别和自然语言处理等技术，可以实现在没有实际主播的情况下进行直/播。该系统可以自动识别和追踪物体或人物，并根据其动作和语音进行实时解说和评论。同时，系统还可以根据用户的兴趣和喜好，自动选择和推荐内容，从而提供个性化的直/播体验。这套无/人/直/播系统可源码搭建部署；能够无限多开，也可以二次开发；功能众多，并且不断更新，想了解这套无/人/直/播系统的可以联系微三云麦超。

一、AI实景无人直播系统的优势1. 自动化与智能化AI实景无人直播系统最显著的特点是自动化和智能化。通过手机和先进的AI技术，实景无人直播系统能够实现自动化的直播操作。与传统直播需要人工操控不同，实景无人直播系统可以自动完成直播全过程，包括自动寻找热点、自主选择素材、自动讲解等等。2. 效率高和趣味性实景无人直播系统通过预设的程序和算法，能够实现24小时不间断的直播。在直播过程中，系统还能根据预设的模板自动生成有趣味性的内容。比如根据当前热搜进行点评、根据某个产品进行详细介绍等。这种方式不仅可以提高效率，还能增加观众的兴趣和参与度。3. 降低成本实景无人直播系统的出现降低了直播的成本。对于企业而言，无需雇佣专业的主播进行直播操作，只需配置相应的设备和程序，即可实现自动化的直播。同时，实景无人直播系统还能减少人工失误和错误，提高直播的质量和稳定性。

二 AI 无人直播系统为什么受欢迎？

AI自动无人直播系统是一种基于人工智能技术的自动播出系统，它可以通过对直播内容的自动识别、学习和预测，实现自动化、智能化的直播内容制作和播出。这种系统可以在没有人工干预的情况下，自动完成直播内容的策划、录制、编辑和播出等一系列操作。

AI自动无人直播系统的出现，一方面可以极大地提高效率，减少人工干预和错误率，从而实现更加精准、高效的直播内容制作和播出。另一方面，这种系统还可以实现个性化的直播内容推荐和交互功能，从而更好地满足用户的需求和口味，提高用户粘性和满意度。AI自动无人直播系统的实现需要多方面的技术支持。首先，需要人工智能技术的支持，包括机器学习、深度学习、自然语言处理等技术，实现对直播内容的自动识别、学习和预测。其次，需要智能硬件设备的支持，包括高清摄像头、音频设备、编码器等设备，实现高质量的直播信号采集和编码。最后，需要智能播控系统的支持，包括自动化播出系统、字幕系统、特效系统等模块，实现自动化、智能化的直播内容制作和播出。AI自动无人直播系统在各个领域都有广泛的应用。在新闻媒体领域，这种系统可以实现自动化新闻报道和播出，提高新闻制作的效率和准确性；在教育领域，这种系统可以实现自动化在线教学和远程教育，提高教学效果和学习体验；在商业领域，这种系统可以实现自动化产品展示和推广，吸引更多的潜在客户和客户群体。

未来，随着人工智能技术的不断创新和发展，AI无人智能直播系统将会有着更加广泛的应用。例如，在教育领域，可以利用该系统实现智能教育直播，为学习者提供更加便捷的学习资源和学习方式；在娱乐领域，可以利用该系统实现虚拟现实直播和全景直播等创新形式，丰富观众的娱乐生活；在商业领域，可以利用该系统实现精准营销和智能客服等应用，提高企业的效率和客户满意度。

三、下载APP并激活登录

第一步 下载

第二步 注册

下载安装后，仅需接收手机验证码、设置登录密码即可完成注册。

第三步 激活

登录app后，到我的--卡密激活--输入激活，进入激活页面、输入8位激活码完成激活。（卡密需要向服/务商获取）（激活前，可以切换查看【首页】【直/播】【我的】，但无法操作。）

