

中国高精度GNSS接收器市场详细分析报告 - 发展趋势、机遇及竞争分析

产品名称	中国高精度GNSS接收器市场详细分析报告 - 发展趋势、机遇及竞争分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年全球高精度GNSS接收器市场规模达 亿元（人民币），中国高精度GNSS接收器市场容量达 亿元人民币。报告预测到2028年全球高精度GNSS接收器市场规模将达 亿元，2022至2028期间，年复合增长率CAGR为 %。

报告中所列出的主要企业有Furuno Electric, Cobham, Laird, Trimble Navigation, Broadcom, Texas Instruments, Rockwell Collins, CSR, Hexagon。报告包含对各企业的发展概况、产品结构和主营业务等介绍，并对其经营概况、竞争优势和发展战略进行分析。

报告中将高精度GNSS接收器行业按种类及应用领域进行细分分析：主要细分种类市场细分为星基增强系统 (SBAS), 区域卫星导航系统, 核心卫星导航系统。高精度GNSS接收器下游应用领域分别有定位, 导航。各类型市场（产品价格、市场规模、份额及发展趋势）与各应用市场（规模、份额占比、及需求潜力）细分分析都包含在高精度GNSS接收器市场研究报告中。

通过将 GPS、GLONASS、伽利略和北斗等全球导航卫星系统 (GNSS) 与实时运动学 (RTK) 技术相结合，可以实现高精度定位。RTK 是一种利用接收机对卫星信号载波相位测量的技术

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

高精度GNSS接收器市场主要企业包括：

Furuno Electric

Cobham

Laird

Trimble Navigation

Broadcom

Texas Instruments

Rockwell Collins

CSR

Hexagon

高精度GNSS接收器类别划分：

星基增强系统 (SBAS)

区域卫星导航系统

核心卫星导航系统

高精度GNSS接收器应用领域划分：

定位

导航

高精度GNSS接收器行业市场研究报告以该行业特征、市场供需现状、国际大环境及国内环境为基础，先后分析了高精度GNSS接收器市场整体发展态势、高精度GNSS接收器市场规模与增长率、产销和进出口变化趋势、行业竞争格局等，最后预测2023年后行业规模变化情况。报告还提及行业细分领域机会和市场竞争风险、技术风险、政策风险，对行业企业来说都大有益处。

在内容上，该报告以时间为线索，囊括对过去五年高精度GNSS接收器市场发展历程的分析，以及对未来高精度GNSS接收器行业市场发展趋势的预测。另外，从横向来看，对高精度GNSS接收器市场的分析涉及不同类型、不同应用领域、不同地区等多维视角，对高精度GNSS接收器行业各细分市场规模、供需情况、发展驱动力进行深入研究；在形式上，报告在对高精度GNSS接收器行业增长趋势分析主要以丰富的数据和图表为主，突出文章的可视性和可信度。

报告先后对全球高精度GNSS接收器市场和细分区域及各地区主要国家进行全面、细致的研究，介绍各地区行业发展背景及现状，突出各个地区的规模差异、经济和政策差异以及发展空间大小。为全面了解全球各地区高精度GNSS接收器市场动态，报告将全球市场细分为以下几个区域：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

高精度GNSS接收器市场分析报告各章节内容如下：

第一章：高精度GNSS接收器行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国高精度GNSS接收器市场发展趋势；

第二章：高精度GNSS接收器市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国高精度GNSS接收器主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国高精度GNSS接收器主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国高精度GNSS接收器最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）高精度GNSS接收器产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区高精度GNSS接收器主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国高精度GNSS接收器主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年高精度GNSS接收器销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：高精度GNSS接收器行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 高精度GNSS接收器行业简介

1.1.1 高精度GNSS接收器行业界定及分类

1.1.2 高精度GNSS接收器行业特征

1.1.3 全球与中国市场高精度GNSS接收器销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场高精度GNSS接收器产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球高精度GNSS接收器主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 星基增强系统 (SBAS)

1.2.2 区域卫星导航系统

1.2.3 核心卫星导航系统

1.3 全球高精度GNSS接收器主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 定位

1.3.2 导航

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美高精度GNSS接收器消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲高精度GNSS接收器消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区高精度GNSS接收器消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲高精度GNSS接收器消费市场规模和增长率

