

巨量广告引流广告投放怎么做，巨量广告流程

产品名称	巨量广告引流广告投放怎么做，巨量广告流程
公司名称	商赢（深圳）网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道牛栏前大厦A1413
联系电话	15321376627

产品详情

巨量引擎信息流广告平台，是信息流广告领域的流量巨头。其整合了头条、抖音、穿山甲等产品，是广那么，如何搭建巨量引擎账户呢？

01 开户-检测

要发布巨量引擎广告，必须先通过资质审核并开启投放。主要提交的资质有主体资质、行业资质。资质提交窗口：工具 账户工具 账户信息与设置。

为检测转化事件，还需要在资产-转化跟踪根据推广目的和转化目标选择相应的转化跟踪工具。

02 构建账户

搭建账户之前，需要了解市场和竞品，明确推广目标和预算。构建账户的步骤主要有：

分析产品：对推广产品，我们需要了解它的定位、卖点和受众，来更好的设置定向和制作创意；

了解市场和竞品：在推广之前先了解市场和竞品的卖点和创意方向等，可以帮助我们拓宽想法；

确定目标：明确推广的需求和目标；

设定预算：根据公司给的预算结合同类产品市场的数据来设定，预算的大小决定了账户的大小；

账户结构：账户分4个层级：账户 广告组 广告计划 广告创意，一般按以下三种结构搭建：

一个广告组+一个广告计划+一个广告创意

一个广告组+一个广告计划+多个广告创意

一个广告组+多个广告计划+一个广告创意

前面我们讲了搭建巨量广告账户，如果您有更复杂的需求，或者想了解更多巨量广告的事情，可以找深圳商赢网络公