

商家在用的新电商大数据选品平台- 电商2024上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会

产品名称	商家在用的新电商大数据选品平台-电商2024上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2024第7届上海国际网红选品品牌博览会暨电商选品大会

时间：2024年5月6日-8日

地点：上海新国际博览中心

直播带货已经成为中国率先打开市场、激发市场活力的一张名片。作为一种新兴业态，直播带货重新定义了人、货、场，用直播间链接需求方与供给方，实现了更高效率的对接。直播带货亦在脱贫攻坚、助农等项目中发挥了自身魔力，帮助农产品打通产供销，更高效触达需求者。因此，直播带货不仅吸引了大量明星网红的参与，企业家、官员也成为直播带货的常客。直播带货逐渐催生出一批的网红品牌如泡泡玛特，花西子，完美日记，HARMAY话梅，李子柒，三顿半，元气森林，钟薛高，王小卤，王饱饱、望山楂，ffit8，小仙炖，野兽派等一系列网红产品，线上线下相结合是未来的直播方向，直播电商将更加场景化、细分化。

2024上海国际网红选品品牌博览会暨电商选品大会是国内首家将主播红人直播带货活动嵌入展览现场的展会，也是聚品牌、MCN、KOL、主播行业的贸易盛会，也是众多业界人士开拓市场的之选。

包含六大主题展——潮流潮玩展，化妆品展、食品展、母婴百货展、纺织品展、MCN机构展，打造全行业不间断的深入宣传和线下战略布局。

六大主题展—潮流潮玩，网红化妆品展、网红食品展、网红母婴百货展、网红纺织品展、MCN机构/直播设备展.SDME网红品牌博览会旨在打造一站式社交品牌营销线下综合盛事，专注于品牌的直播与短视频电商营销新渠道，打造全行业不间断的深入宣传和线下战略布局。

展品范围：

潮流潮玩：潮流艺术品，国潮品牌，IP授权，潮玩造物，手办盲盒，潮流玩具，动漫周边，IP衍生品，文化艺术品，国潮品牌方，国潮设计，品牌建设。

电商渠道：电商供应链，电商选品，直播选品，电商基地，选品产品供应链。

化妆品：护肤品，彩妆，面膜，香水，微商名品，男士护理，孕婴童护理，化妆用具，洗涤及个人护理用品

食品、饮料：海鲜产品，健康食品，，乳制品，休闲食品，代餐餐品及酒水饮料

纺织品：男装女装，皮衣皮草，时尚潮流，羊绒呢绒，内衣童装，毛衫针织。

母婴百货：母婴用品，喂养洗护，婴幼儿服装，童幼用品，家纺家居，工艺品，礼品，宠物用品。

MCN机构：MCN机构，社交电商，直播服务商，短视频直播平台，直播基地园区，薪酬优化，直播设备。

直播设备：直播器材、AI虚拟主播，元宇宙数字场景，直播短视频、短视频平台场景应用、互联网企业形象展示、网络支持、运营商形象展示、短视频制作产业链及ai技术等。

2024上海国际网红品博览会暨电商选品大会将于2024年5月6日-8日在上海浦东新国博览中心举行。上海网红直播展是国内将主播直播带货带入展览现场的[展会](#)，也是聚品、MCN、KOL、社群团购、主播行业的贸易盛会，也是众多业界人士开拓市场的之选。包含六大主题展——展、食品展、母婴百货展、纺织品展、服务商展、MCN机构展，打造全行业不间断的深入宣传和线上线下战略布局。

展会规模：

50000m²展出面积，1200+参展商，3500+品方，100000+观众，50+行业论坛、10+场专属一对一对接渠道服务，