

# 中国众筹业商业模式分析及前景趋势预测报告2024-2029年

产品名称	中国众筹业商业模式分析及前景趋势预测报告2024-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国众筹业商业模式分析及前景趋势预测报告2024-2029年\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*【报告编号】 380541【出版日期】 2023年10月【出版机构】  
中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元  
电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】  
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 众筹基本概述

## 第二章 2021-2023年国际众筹行业发展概况及经验借鉴

2.1 全球众筹行业发展状况分析2.1.1 市场规模现状2.1.2 市场政策环境2.1.3  
已步入成熟期2.1.4 主流发展趋势2.2 美国2.2.1 行业发展概况2.2.2 监管政策分析2.2.3  
有益经验分析2.2.4 中美对比分析2.3 日本2.3.1 行业状况概述2.3.2 发展模式分析2.3.3  
行业法规情况2.4 其他区域2.4.1 欧洲众筹行业2.4.2 韩国众筹行业2.5  
国内外众筹行业发展的差异2.5.1 法律和文化的差异2.5.2 项目选择上的区别2.5.3  
盈利模式的探索第三章 2021-2023年中国众筹行业发展的市场环境分析

3.1 经济环境1.1.1 国际经济发展形势3.1.1 中国经济运行现状3.1.2 经济发展趋势分析3.2  
金融环境3.2.1 金融市场运行现状3.2.2 金融市场改革进程3.2.3 市场对外开放程度3.3  
社会环境3.3.1 互联网普及率不断提升3.3.2 互联网金融消费习惯养成3.3.3  
众筹进入普通消费者生活3.4 需求环境3.4.1 中小企业的发展特征3.4.2  
中小企业的融资行为3.4.3 中小企业的融资状况3.5 产业环境3.5.1  
互联网金融的发展特征3.5.2 互联网金融市场的运行3.5.3 互联网金融的发展趋势第四章  
2021-2023年中国众筹行业发展的政策环境分析

4.1 我国众筹行业重点政策分析4.1.1 行业监管逐步规范4.1.2 法律地位逐步明确4.1.3

股权众筹迎来利好4.1.4 开展股权众筹试点4.1.5 积极发展众筹模式4.1.6  
鼓励众筹平台发展4.2 我国股权众筹的监管政策解读4.2.1 实施监管措施4.2.2  
监管政策变化4.2.3 政策解读分析4.2.4 行业转型思考4.3 我国众筹行业立法思路的建议4.3.1  
原则性指导4.3.2 具体制度性安排4.3.3 监管措施建议第五章  
2021-2023年中国众筹行业市场发展状况总体分析

5.1 2021-2023年中国众筹行业整体综述5.1.1 行业参与主体5.1.2 行业盈利来源5.1.3  
行业发展阶段5.1.4 行业发展态势5.2 2018年中国众筹行业发展状况分析5.2.1  
行业整体状况5.2.2 市场运营情况5.2.3 行业发展特点5.2.4 行业热点分析5.3  
2021年中国众筹行业发展状况分析5.3.1 行业整体状况5.3.2 平台规模状况5.3.3  
平台分布情况5.3.4 行业热点分析5.4 中国众筹行业存在的主要问题分析5.4.1  
行业面临挑战5.4.2 平台发展瓶颈5.4.3 市场亟待监管5.4.4 行业发展阵痛第六章  
2021-2023年中国众筹市场投融资状况分析

6.1 中国互联网金融投融资市场总体态势6.1.1 整体统计分布6.1.2 融资状况分析6.1.3  
投资方分布6.1.4 企业类型分布6.1.5 项目地域分布6.2 中国众筹行业投融资状况分析6.2.1  
项目数量6.2.2 筹资金额6.2.3 地域分布6.2.4 投资人数6.2.5 项目完成率6.2.6 项目成功率6.3  
中国众筹融资项目偏好分析6.3.1 股权众筹项目6.3.2 奖励众筹项目6.3.3 公益众筹项目6.4  
中国权益众筹融资规模及趋势6.4.1 市场融资规模6.4.2 融资项目排行6.4.3 融资市场份额6.4.4  
平台筹资占比6.5 中国众筹平台典型融资案例6.5.1 美微创投6.5.2 3W咖啡6.5.3 大家投第七章  
2021-2023年中国众筹行业的商业模式分析

