

2024贵州医疗器械展

产品名称	2024贵州医疗器械展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024贵州医疗器械展

时间: 2024年3月23-25日

地点: 贵阳国际会议展览中心

主办单位: 贵州省医院建设行业协会、贵州省保健科技协会、贵州省国际国内公共关系协会

承办单位: 贵州健博展览服务有限公司

合作媒体: 中国医疗器械采购网、中国生物器材网、中国医疗器械厂商网、中国医疗器械招标网、医疗商务网、中国医疗器械设备网、医疗器械信息网、中国医疗器械网、东方医疗器械网、环球医疗器械网

展会简介

贵州医疗器械展览会自创办以来得到广大医疗器械厂商及医疗卫生系统同仁的充分认可和赞誉。在经历了多年的不断发展,已然成为贵州省及西南地区各级医疗卫生机构选购、更新设备的重要展会,为国内外医疗器械厂商展示形象、推广先进设备技术、拓展销售渠道提供了juejia平台和机遇。

疫情三年对经济社会发展产生了深远影响,人民生命安全和身体健康作为首位需求已成为共识,随着人们健康意识不断增强,医疗保障体系、养老服务体系持续完善,推动医疗器械技术正朝着智能化、舒适化、多功能化方向快速发展,医疗器械的需求不断扩大,带来了巨大的商机。贵阳医疗器械展览会已经成为贵州省的医疗行业例会,经历三年的蛰伏与沉淀,贵州医疗展将与广大医疗器械同仁一道,洞察行业趋势,对接市场商机,切实丰富展示内容,创新服务方式,为医疗器械厂商与各级医疗卫生服务机构间搭建起更便捷、更有效的合作平台,为促进贵州医疗卫生健康事业发展做出贡献。

日程安排

布展时间：2024年3月21—22日（9:00—17:00）

温馨提示:加班会展中心将另收取加班费

开幕时间：2024年3月23日上午9：30

展览时间：2024年3月23日—25日（9：00—17：00）

展示内容

影像设备：CT、MRI、X线机、核磁共振、彩超、数字减影仪、CT/X线管球、洗片机、B超诊断仪、镜类设备、正电子断层扫描机、伽玛照相机、图像记录仪及图像处理系统等；

手术室设备：手术室一体化、手术器械、麻醉机、呼吸机、监护仪、手术室工程、手术灯、吊塔等；

诊断治疗设备：内窥镜系统、五官科治仪器、动态分析仪器、低温冷冻设备、透析治疗设备、急救器材等；

心脑电监护设备：遥测监护系统、HOLTER、除颤监护仪、胎儿监护仪、运动平板心电系统、动态血压、脑电图机、肌电图机、诱发电位仪、血氧饱和度监护仪及辅助诊断设备等；

口腔科设备：牙科诊断设备、牙科手机、牙周检查系统、牙科手术设备、牙科麻醉设备、洁牙用品及正畸/牙周材料等；

生化及实验室设备：自动生化分析仪、血球计数仪、尿分析仪、血液透析仪、流式细胞仪、血气分析仪、电解质分析仪、酶标仪、色谱仪、PCR仪、微生物鉴定分析系统、血库冰箱和培养箱等；

防疫物资：医用口罩、口罩机、熔喷布、熔喷布机、防护服、隔离衣、测温仪、消毒感控、面罩、护目镜、手套等防疫物资产品。

智慧医疗及人工智能：康复机器人、移动及远程医疗、大数据及物联网、可穿戴设备、3D打印、VR&AR应用等。

康复理疗及家用医疗器械：康复器械、辅助器具、中医治疗、物理治疗设备、医用高频设备，家庭保健自我检测器材、疼痛按摩器材等

辅助设备及医疗材料用品：医用救护车、各类医用床、手术台、担架、呼吸麻醉设备、供氧系统和制氧设备、急救设备、消毒灭菌设备、卫生材料及一次性用品等。

其他设备：眼科设备、骨科器械、五官科诊疗设备、神经科设备、手术室设备、中药煎药机、整形美容设备、计生器械、保健器械、医院信息管理系统及医院远程医疗系统。

展会规模及收费标准

本届贵阳国际医疗器械展设标准展位500+个，展区面积20000m²。

室内标准展位(双开口)3×3=9m²展位6800元/个/会期（单开口）3×3=9m²展位5800元/个/会期

特装

6×3=18m²特装展位15000元/个/会期（含桁架特装搭建）

室内特装空地680元/m²/会期，室外光地300元/m²/会期（大型设备展区）

备注：特装光地不含任何设施，客户需自行搭建。

会刊广告：

广告位置 封面 封二 封三 彩页 封底 跨彩

价格（人民币） 15000 10000 8000 3500 12000 6000

注：报名参展企业均可免费在展会会刊登录300字以内文字介绍，（彩色内页尺寸：宽145MM*高216MM）请于2024年3月10日前将广告样稿电子版发至组委会。

本届展会诚邀赞助商若干名，具体回报方案另行商议。

宣传推广及观众组织计划

信息共享平台：组委会定期向省内各级医疗卫生机构发送展会信息，以APP形式向重点客户推送各厂商新产品、新设备、新技术信息。

省内组织计划：由主办单位发文，组委会安排专业客服人员派送文件至各医院，组织邀请各地市（州）、县（区）、乡镇（社区）卫生系统、防疫站长、医院领导、设备科长及专科医生到会参观洽谈，采购订货。

媒体宣传计划：会前启用展览资讯、专业网站、专业媒体、户外发布展会信息；会期将由各大媒体进行长时间跟踪报道。

重点邀请计划：组委会专业观众团队，将通过上门拜访、电话、邮寄、传真及手机短信的方式，邀请各级重点医院的设备管理科、经销商参会。

观众赠票计划：将参观券及邀请函通过参展商、业务合作单位、协办单位等多渠道派送，邀请各级医院器械科、设备科以及各医学类院校、医学科研机构的管理和设备采购人员到会参观采购。

参展程序

- 1、所有参展单位请考虑成熟后再报名，在确认展位后要求撤消参展申请，除非经组委会同意，否则参展费用一概不予退还。
- 2、参展单位详细填写好参展合同表并加盖公章传真或邮寄至组委会；
- 3、展位分配原则：“先报名、先付款、先安排”。为保证展览会的整体形象，组委会有权对少量展位予以调整。
- 4、会务安排：组委会会前15天将《参展商手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、展台搭建等事项）发送至各参展商。