

2024香港国际婴童用品展 2024年4月27-30日

产品名称	2024香港国际婴童用品展 2024年4月27-30日
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	香港国际展览馆:10000
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024香港环球资源婴童用品展Global Sources Baby & Children's Products Show

展会时间：2024年4月27-30日

展馆地点：香港国际展览馆

展会规模：10000平方米，600个展位

展会观众：40000万平方

展会介绍：

香港婴童展是可信的婴童产业出海shouxuan多渠道B2B平台。以香港为起点，通过专业的买家开发及服务，逐步拓展东南亚及全球站点，逐步完善以香港为母展面向全球，多国家展览站点复制的1+ N策略。

展品范围

- 1、母婴幼儿用品：哺育用品、清洁消毒产品、奶瓶护肤品、卫生护理用品、育婴电器、安全用品、日化口腔、女性用品及产康等
- 2、玩具、教具及纪念品：婴儿玩具、学**机、儿童玩具、家庭室内游乐、户外骑乘及游乐，各种教育用品及文具、纪念品等
- 3、动漫和品牌授权：动漫授权及衍生品、动漫形象授权、动漫衍生产品、影视及传媒、文博及艺术、相关孕婴童用品品牌授权
- 4、孕婴童食品及保健品、化妆品：奶粉、零辅食、保健及营养品、天然食品、护肤品、化妆品等

孕装、内衣及配饰：孕妇装、孕妇内衣及配饰等

5、童装、婴装、童鞋及配饰：童装、婴装、婴童鞋、配饰等；童车、安全座椅、婴儿床、家具、餐椅、婴儿手推车、学步车、摇篮、家居家纺

6、服务机构：幼教用品装备、亲子中心、托班、教育研发、月子中心、月嫂保姆、儿童摄影等

7、供应链及自有品牌：日化品、食品、纸品，包装制品，OEM,ODM制造等；

8、零售展区：空间设计与视觉，零售货架，零售道具，商业照明，零售智能信息技术，零售营销。

首先，对婴儿的内衣、外衣要求不同。对婴儿的服装，卫生标准比较高，婴儿的内衣更换频率要远远高于外衣。而且相对于花色式样繁多的外衣，婴儿内衣的价格要相对便宜。所以，在父母为自己的宝宝购置衣物时，要计算好，最合理的比例是，内衣数量两倍于外衣。同时，婴儿肌肤娇嫩，在内衣的选择上一定要吸湿、排汗功能比较好的天然纤维，比如棉制布料等作为shouxuan。而外衣则在功能上比较讲究保暖、抗风等实用作用。同时，婴儿生长率很陕，出于经济考虑，各种衣服不用买太多。