7.1 众筹商业模式运作流程7.1.1 项目发起人（筹资人）7.1.2 公众（出资人）7.1.3  
中介机构（众筹平台）7.2 众筹商业模式的核心逻辑7.2.1 价值发现7.2.2 价值匹配7.2.3  
价值获取7.3 众筹的运营机制7.3.1 融资机制7.3.2 回报机制7.3.3 信息沟通机制7.3.4  
投资者保护机制7.4 众筹的运作模式分析7.4.1 股权众筹7.4.2 回报众筹7.4.3 捐赠众筹7.5  
众筹平台的营利模式7.5.1 成交费7.5.2 会员费7.5.3 股权7.5.4 广告和促销升级7.6  
众筹商业模式的趋势展望7.6.1 产品重生的舞台7.6.2 高科技产品推广的平台7.6.3  
艺术家的大众经纪人7.6.4 软件开发者的天使投资7.6.5 社会企业和慈善事业的新平台7.6.6  
社交活动另一个平台第八章 2021-2023年中国众筹细分市场发展分析

8.1 艺术类众筹8.1.1 市场发展态势8.1.2 行业模式分析8.1.3 市场主要风险8.1.4  
市场前景展望8.2 文化类众筹8.2.1 市场发展态势8.2.2 平台发展状况8.2.3 行业发展动态8.2.4  
市场前景展望8.3 影视类众筹8.3.1 市场发展态势8.3.2 行业发展动态8.3.3 风险管控机制8.3.4  
市场前景展望8.4 房产类众筹8.4.1 市场发展态势8.4.2 商业模式分析8.4.3 市场驱动因素8.4.4  
市场前景展望8.5 科技类众筹8.5.1 市场发展态势8.5.2 行业发展动态8.5.3 项目案例分析8.5.4  
市场前景展望8.6 农业类众筹8.6.1 行业发展优势8.6.2 市场发展态势8.6.3 市场驱动因素8.6.4  
市场前景展望8.7 出版类众筹8.7.1 市场发展态势8.7.2 典型案例分析8.7.3 发展环境分析8.7.4  
市场前景展望第九章 2021-2023年国外典型众筹平台运营分析

9.1 Kickstarter9.1.1 平台概述9.1.2 盈利模式9.1.3 业绩表现9.1.4 发展动向9.2 Crowdcube9.2.1  
平台概述9.2.2 运作模式9.2.3 案例分析9.2.4 发展动向9.3 AngelList9.3.1 平台概述9.3.2  
盈利模式9.3.3 特点分析9.3.4 发展动向9.4 WeFunder9.4.1 平台概述9.4.2 商业模式9.4.3  
典型案例9.4.4 发展前景9.5 Indiegogo9.5.1 平台概述9.5.2 主要特点9.5.3 商业模式9.5.4

发展动向9.6 其他平台9.6.1 Gambitious9.6.2 Rock The Post9.6.3 AppStori9.6.4 ZAOZAO9.6.5  
ZIIBRA9.6.6 GoFundMe9.6.7 Seedrs第十章 2021-2023年国内典型众筹平台运营分析

10.1 天使汇10.1.1 平台概述10.1.2 盈利模式10.1.3 特点分析10.1.4 项目分析10.2 大家投10.2.1  
平台概述10.2.2 盈利模式10.2.3 特点分析10.2.4 发展动向10.3 追梦网10.3.1 平台概述10.3.2  
盈利模式10.3.3 项目分析10.3.4 特点分析10.4 众筹网10.4.1 平台概述10.4.2 盈利模式10.4.3  
科技创新10.4.4 发展动向10.5 淘宝众筹10.5.1 平台概述10.5.2 筹资规模10.5.3 项目分析10.5.4  
发展动向10.6 京东众筹10.6.1 平台概述10.6.2 融资规模10.6.3 特点分析10.6.4 发展动向10.7  
众投帮10.7.1 平台概述10.7.2 业务模式10.7.3 项目分析10.7.4 特点分析10.8 众投天地10.8.1  
平台概述10.8.2 融资规模10.8.3 运营模式10.8.4 特点分析10.9 腾讯乐捐10.9.1 平台概述10.9.2  
融资规模10.9.3 项目分析10.9.4 发展动向10.10 36氪股权众筹10.10.1 平台概述10.10.2  
盈利模式10.10.3 战略合作10.10.4 特点分析10.11 其他平台10.11.1 中国梦网10.11.2  
海立方10.11.3 淘星愿10.11.4 中证众筹10.11.5 无忧我房10.11.6 筹宝网第十一章  
中国众筹行业市场的投资潜力分析

