

南阳特色乡村旅游如何营销,如何运营,如何推广宣传?

产品名称	南阳特色乡村旅游如何营销,如何运营,如何推广宣传?
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	1.00/套
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

在南阳以乡村旅游，拉动村域产业升级，已经成为很多有资源条件的地区的必选项。乡村旅游吸引的是城里人，那我们要拿什么卖给城里人，来持续消费呢？

一、农村的生态环境优势，具有天然的魅力。

二、农产品的IP化。

三、体验农家饭菜的待客之道。

四、用民俗文化，留住情怀。

五、为爱牵线，为教育搭桥。

01.

农村的生态环境优势，具有天然的魅力。围绕生态的稀缺来吸引游客，将生态优势做成赚钱的生意。比如水资源优质的地方，就可以围绕玩水、泡茶、餐饮、保健等吸引游客。

把大面积的花海、桃园、农作物等，做出吸引人的景观。如果没有这样的特色，创造有品位的园林造景技术、也能吸引人前来游玩。

比如，将农业产区建设成景区、田园打造成公园，通过好的风景让游客们愿意拍照、晒朋友圈、通过游客的社交渠道，让项目具有知&名度。

02.

农产品的IP化。农村的农产品非常丰富，但是普通的农产品越来越难卖。将农产品通过改良技术、优选种类、科学种植、产品定位、高&档包装法进行改造，打造出高品质的品牌农产品还是很受欢迎。

而农村里见惯不怪的种地、喂羊、收割、抓鱼等生产场面，城里的人看着就觉得稀奇。可以把采摘、捕鱼、养蚕、割稻等农活包装成农作体验项目，比如划定体验农作区、让城里人下田种地，体验做一&天的农夫，会给他们留下独特的旅游印象。

03.

体验农家饭菜的待客之道。乡村土菜滋味十足、粮食蔬菜禽畜鱼的新鲜爽口、民间小吃风味悠长，将地方名吃、味觉、口味有关的东西集中起来大力宣传，比如将长街宴、少数民族特色餐、新粮丰收等作为卖点搞宣传，对喜欢大吃四方的游客非常具有吸引力。

如何乡村的杀猪菜、稻花鱼、炖羊肉等等现杀现做，已经成为一些农村响当当的招牌旅游体验。城里人来乡下，要的就是一个乡土味，有的地方把农村修建的越来越像城市，反而失去了城市游客。

乡村的感觉就是粗放、质朴、简单，有的农民就在种植园里摆上桌椅板凳、修起土灶台，让城里来的游客自己去地里拔菜、淘米、上灶台炒菜做饭。一顿饭下来，城里人做的很费劲，但吃的倒是很开心。

04.

用民俗文化，留住情怀。有些乡村，有赶集、庙会、传统的手工艺制作、地方戏、地方特产，有的农村是少数民族村寨，风情风俗生活起居与汉族地区差异鲜明。

这些文化对外来游客都非常有吸引力，可以把这些文化引进到农业项目里，让游客增长见识、体验新奇。怀旧、念旧也是人的通性，目前很多城里人年轻时或者童年时生活在农村，有着乡土记忆和农耕记忆，有的农业项目里把旧农具收集起来做成展馆，还可以让游客用传统农具体验一下怎么种地收割，给城里人带来一种深深的追忆。

05.

为爱牵线，为教育搭桥。乡野田园开阔又别致、清净又多彩，桃花源、樱花林、玫瑰花海、园林树屋等都是谈情说爱的好地方，搞农业旅游可以在种植基地大规模的种植玫瑰花、搞篝火晚会、开发玫瑰认

养、情侣手工制作纪念香皂等等，吸引青年游客来这里恋爱、求婚、举办爱情纪念等等活动。

乡村的许多动植物、丰富的物产、各种作物的真实生长过程、生态环保理念的实践等等，都具有独特的教育价值。

旅游，不是要翻盖村子，而是优化。因为原汁原味的农村，从来不缺少吸引力。