

肇庆广告牌安全性检测报告 外墙广告牌检测

产品名称	肇庆广告牌安全性检测报告 外墙广告牌检测
公司名称	东莞市中泽检测技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	安全检测:防雷检测 质量检测:验收检测 抗风检测:无损检测
公司地址	广东省东莞市松山湖园区工业西路14号2栋711室
联系电话	18682005914

产品详情

肇庆广告牌安全性检测报告 外墙广告牌检测 广告牌检测服务具体内容 01 基本检验

(1)广告牌钢梁表层漆料脱落与腐蚀情形 (2)砼柱螺栓螺帽、螺帽与锚索扭紧等状况

(3)广告牌桁架结构构件漆料脱落与腐蚀情形、广告牌的轴线外形尺寸、钢梁壁厚等。 02 产品检测

(1)混凝土柱抗压强度检测与钢架结构性能试验。(2)混凝土柱抗压强度能通过回弹法对混凝土的强度进行检验，确定是否合乎《户外广告设施检验规范》。

(3)钢架结构性能试验可以分为钢架结构抗压强度、钢架结构浸蚀、连接点联接、抗压强度等。(4)当抗压强度不符合要求时，应填补抽样开展拉伸实验，填补实验应先类似预制构件同一型号的建筑钢材划归一批，每次取样3个。 03 联接品质与性能试验 (1)螺纹连接、焊钉联接、螺钉连接和高强度螺栓联接等。

(2)对设计方面规定全焊透的一、二级焊缝与设计中没有标准的建筑钢材等强对接焊拼凑焊接的品质，可采取超声探伤仪的办法检验。 04 广告牌歪斜检验

应用RTK，依照变形测量找点法的相关规定，测量广告牌钢梁顶端相较于底部偏移值。 05

广告牌动力特性

对广告招牌开展驱动力检测，获得振动的频率、震幅等，剖析广告牌和周边工程建筑间的动力特性。 06

广告牌构造荷载试验

(1)针对大型的繁杂钢架结构管理体系，可以进行原点非毁灭性实荷检测，同时检测构造特性。(2)对结构构件承载能力有异议时，可以进行原形或足尺实体模型荷载试验。测试应委派具备充足设备能力的机构展开。测试前要制订详尽的试验方案，包含实验目地、试样的选择或制做、载入设备、测量点布局 and 测试设备、载入流程及其实验过程的鉴定方式等。 户外广告检测依据规范

《建筑结构荷载规范》GB50009-2001 《户外广告设施钢结构技术规程》CECS148-2003

《钢结构工程施工质量验收规范》GB50205-2001 《冷弯薄壁型钢结构技术规程》GB50018-2002

《钢结构焊接规范》GB50661-2011 《户外广告设施检验规范》DB37/T487-2004

《建筑钢结构焊接技术规程》JGJ81-2002 《钢结构高强度螺栓连接的设计、施工及验收规范》JGJ82-91

《既有建筑物结构检测与评定标准》DG/T J08-804-2005，外墙广告牌检测检测报告。

屋顶广告牌安全检测鉴定必要性：常见的屋顶广告牌由面板结构、支承体系和支座锚栓组成。 1.1

面板结构问题 面板结构由面板和纵横梁组成，面板必须布置纵向和横向支撑。面板结构的问题表现为：面板纵向支撑和横向支撑不完整，面板纵、横梁锈蚀严重，构造连接不到位。 1.2 支承体系问题 1.2.1

结构布置不合理 屋顶广告牌钢桁架结构布置不合理，

表现为缺失杆件或部分杆件不能与其他杆件有效连接形成桁架，杆件安装存在随意搭接现象。例如：某电力公司办公屋顶广告牌钢桁架杆件布置存在杆件随意搭接、杆件缺失现象。对于缺失杆件的情况，采取的基本方法是补加杆件和节点，使之成为完整的桁架结构，以便完整桁架体系，合理传递风荷载。

1.2.2 钢结构杆件长细比偏大 部分屋顶广告牌采用的杆件长细比偏大，如某办公屋顶广告牌中，一根受压杆件采用单根角钢L50×4，长为5.04

m，计算其长细比 $\lambda = 327$ ，远**过《户外广告设施钢结构技术规程》*5.4.5 条规定的长细比限值150。对于长细比**限的情况，通常采用单角钢变双角钢、增加附加杆件、直接选择大截面杆件替代，解决钢结构杆件稳定问题。 1.2.3 支撑系统的缺陷 钢桁架与面板结构均需布置支撑系统。布置支撑是为了保证结构的整体刚度，避免压杆的侧向失稳，承担和传递风荷载水平力，防止风振杆件产生过大的振动，以及保证广告牌结构的整体稳定性。从鉴定实例看，很多广告公司对广告牌结构支撑系统不重视，忽略支撑系统的重要性，屋顶广告牌桁架间支撑不全或支撑缺失，具体表现为：

部分屋顶广告牌设置部分支撑，部分仅采用通长系杆连接各个桁架。 1.3 支座设置问题

屋顶广告牌支座设置位置是首要任务，

包括其坐落房屋的屋顶高度（以便确定风载）、结构形式、建造年代。《规程》要求，屋顶广告牌钢桁架支座与屋顶的柱网布置相协调，以能直接有效承担广告牌结构传来的支座反力，包括压力、拔力和剪力。鉴定调查中发现，很多屋顶广告牌支座位置设置不当，严重**出挑檐沟的承载能力，如遇强台风易导致挑檐沟产生结构性失效，引起广告牌倒塌事故。《规程》要求：屋顶广告牌支座可用焊接、结构螺栓或锚栓与屋顶梁或柱中的预埋件连接，且“严禁采用摩擦型膨胀螺栓连接”。但实际中的屋顶广告牌支座钢板与屋顶之间的连接较普遍的做法就是采用膨胀螺栓锚固连接。 1.4 施工质量问题 多数屋顶广告牌未经正规设计，现场施工人员、管理人员对钢结构安装又缺乏专业技术和经验。因此，屋顶广告牌安装较普遍存在施工方面的问题：制作工艺粗糙，节点无节点板或节点板偏小，导致交汇杆件的焊缝长度不满足要求，有些部位仅采用点焊。焊缝普遍存在焊缝高度小，焊缝不饱满，存在裂纹、烧穿、气孔、夹渣、咬边、未焊透等焊接缺陷。 1.5 维护保养问题 在使用过程中，屋顶广告牌长期处于露天气候环境中，日晒雨淋，一些屋顶广告牌杆件采用槽钢，由于在施工中忽略了使用中雨水积留的情况，忘记在能蓄水的部位预留孔洞泄水，致使杆件锈蚀严重。加上使用人不注意对屋顶广告牌的维护与保养，杆件表面漆脱落和起皮现象十分普遍，并伴有焊缝开裂现象等，构成结构安全隐患。

，外墙广告牌检测报告。 广告牌的基础构造有两种：1、平衡重力式：即顶部荷载主要由大体积基础重力来平衡，混凝土用量也较多，但施工容易，节流钢材，适合在松软土质且有开阔的施工场地时施工。 2、桩基式：以扩孔桩为主，基础可在施工场地受限的情况下采用，其优点是基础施工现场很小，混凝土用量仅为平衡重力式基础的三分之一左右，但施工难度略有增大。要有效的控制钢结构广告牌的稳定性，必须采取合理优质的钢结构广告牌设计工程方案，从广告牌的强度、刚度和稳定性这三方面加以控制和改进，从而保证广告牌的安全，减少广告牌对生命造成的潜在威胁。