

2022年谷氨酸和一钠市场调研与规划建议报告

产品名称	2022年谷氨酸和一钠市场调研与规划建议报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年全球谷氨酸和一钠市场销售额达到了 亿元人民币，预计2028年将达到 亿元，年均复合增长率（CAGR）为 %。

全球范围内谷氨酸和一钠厂商主要包括Tokyo Chemical Industry, Global Bio-chem Technology Group Company Limited, Shaanxi Sciphar Hi-tech Industry, Prinova, Sunrise Nutrachem Group, Ajinomoto等。报告包含全球和中国谷氨酸和一钠行业主要企业谷氨酸和一钠销售量、销售额、市场份额等数据分析，帮助用户了解行业当下竞争格局。

区域层面来看，报告主要对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲、中东和非洲等重点地区及国家进行分析。中国谷氨酸和一钠市场在2022年市场规模为 亿元人民币，是亚太地区的主要消费市场之一。

味精（MSG，又称谷氨酸钠）是谷氨酸的钠盐，是自然界中含量最丰富的非必需氨基酸之一。谷氨酸天然存在于西红柿、葡萄、奶酪、蘑菇和其他食品中。味精在食品工业中被用作一种风味增强剂，具有鲜美的味道，能增强食品的肉味和咸味，就像在炖肉和肉汤等食品中天然存在的谷氨酸一样。1908年，日本生物化学家池田纪子（Kikunae Ikeda）首次制备了这种蔬菜，他试图分离和复制kombu的味道，kombu是一种可食用的海藻，用作许多日本汤的基础。味精作为一种风味增强剂，平衡、混合和循环其他口味的感觉。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

谷氨酸和一钠市场主要企业包括：

Tokyo Chemical Industry

Global Bio-chem Technology Group Company Limited

Shaanxi Sciphar Hi-tech Industry

Prinova

Sunrise Nutrachim Group

Ajinomoto

谷氨酸和一钠类别划分：

谷物

大豆蛋白

某些藻类

肉

谷氨酸和一钠应用领域划分：

医疗与制药

食品加工

动物饲料

报告聚焦于全球与中国谷氨酸和一钠行业发展现状、产业规模趋势、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、biaogan企业市场表现、市场发展空间、及发展策略等，同时分析了谷氨酸和一钠行业将面临的机遇与挑战，并对谷氨酸和一钠行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。

全球及中国谷氨酸和一钠市场报告提供了2017-2022年国内外业内市场竞争水平的详细分析。报告挑选了在谷氨酸和一钠市场上占主要份额或最具潜力的企业，依次分析了主要企业市场表现、产品及服务、营收情况、价格及最新动态等。这些关键竞争数据帮助企业市场中自我定位，规避业务中涉及的风险并促进业务增长。

报告不仅对全球及中国谷氨酸和一钠行业市场整体概况做出了深刻分析，还细化到北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东及非洲等几大地区以及各个地区占主要份额国家谷氨酸和一钠市场环境、市场需求特征、发展现状、市场规模、未来发展主流趋势等信息。报告中涵盖的地理细分如下：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

谷氨酸和一钠市场分析报告各章节内容如下：

第一章：谷氨酸和一钠行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国谷氨酸和一钠市场发展趋势；

第二章：谷氨酸和一钠市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国谷氨酸和一钠主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国谷氨酸和一钠主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国谷氨酸和一钠最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）谷氨酸和一钠产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区谷氨酸和一钠主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国谷氨酸和一钠主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年谷氨酸和一钠销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：谷氨酸和一钠行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 谷氨酸和一钠行业简介

1.1.1 谷氨酸和一钠行业界定及分类

1.1.2 谷氨酸和一钠行业特征

1.1.3 全球与中国市场谷氨酸和一钠销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场谷氨酸和一钠产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球谷氨酸和一钠主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 谷物

1.2.2 大豆蛋白

1.2.3 某些藻类

1.2.4 肉

1.3 全球谷氨酸和一钠主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 医疗与制药

1.3.2 食品加工

1.3.3 动物饲料

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美谷氨酸和一钠消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲谷氨酸和一钠消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区谷氨酸和一钠消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲谷氨酸和一钠消费市场规模和增长率

