

2024全食展/全国高端食品展/冰淇淋展

产品名称	2024全食展/全国高端食品展/冰淇淋展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	15121101062

产品详情

2024年第23届全球高端食品展览会

时间：2024年08月21日-23日

地点：国家会展中心（上海）（上海市青浦区崧泽大道333号）

预计展会规模：80000平方米，约1200家展商

预计观众：120000人次

2024年秋季全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国高端预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展）将于2024年08月21日-23日，在国家会展中心（上海）展馆举行。本届展览会由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积8万平米

，预计参展企业1200余家，预计专业观众12万人次。

上届部分参展企业

木伦河、德氏、雪帝、五羊、艾冰客、零度企鹅、乐飞利、塞牧、朱老大、怡达、珍味小梅园、麦子妈、幸福西饼、元气森林、普拉拉、冰雪怪、独凤轩、金荣泰等饮料、冰淇淋、复合调味料、牛羊肉、雅客、甜蜜1派、回头客、嗨吃家、飘零大叔、金稻谷、英贝健、金多多、认养一头牛、怡达、德客、零零亲、庆余年、十二夏天、U100、金多多等品牌。

展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

展区规划

进口食品、潮流食品专区；冰淇淋、冷冻食品专区；预制菜与餐饮食材专区；休闲食品专区；食品饮料专区；植物基食品专区；食品制造与机械包装专区（Profood）等。

展位费用

光地：1280元/m²；光地(优)：1480元/m²（36m²以上起租）

标准展位：12800元/9m²；标准展位(优)：14800元/9m²；

(标准展位两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%)

观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；

各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；

相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关政府部门、行业组织；

相关出版物、媒体

随着食品行业的高速发展，一场大型行业展会，不仅能为现场专业买家、参展企业提供厂商对接的专业平台，还需让现场的每一位行业人都不虚此行，在达成合作的同时，也能在展会期间获得不断学习、不断精进的机会。这就要求，在展会现场有着丰富且精彩的行业论坛等配套活动，凸显行业性与专业性。

备受食品行业瞩目的第23届全食展，将同期举办2024秋季中国高端食品饮料营销论坛、中国冰淇淋与冷链食品营销论坛、全球高端食品金销商大奖颁奖礼、全球高端食品新品发布会、国际食品商务配对会、中国食品饮料直播电商论坛、“万物皆可零食”主题论坛以及中国烧烤产业大会等活动，300+行业专家现场开讲，干货满满，共话食品行业未来新方向。