第四步 更新

用户进入app后，如有新版本，会自动弹出版本更新弹框。弹框内容包含以下信息

本次更新的版本号

本次更新的内容描述

版本更新后，账号不会被踢掉，无需再次登录

二、设置语音

商家可通过“语音库”，完成直/播间语音设置，支持人声录制直/播间语音。

语音库——用于直/播间话术，替代主播口播；

每个语音库中的语音文件，支持拖动排序；

录音支持倒计时功能，可有效避免语音开头留白过长问题；

1、AI语音库

首页入口——AI语音库

2、语音库列表

语音库列表

3、语音库名称

列表页右上角-添加库，输入库名称

4、语音库

针对每个库，上传语音文件——下图为语音列表

(1) 直接上传已有的语音文件

(2) 录音

(3) 语音文件列表支持拖动排序（点击右上角排序，然后长按三条杠图标可上下移动进行排序），排序后记得点击结束排序才会保存成功

注：如果对比较靠后面的语音进行排序（超过第一屏），可以先滑动找到此文件，再点击排序进行操作

5、录音

(1) 开始录制 (3/2/1倒计时结束可开始说话)

(2) 结束录制

(3) 试听

(4) 保存语音文件

注：可提前录入文本，录音时照着读；支持违禁词检测

(1) 上传语音文件(文件大小100M，格式:mp3、wav)

(2) 录制语音文件(时长：最长10分钟，格式不用考虑，系统强制wav格式，文件大小100M)

6、录音管理

(1) 保存语音文件时，给文件命名

(2) 删除语音时，确认弹框

三、智能回复

商家可设置智能回复，用于直/播间回复评论区内容，通过关键词匹配，语音精准答复用户问题、增加直/播间互动趣味、有效提/升直/播间人/气。

1、智能回复

进入“智能回复”

2、分类列表

可自行设置智能回复分类列表，包括创建、编辑、删除等。

3、分类名称

列表页右上角-添加分类，输入分类名称，例如：外卖专场

4、专场分类

针对每个分类，添加分类下的主题（包括关键词+回复语音）——下图为一个分类下的多个主题列表

主题举例：周末大促、外卖专场

5、关键词

针对每个主题，添加关键词，例如：在哪里/怎么过去等

6、上传语音

四、文字场控

名称解释：以主播账号在公屏区自动发言

内容参考：

- 1、引导用户互动；
- 2、引导用户提问；
- 3、引导用户下单；
- 4、发布本场直/播特色或者营销方案等.....

目的：

- 1、模拟真人直/播效果，让无人直/播更接近真人直/播；
- 2、增加直/播间的活跃度

条件：专业直/播间可使用文字场控功能，需要拿到授/权信息

1、文字场控入口

2、创建分类(以实际需求进行分组)