1.5 全球谷氨酸和一钠销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球谷氨酸和一钠销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国谷氨酸和一钠销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国谷氨酸和一钠销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球谷氨酸和一钠市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 谷氨酸和一钠行业波特五力模型分析

2.2.3 谷氨酸和一钠行业PEST分析

2.3 谷氨酸和一钠行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 谷氨酸和一钠行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对谷氨酸和一钠行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商谷氨酸和一钠销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国谷氨酸和一钠市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国谷氨酸和一钠市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国谷氨酸和一钠市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国谷氨酸和一钠市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 谷氨酸和一钠全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国谷氨酸和一钠主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场谷氨酸和一钠主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场谷氨酸和一钠主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场谷氨酸和一钠主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场谷氨酸和一钠主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场谷氨酸和一钠主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场谷氨酸和一钠主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场谷氨酸和一钠主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场谷氨酸和一钠主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国谷氨酸和一钠主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球谷氨酸和一钠市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场谷氨酸和一钠主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球谷氨酸和一钠市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域谷氨酸和一钠销售量、值及市场份额

5.3.1 中国谷氨酸和一钠市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国谷氨酸和一钠市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区谷氨酸和一钠产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国谷氨酸和一钠市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美谷氨酸和一钠市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲谷氨酸和一钠市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太谷氨酸和一钠市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲谷氨酸和一钠市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美谷氨酸和一钠市场分析

7.1 北美谷氨酸和一钠主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美谷氨酸和一钠主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家谷氨酸和一钠市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国谷氨酸和一钠市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大谷氨酸和一钠市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥谷氨酸和一钠市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲谷氨酸和一钠市场分析

8.1 欧洲谷氨酸和一钠主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲谷氨酸和一钠主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家谷氨酸和一钠市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.7 比利时谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.8 波兰谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.10 土耳其谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

第九章 亚太谷氨酸和一钠市场分析

9.1 亚太谷氨酸和一钠主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太谷氨酸和一钠主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家谷氨酸和一钠市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲谷氨酸和一钠市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲谷氨酸和一钠主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲谷氨酸和一钠主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家谷氨酸和一钠市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷谷氨酸和一钠市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国谷氨酸和一钠主要生产商分析

11.1 Tokyo Chemical Industry

11.1.1 Tokyo Chemical Industry基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Tokyo Chemical Industry谷氨酸和一钠产品规格、参数、特点

11.1.3 Tokyo Chemical Industry谷氨酸和一钠销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Global Bio-chem Technology Group Company Limited

11.2.1 Global Bio-chem Technology Group Company

Limited基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Global Bio-chem Technology Group Company Limited谷氨酸和一钠产品规格、参数、特点

11.2.3 Global Bio-chem Technology Group Company

Limited谷氨酸和一钠销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 Shaanxi Sciphar Hi-tech Industry

11.3.1 Shaanxi Sciphar Hi-tech Industry基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Shaanxi Sciphar Hi-tech Industry谷氨酸和一钠产品规格、参数、特点

11.3.3 Shaanxi Sciphar Hi-tech

Industry谷氨酸和一钠销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Prinova

11.4.1 Prinova基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Prinova谷氨酸和一钠产品规格、参数、特点

11.4.3 Prinova谷氨酸和一钠销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Sunrise Nutrachem Group

11.5.1 Sunrise Nutrachem Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Sunrise Nutrachem Group谷氨酸和一钠产品规格、参数、特点

11.5.3 Sunrise Nutrachem Group谷氨酸和一钠销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Ajinomoto

11.6.1 Ajinomoto基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Ajinomoto谷氨酸和一钠产品规格、参数、特点

11.6.3 Ajinomoto谷氨酸和一钠销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 谷氨酸和一钠行业投资前景与风险分析

12.1 谷氨酸和一钠行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 谷氨酸和一钠行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

在当前经济环境下，企业都在寻求新的生机。报告对谷氨酸和一钠行业做了全面具体的分析，并辅以清晰的图表等形式展示，能够帮助谷氨酸和一钠行业制造商、贸易商等目标企业对行业未来发展有一个清晰的了解，在zuijia指导下逐步扩大市场，实现经济效益最大化。

报告编码：2157802