

# 聚焦2024光亚展-携手国际大师，迎接市场风口

产品名称	聚焦2024光亚展-携手国际大师，迎接市场风口
公司名称	广州明展广告有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区沙太南路85号五楼519-A12房（仅限办公）（注册地址）
联系电话	15915774532 15915774532

## 产品详情

第28届广州国际照明展览会(简称“2023光亚展”)在中国进出口商品交易会展馆盛大启幕。作为中国乃至全球照明行业重要的商贸交流平台及品牌展示平台,3000余家照明品牌企业同台竞技,是近年来最具规模的照明展会。相关数据显示,截止至2022年,无主灯市场容量已超百亿元,预计未来3-5年,我国无主灯市场规模将以超50%的年均复合增长率保持增长。展会上,以沐光为首的无主灯品牌企业成为行业关注的焦点。

大师方案行业首发 为用户提供“自然的光 情绪的光 智能的光”

以“大师之作 沐光而来”为主题,沐光无主灯国际大师方案暨智能灯光新品发布在光亚展主会场如期举行。沐光无主灯首席灯光顾问罗杰·纳博尼,为现场嘉宾分享了题为“自然的光、情绪的光、智能的光”大师灯光方案,讲解设计的灵感源泉。

从事灯光照明设计35年的罗杰·纳博尼,讲述自己对自然光的热爱与追逐,并将“自然的光”运用到巴黎圣母院以及京杭大运河的照明设计中。同时,因受到东方历史哲学的影响,故宫红以及流金色也创造性地运用到家居灯光设计中。罗杰·纳博尼认为,灯光照明既是物质的,也是非物质的。这需要与人类在心理、生理和身体上做出反应和互动。因此,灯光也是可以有“情绪”的。在艺术语言中,情绪空间占据着特殊位置。一个有情绪的空间能以其独有的氛围感染人的情绪,同时人的情绪又在空间中得以延伸。灯光,是空间氛围情绪zuihao的表达。不同的色彩与家居场景融合,在不同的灯光衬托下,也会呈现不同的情绪反应。从而营造人居生活的氛围感。

罗杰·纳博尼还认为,真正的设计不是空中楼阁,除了灵感来源和色彩应用,高质量的产品与创新技术是作为赋能理念与方案落地的核心关键。从而把“自然的光、情绪的光、智能的光”高品质的带给千万用户家庭。发布会上,罗杰·纳博尼首度公开与沐光无主灯品牌的合作机缘,他表示,沐光无主灯原创简约美学的设计理念、超行业标准的产品品质,致力于将更舒适的灯光体验带给更多家庭的品牌诉求与他不谋而合。

。

沐光智能照明事业部产品策划负责人马娜详细介绍了沐光系列大师新品和沐光MOS智控系统。通过沐光自研系统,深度还原大师级灯光方案。

产品技术层面,沐光无主灯大师级旗舰产品采用美国普瑞原装芯片,100%还原国际高端光源品质,达博物馆级光效,显色指数媲美太阳光,护眼指数超欧盟标准;沐光MOS智控系统,轻松实现全屋灯光一键智控、百种光效自由定义,智能科技配合卓越光效,成就大师级灯光氛围体验