支持重命名、删除

3、编辑场控文案

每条文案不能超过50字，包含空格/标点符号/表情包

4、文案列表

支持编辑、删除

五、直播设置

开启直播时，需要提前配置直播内容，开播入口在底部菜单

1、直播分类

普通直播间	专业直播间
-------	-------

抖/音	支持	支持
-----	----	----

快手	支持	不支持
----	----	-----

2、普通直播间

直播前

(1) 入口

(2) 直播页面

(3) 创新直/播间

- 1、在抖/音中复制直/播间链接；
- 2、粘贴到页面中搜索到该直/播间；
- 3、为当前直/播间配置相应的语音库+智能回复

注：直/播过程中保持在此页面不离开，离开5分钟直/播就会断掉（确保不熄屏不中断不踢号等）

(4) 配置语音库

(5) 配置智能回复

直/播中

- 1、可直观看当前正在播放哪个语音库文件；
- 2、可直观看当前正在回复哪个触发关键词的评论；
- 3、可抓取所有在评论区的用户内容，并标记是否回复；

3、专业直/播间

针对单条AI语音话术关联商品，播放该条语音时可自动弹出商品卡片；

可查看当场直/播的红屏数据；

支持设置文字场控；以主播账号在评论区发言：引导下单、用户互动等；

注：这三个功能是通过拿到「本地直/播专业版」授/权信息获取的数据，仅支持小房子，无法支持小黄车/小风车。

(1) 入口：底部菜单

(2) 进入直/播的默认页面

(3) 创建专业直/播间

第一步：扫码授/权，用于获取「本地直/播专业版」登录信息

如果进入此页面直接显示头像昵称，说明授/权没过期，可以直接点击下一步，也可以切换账号进行授/权

第二步：获取直/播间链接

1、在抖/音中复制直/播间链接

2、粘贴到页面中搜索到该直/播间

第三步：配置AI语音库，并关联商品

1、先选择的语音库，优先播放，见下图示例

2、为音频文件关联相应的商品，直/播时播放音频时会自动弹出相应的商品卡片

一个音频只能关联一个商品，不同的音频支持关联同一个商品

（语音内容和商品一定要对应，不能货不对版）

注意：在语音库列表页，内容为空的文件夹，不支持选中

第四步：配置智能回复

同场直/播用到的话术和回复语音，录制环境保持一致，否则切换播放时效果极差

第五步：文字场控

如果无需文字场控，可以不添加，跳过此步骤

配置项：

1、发言间隔（1—30的正整数）

开播时不会发言，从开播起算间隔*分钟后发言

2、发言顺序（顺序发言/随机发言）

顺序：按照点选的顺序发言

随机：随机从中选择*条发言

3、发言数量（1条、2条、3条/次）

最多一次3条

两条之间发送时间大致有2-3秒的间隔

支持点击二、三、四、五步骤切换

(4) 配置完成 监听页面

- 1、可直观看到当前正在播放哪个语音库文件
- 2、可直观看到当前正在回复哪个触发关键词的评论
- 3、5s抓取一次评论区的用户内容，并标记是否回复

(可据此不断优化关键词)

- 4、直/播间循环播放语音话术(播放顺序是按音频的上传/录制顺序播放,先播放最早的),当触发关键词回复时,语音话术停播,开始播放智能回复语音,当前智能回复语音播放完毕,如果触发新的智能回复,会继续播放智能回复,直到没有新的关键词被匹配,会接着播放当时被打断的语音话术
- 5、主播账号在评论区发言,不会触发关键词回复

注:直/播过程中不要离开此页面,离开5分钟直/播就会断掉(确保不中断不踢号等)

(5) 结束直/播

点击结束直/播后弹出直/播数据

注:如果没有点击「结束直/播」,直接关闭直/播助手APP应用,无法获取直/播数据

六、直/播数据

用于管理历史直/播记录,包括直/播间基础数据和直/播配置。

(1) 入口

- 1、底部菜单—往期；
- 2、直/播页面也有往期直/播入口

(2) 往期直/播列表

专业直/播和普通直/播有标识，专业直/播会在列表中展示成交金额

(3) 直/播间配置的语音库；专业直/播可产看关联的商品

(4) 直/播间配置的智能回复库及关键词和语音

(5) 抓取的公屏互动内容，可根据是否回复进行筛选，支持收录

(6) 专业直/播间，历史记录中可查看【直/播数据】

更多资料，操作视频

欢迎咨询，获取

最后，无人直播系统的优势在于可以实现24小时不间断的直播，无需主播的参与，大大降低了直播成本和人力资源的需求。同时，由于系统可以根据用户的兴趣和喜好进行个性化推荐，用户可以更加方便地找到自己感兴趣的内容，提高了观看体验的满意度。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

企业需要一套适合当下消费习惯、技术能力和商业环境的数字化系统，聚合多方资源，形成企业可持续经营的自营零售平台，帮助企业真正转型“微三云云平台模式”。A企业当时面对的现状和挑战1、A企业千万级的全域会员多数是“沉睡”会员，急需一套完整的用户经营方法论去激活和持续运营。2、传统门店导购吸纳会员的效率低下，进店客户离店后也就失联，传统门店会员权益不具备吸引力。3、A企业线上社交媒体倾向于品宣

和种草，没有真正和线下门店业务实现融合打通。品牌所有的liuliang都处于极度零散的状态。

4、企业缺乏一个真正有效的，融合线上线下的，能够

经营用户和开展私域零售业务的统一平台，所以也无法获得清晰完整的核心用户画像。

总结上述问题，不难发现这是大多数传统零售企业普遍会遭遇的问题。但A

企业有两个得天独厚的优势，一是 A 企业几千家门店全部直营，可以作为前置仓履约发货，以及提供线下服务体验场景；二是他们所经营的是美妆个护日化这类高频快消产品的多品牌综合店，商品丰富，SKU 足够多，而且这一定位早已占据消费者心智。温馨提醒：本公司仅提供类似系统开发，非官方运营团队，（玩家勿扰），我们能定制开发：我们了解市场上的所有的热门案例、热门模式，比如 2021-2022 年的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，不单单是单一的一种模式，软件等多种商业模式系统，我们都能为您定制开发。