1.5 全球高精度GNSS接收器销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球高精度GNSS接收器销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国高精度GNSS接收器销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国高精度GNSS接收器销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球高精度GNSS接收器市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 高精度GNSS接收器行业波特五力模型分析

2.2.3 高精度GNSS接收器行业PEST分析

2.3 高精度GNSS接收器行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 高精度GNSS接收器行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对高精度GNSS接收器行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商高精度GNSS接收器销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国高精度GNSS接收器市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国高精度GNSS接收器市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国高精度GNSS接收器市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国高精度GNSS接收器市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 高精度GNSS接收器全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国高精度GNSS接收器主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场高精度GNSS接收器主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场高精度GNSS接收器主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场高精度GNSS接收器主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场高精度GNSS接收器主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场高精度GNSS接收器主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场高精度GNSS接收器主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场高精度GNSS接收器主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场高精度GNSS接收器主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国高精度GNSS接收器主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球高精度GNSS接收器市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场高精度GNSS接收器主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球高精度GNSS接收器市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域高精度GNSS接收器销售量、值及市场份额

5.3.1 中国高精度GNSS接收器市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国高精度GNSS接收器市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区高精度GNSS接收器产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国高精度GNSS接收器市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美高精度GNSS接收器市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲高精度GNSS接收器市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太高精度GNSS接收器市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲高精度GNSS接收器市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美高精度GNSS接收器市场分析

7.1 北美高精度GNSS接收器主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美高精度GNSS接收器主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家高精度GNSS接收器市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国高精度GNSS接收器市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大高精度GNSS接收器市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥高精度GNSS接收器市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲高精度GNSS接收器市场分析

8.1 欧洲高精度GNSS接收器主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲高精度GNSS接收器主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

8.3 欧洲主要国家高精度GNSS接收器市场分析（2017年-2028年）

8.3.1 德国高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.7 比利时高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.8 波兰高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.10 土耳其高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

第九章 亚太高精度GNSS接收器市场分析

9.1 亚太高精度GNSS接收器主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太高精度GNSS接收器主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家高精度GNSS接收器市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲高精度GNSS接收器市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲高精度GNSS接收器主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲高精度GNSS接收器主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家高精度GNSS接收器市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷高精度GNSS接收器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国高精度GNSS接收器主要生产商分析

11.1 Furuno Electric

11.1.1 Furuno Electric基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Furuno Electric高精度GNSS接收器产品规格、参数、特点

11.1.3 Furuno Electric高精度GNSS接收器销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Cobham

11.2.1 Cobham基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Cobham高精度GNSS接收器产品规格、参数、特点

11.2.3 Cobham高精度GNSS接收器销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 Laird

11.3.1 Laird基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Laird高精度GNSS接收器产品规格、参数、特点

11.3.3 Laird高精度GNSS接收器销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Trimble Navigation

11.4.1 Trimble Navigation基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Trimble Navigation高精度GNSS接收器产品规格、参数、特点

11.4.3 Trimble Navigation高精度GNSS接收器销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Broadcom

11.5.1 Broadcom基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Broadcom高精度GNSS接收器产品规格、参数、特点

11.5.3 Broadcom高精度GNSS接收器销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Texas Instruments

11.6.1 Texas Instruments基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Texas Instruments高精度GNSS接收器产品规格、参数、特点

11.6.3 Texas Instruments高精度GNSS接收器销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Rockwell Collins

11.7.1 Rockwell Collins基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Rockwell Collins高精度GNSS接收器产品规格、参数、特点

11.7.3 Rockwell Collins高精度GNSS接收器销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 CSR

11.8.1 CSR基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 CSR高精度GNSS接收器产品规格、参数、特点

11.8.3 CSR高精度GNSS接收器销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Hexagon

11.9.1 Hexagon基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Hexagon高精度GNSS接收器产品规格、参数、特点

11.9.3 Hexagon高精度GNSS接收器销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 高精度GNSS接收器行业投资前景与风险分析

12.1 高精度GNSS接收器行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 高精度GNSS接收器行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

该报告收集了全面的全球及中国高精度GNSS接收器市场数据和最新的技术变化情况，可简化企业战略规划并识别新的市场趋势。通过参考该报告可以获取zuijia指导，以优化业务流程和制定重要战略，帮助行业所有者更好地在竞争激烈的市场中管理自身业务，发现潜在的威胁和机会以实现收益最大化。

报告编码：2172100