11.1 投资机遇11.1.1 跨入资本时代11.1.2 独特投资价值11.1.3 庞大需求市场11.1.4  
政策呼之欲出11.2 投资前景11.2.1 资本涌入速度加快11.2.2 将吸引更多投资者11.2.3  
投资将迎来黄金期11.2.4 优质项目投资看好11.3 投资趋势11.3.1 风投加速进入11.3.2  
投资门槛降低11.3.3 投资主体多样化11.3.4 投资安全度提高11.3.5  
进入合格投资人时代第十二章 中国众筹行业市场的投融资建议

12.1 种子企业发起的众筹项目估值12.1.1 现金流折现法12.1.2 市值用户比较法12.1.3  
市销率法12.2 成熟企业发起的众筹项目估值12.2.1 市盈率法12.2.2 市净率法12.3  
众筹项目运作的适宜性判断12.3.1 独特性12.3.2 不可分割性12.3.3 可复制性12.3.4  
可感知性12.4 众筹项目运作的适宜性判断12.4.1 筹资金额过大12.4.2 不面对终端消费者12.4.3  
过于复杂的产品12.4.4 回报时间过长12.5 众筹项目运作的建议12.5.1 成功造势12.5.2  
增强可信度12.5.3 与投资者沟通12.5.4 坚持预算第十三章  
中国众筹市场的投资风险预警及规避策略

13.1 众筹市场投资风险13.1.1 合法性风险13.1.2 项目审核风险13.1.3 投资能力风险13.1.4  
利益平衡风险13.1.5 资金链运作风险13.1.6 退出风险13.2 众筹行业的法律风险13.2.1  
股权众筹13.2.2 回报众筹13.2.3 捐赠众筹13.3 众筹市场的风险防范13.3.1  
采取创新和保守方式13.3.2 线下撮合机制13.3.3 中介机构加强能力13.3.4 政府抬高门槛13.3.5  
风险提示和信息披露13.3.6 制定约束机制13.3.7 搭建报价系统13.4  
众筹法律风险的规避13.4.1 模式选择13.4.2 风险提示和信息披露13.4.3 资金管理13.4.4  
与积极沟通13.4.5 制度建议13.5 众筹项目侵权风险及规避13.5.1 项目设计侵权风险13.5.2  
侵权风险防范措施第十四章 中国众筹行业的前景趋势预测

14.1 中国众筹行业发展前景展望14.1.1 未来前景广阔14.1.2 发展空间巨大14.2  
中国众筹行业未来发展趋势14.2.1 行业回归理性14.2.2 平台发展趋势14.2.3  
服务一体化趋势14.2.4 服务链延长趋势14.2.5 巨头地位将强化14.3  
2024-2029年中国众筹市场规模预测14.3.1 众筹平台数量预测14.3.2 众筹项目数量预测14.3.3  
众筹募资金额预测附录附录一：《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》附录二：《  
防范和处置非法集资条例》附录三：《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业

## 的指导意见》附录四：《国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》图表目录

图表 美国众筹证券发行监管的规则框架（一）图表

美国众筹证券发行监管的规则框架（二）图表 代表性的投资性众筹融资结构图图表

现行法与修正案的比较图表 2021-2023年世界工业生产同比增长率图表

2013-2021年世界三大经济体GDP环比增长率图表

2015-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率图表

2021-2023年三大经济体零售额同比增长率图表 2021-2023年世界贸易量同比增长率图表

2021-2023年波罗的海干散货运指数图表

2021-2023年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率图表

2021-2023年美国、日本和欧元区失业率图表 全球贸易量实际值和长期趋势图表

2021年全球需求仍处于较低水平图表 2021年世界降息经济体图表 2021年升息经济体