2024年上海自有品牌展(OEM食品代加工展)

产品名称	2024年上海自有品牌展(OEM食品代加工展)
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024第17届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF

中国***自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展

展会时间：2024年

2023年11月29-12月1日

展会地点：上海新国际博览中心

●展会介绍：

●概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为！

●参展范围：

可直接进入超市、电商、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做贴牌的产品生产厂家。

国内消费群的迭代，致使消费需求产多样化的诉求;商品供需关系

的增溢，致使市场竞争益热化。疫情的不断反复，让市场的消费

式变得愈加不确定。以上多种因素的交织，给国内整个零售业带来了巨

的挑战。零售业如何破局，专家和从业者都莫衷是，但市场和外部环

境却不会去等待，家都在积极应对和不断探 索 。“ 、货、场 ” 的 三 元 结构

是不变的，梳理三者之间的关系，我们不难发现，谁能把市场需要、合适

的“ 货 ” 快速给到所需的“ ”，谁就是赢家。归结起来就是“ 商品 ” 和“ 效率 ”

的佳组合。有品牌（英简称“ PB ”)作为零售领域的重要组成部分，恰

恰就是侧重协助零售商解决商品和商品流通效率问题的。作为受PB业

普遍认可的综合性平台

什么是自有品牌

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“ 麦德龙“ logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、

他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展